

Affiliate Marketing Sulap Media Sosial Jadi Mesin Cuan

Penulis :

Rahmatika, S.Pd., M.Pd.

Elistya Rimawati, S.Si., M.Si.

Intan Rofi'ah, S.Pd., M.Pd.

Affiliate Marketing Sulap Media Sosial Jadi Mesin Cuan

Penulis:

**Rahmatika, S.Pd., M.Pd.
Elistya Rimawati, S.Si., M.Si.
Intan Rofi'ah, S.Pd., M.Pd.**

Desain Cover:

Rahmatika

Tata Letak:

Perpustakaan Universitas Tiga Serangkai

Proofreader:

Perpustakaan Universitas Tiga Serangkai

ISBN:

978-634-04-3364-7

Cetakan Pertama:

September 2025

Hak Cipta 2025, Pada Penulis

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

Copyright © 2025 pada Penerbit Redtech Putra Benua

All Right Reserved

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penulis dan Penerbit.

Buku ini diterbitkan atas kerjasama antara Perpustakaan Universitas Tiga Serangkai (Kampus Terpadu Gedung A Lantai 3 Jln. KH. Samanhudi No. 84-86 Surakarta) dan Redtech Putra Benua. Penerbitan buku ini merupakan hasil kerja sama dalam rangka pengembangan literasi akademik dan peningkatan kualitas sumber daya manusia di lingkungan perguruan tinggi. Naskah disusun oleh mahasiswa, tenaga kependidikan atau dosen dari Universitas Tiga Serangkai dan difasilitasi oleh Penerbit Redtech Putra Benua dalam proses editing, layout, dan distribusi nasional.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas segala Rahmat dan karunia-Nya, sehingga modul *Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)* yang berjudul **Affiliate Marketing; Sulap Media Sosial Jadi Mesin Cuan** Ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik.

Buku ini disusun sebagai panduan untuk menambah wawasan digital marketing pada umumnya dan panduan untuk menambah wawasan tentang affiliate pada khususnya. Indonesia merupakan salah satu negara pengguna internet bahkan menurut survey *We Are Social 2025* pengguna internet mencapai lebih dari 220 juta jiwa. Pengguna internet banyak dimanfaatkan di dunia Pendidikan bahkan dunia ekonomi. Di dunia ekonomi, pertumbuhan *e-commerce* menjadi salah satu pertanda bahwa dunia ekonomi sudah memanfaatkan internet. Tiktok, Instragam, Shopee, Tokopedia merupakan beberapa contoh *e-commerce* yang di manfaatkan dunia ekonomi.

Fenomena *e-commerce* memunculkan ide-ide baru seperti Affilate. Affiliate merupakan kegiatan menawarkan produk atau brand orang lain sehingga affiliator tidak perlu mengeluarkan modal untuk membeli barang dagangan.

Dalam buku ini, pembaca akan diajak untuk mengenal pengertian digital marketing, macam-macam digital marketing, pengertian affiliate, cara menjadi affiliator. Buku ini juga dilengkapi langkah-langkah menjadi affiliator sehingga pembaca dengan mudah untuk diikuti.

Proses penyusunan buku ini tentu tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Untuk itu, kami menyampaikan

banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan buku ini khususnya kampus Universitas Tiga Serangkai.

Semoga buku ini menjadikan salah satu sumber referensi bagi pembaca pada umumnya dan mampu menambah sumber belajar di bidang digital marketing pada khususnya.

Surakarta, 14 Juli 2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan penuh rasa syukur penulis menyampaikan banyak terima kasih bagi seluruh pihak yang telah mendukung penyusunan modul ini serta kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM). Penyusunan buku **“Affiliate Marketing: Sulap Medsos Menjadi Mesin Cuan”** tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Kami mengucapkan banyak terima kasih khususnya disampaikan kepada:

1. Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi Republik Indonesia yang telah memberikan dukungan dan Perhatian program ini.
2. Rektor Universitas Tiga Serangkai atas arahan dan dukungan yang diberikan kepada tim Pengabdian Kepada Masyarakat.
3. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Tiga Serangkai yang telah memfasilitasi seluruh proses kegiatan ini.
4. Pemerintahan Desa Gatak yang telah memberikan izin, dukungan, dan kerjasama dalam seluruh

rangkaian kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini.

5. Karang Taruna Diponegoro Desa Gatak yang telah menjadi mitra aktif dalam pelaksanaan kegiatan serta mendukung keberhasilan program ini.
6. Dosen dan Tenaga Kependidikan Universitas Tiga Serangkai atas dukungan, kolaborasi, dan partisipasi kegiatan ini.
7. Tim Pengabdian Cerdas Digital Sehat Mental: Membangun Generasi Muda yang Bijak dan Produktif di Era Digital pada Karang Taruna Diponegoro.
8. Seluruh keluarga tim penyusun yang telah memberikan dukungan baik secara moral maupun material.
9. Pihak lain yang tidak bisa kami sebutkan satu per satu.

Semoga segala dukungan dan partisipasi yang telah diberikan menjadi amal kebaikan serta memberikan manfaat yang luas bagi masyarakat.

PENDAHULUAN

Indonesia adalah salah satu negara pengguna internet yang besar menurut survei *We Are Social 2025* pengguna internet mencapai lebih dari 220 juta jiwa. Pengguna internet banyak dimanfaatkan di dunia pendidikan bahkan dunia ekonomi. Di dunia ekonomi, pertumbuhan *e-commerce* menjadi salah satu pertanda bahwa dunia ekonomi sudah memanfaatkan internet. Tiktok, Instragam, Shopee, Tokopedia merupakan beberapa contoh *e-commerce* yang dimanfaatkan dunia ekonomi.

Fenomena *e-commerce* memunculkan ide-ide baru seperti Affiliate. Affiliate merupakan kegiatan menawarkan produk atau brand orang lain. Sehingga affiliator tidak perlu mengeluarkan modal untuk membeli barang dagangan.

Dalam buku ini, pembaca akan diajak untuk mengenal pengertian digital marketing, macam- macam digital marketing, pengertian affiliate, cara menjadi affiliator. Buku ini juga dilengkapi langkah – langkah menjadi affiliator sehingga pembaca dengan mudah untuk diikuti.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
PENDAHULUAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I Strategi Praktis Meraih Penghasilan Dari Internet.....	1
Bagian 1: Pengenalan Digital Marketing.....	1
A. Pengenalan Digital Marketing	1
B. Tujuan Digital Marketing	3
C. Aspek Pendukung Transformasi Digital Marketing	6
D. Pemasaran Digital dan Multichannel Marketing ..	9
E. Klasifikasi Alat Komunikasi Digital Marketing atau Saluran Media.....	11
F. Pengenalan Strategi Digital Marketing	16
BAB 2 Membangun Fondasi Affiliate Marketing.....	21
A. Memilih Program Affiliate Terbaik	21
B. Membangun Media Promosi.....	28
BAB 3 Strategi Promosi Efektif	41
A. Konten yang Menjual.....	41
B. SEO untuk Meningkatkan Traffic.....	46
C. Leverage Paid Advertising.....	52
BAB 4 Analisis & Skala Bisnis	59

A. Tracking dan Analisis Performa	59
B. Mengatasi Tantangan Umum.....	64
C. Scaling Up (Peningkatan Skala)	69
BAB 5 Studi Kasus & Tips Praktis	73
A. Kisah Sukses Affiliate Marketer Indonesia.....	73
B. Checklist Harian/Mingguan	79
C. Sumber Daya Tambahan	81
BAB 6 TikTok Affiliate	85
BAB 7 Shopee Affiliate	122
DAFTAR PUSTAKA	139



Strategi Praktis Meraih Penghasilan dari Internet

Bagian 1: Pengenalan Digital Marketing.

Pemasaran digital telah menjadi pilar utama dalam lanskap bisnis modern, menuntut pemasar untuk terus berinovasi dan memanfaatkan teknologi secara efektif.

A. Pengenalan Digital Marketing

Pemasaran digital, sebagai sebuah istilah yang terus berkembang, merujuk pada promosi produk atau jasa melalui media elektronik. Tujuannya adalah memfasilitasi konsumen menemukan apa yang disukai dan dibutuhkan, sehingga memengaruhi perilaku pembelian mereka.

Berikut adalah definisi dari beberapa ahli terkemuka: