

Digitalisasi Media Promosi UMKM Depot Air Embun Lawu melalui Pengembangan Website dan Video Profil

Ari Wibowo^{*1}, Bambang Satrio Nugroho², Bagas Satria Pambudi³

¹ Program Studi D3 Sistem Informasi Universitas Tiga Serangkai, Surakarta, Indonesia

² Program Studi Manajemen Universitas Tiga Serangkai, Surakarta, Indonesia

³ Program Studi Informatika Universitas Tiga Serangkai, Surakarta, Indonesia

*Corresponding Author: ariwibowo@tsu.ac.id

ARTICLE INFO

Article history:

Received : 26 June 2026

Revised : 28 June 2026

Accepted : 29 June 2026

Available online: 30 June 2026

E-ISSN: 3063-1289

ABSTRACT

UMKM Depot Air Embun Lawu Solo faced challenges in promoting its products and delivering comprehensive business information to the public. This community service activity aimed to improve the UMKM's digital marketing through the development of a website and company profile video. The program was implemented using a participatory approach consisting of needs assessment, website development, video production, and user assistance. The resulting website provides information on business profiles, products, services, contact details, and location, while the profile video presents information in an attractive audiovisual format. The implementation of these digital media has expanded marketing reach, improved public access to information, and strengthened the competitiveness of the UMKM in the digital era.

Keyword: UMKM, digital marketing, website profile, video profile

1. Pendahuluan

Di era modern ini banyak usaha di Indonesia yang menggunakan platform digital untuk memasarkan usaha mereka, baik perusahaan besar maupun sebatas UMKM. Platform yang paling banyak digunakan adalah media social dan platform e-commerce, sayangnya banyak dari usaha yang ada tidak mempunyai informasi detail mengenai usaha mereka, platform digital seperti sosial media dirasa kurang cukup untuk menggambarkan detail informasi mengenai perusahaan mereka, karena pada dasarnya dalam konteks usaha, sosial media berfungsi sebagai tempat untuk berinteraksi antara pengguna dengan perusahaan melalui akun resmi sosial media terkait. Website merupakan salah satu sumber informasi yang banyak dipakai. Berbagai aplikasi website dibuat dengan tujuan agar pemakai dapat berinteraksi dengan penyedia informasi dengan mudah dan cepat melalui media internet. Website juga merupakan bentuk implementasi dari bahasa pemrograman web (web programming) yang terdiri atas kumpulan halaman informasi data teks, data gambar diam atau bergerak, data animasi, suara, video atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman (Banyuasin et al., 2020).

Selain itu, media yang sangat populer untuk menyampaikan informasi hari ini adalah konten berupa video, selain melalui teks media berupa video juga efektif untuk menyampaikan pesan dan informasi ke pengguna dikarenakan selain informatif, penyampaian lebih menarik. Video profil perusahaan merupakan format alternatif dari profil perusahaan konvensional, disajikan dalam bentuk media audio visual. Video ini terdiri dari rangkaian klip video yang diperkaya dengan animasi, grafis yang menarik, ilustrasi musik yang selaras dengan narasi. Profil perusahaan itu sendiri memuat beragam informasi penting seputar entitas bisnis, antara lain sejarah pendirian, visi dan misi, produk atau layanan yang ditawarkan, serta wilayah atau lokasi operasional (Eko Valentino & Jodi Hardiansyah, 2020).

Depot Air Embun Lawu Solo merupakan UMKM yang bergerak dalam bisnis pengisian ulang air mineral bersih menggunakan media galon, usaha ini menyediakan/menjual produk berupa air bersih asli pegunungan, serta pelayanan pengisian ulang air tersebut menggunakan media wadah berupa galon.

Dengan dibuatnya website dan video mengenai usaha Depot Air Embun Lawu Solo, diharapkan dapat memperjelas para pengguna mengenai usaha tersebut, disertai detail lain terkait dengan produk, pelayanan, maupun Depot Air Embun Lawu Solo sebagai sebuah UMKM.

Kegiatan Pengabdian pada Masyarakat Universitas Tiga Serangkai membantu pihak UMKM Depot Air Embun Lawu Solo untuk promosi dan pemasaran, dengan membuat web informasi yang dapat diakses oleh seluruh masyarakat sehingga informasi dari UMKM ini tidak lagi terbatas tempat dan waktu. Website sebagai salah satu aplikasi dengan beragam dokumen multimedia (teks, gambar, animasi, video) di dalamnya yang menggunakan protokol HTTP (Hypertext Transfer Protocol) dan untuk mengaksesnya menggunakan perangkat lunak yang disebut browser (Ramdan & Haryanto, 2024). Web profil ini terdapat video profil, yang memperjelas para pengguna mengenai usaha tersebut, disertai detail lain terkait dengan produk, pelayanan, maupun Depot Air Embun Lawu Solo sebagai sebuah UMKM. Dengan teknologi pemasaran yang kami berikan diharapkan UMKM Depot Air Embun Lawu Solo akan mampu bersaing dan dapat berkembang menjadi lebih besar lagi.

2. Metode dan Pelaksanaan

Kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan dengan pendekatan sosial. Pendekatan sosial dilakukan dengan melibatkan kelompok sasaran sebagai subyek kegiatan, tidak hanya sekedar objek kegiatan. Pendekatan sosial dilakukan dengan melibatkan kelompok sasaran dalam proses persiapan untuk menumbuhkan kesadaran bahwa mereka mempunyai masalah seperti yang dirumuskan dan perlu dilakukan pemecahan masalah. Pendekatan sosial ini juga diperlukan untuk memberi jaminan kelancaran pelaksanaan kegiatan. Secara garis besar kegiatan pelaksanaan dilakukan dalam 3 tahap yaitu : Persiapan, Pelaksanaan, dan Evaluasi Pelaporan.

2.1. Persiapan Kegiatan

Tahap ini dilakukan untuk menentukan khalayak sasaran dan bidang permasalahan yang akan diselesaikan. Pada tahap ini dilakukan survey ke UMKM Depot Air Embun Lawu Solo yang beralamat di Gang Wuni 3, RT3 RW2, Karangasem, Laweyan, Surakarta, untuk melihat langsung kondisi tempat UMKM. Disamping survey juga dilakukan wawancara kepada kepala pemilik dan karyawan mengenai kebutuhan UMKM Depot Air Embun Lawu, khususnya yang berkaitan bidang ilmu teknologi dalam mendukung Pelaksana Pengabdian pada Masyarakat. Berdasarkan hasil analisis situasi dan kebutuhan dilakukan identifikasi dan perumusan masalah-masalah khusus yang dihadapi oleh UMKM Depot Air Embun Lawu khususnya pemilik mempunyai kendala dalam promosi produk dan pengembangan usaha. Selanjutnya ditentukan kondisi baru yang akan dicapai/dihasilkan melalui kegiatan pengabdian masyarakat ini. Kondisi baru adalah jawaban dari masalah yang telah dirumuskan. Masalah yang sudah diidentifikasi perlu dipecahkan dan sekaligus mencapai tujuan (kondisi baru) yang telah ditetapkan. Pemecahan masalah yang dipilih adalah membantu membuat sarana promosi mudah diakses dan mudah diterima masyarakat dengan jangkauan yang luas yaitu dengan membuat website dan Video Profil (Roziqin et al., 2023).

2.2. Pelaksanaan Kegiatan

Langkah langkah pembuatan website sebagai berikut :



Gambar 1. Langkah langkah pembuatan website

1. Merancang Konsep

Langkah awal dalam membuat website dengan WLDC atau Web Development Life Cycle ini adalah membuat rancangan konsep atau draft yang menarik perhatian pengguna (*user*).

2. Mengumpulkan Data
Mengumpulkan data yang akan diperlukan dalam pembuatan aplikasi.
3. Persiapan *Hardware* dan *Software*
Mempersiapkan *hardware* dan *software* yang diperlukan dalam pembuatan *website*.
4. Pembuatan Aplikasi
Membuat aplikasi dan mengintegrasikan semua elemen-elemen yang dibutuhkan seperti gambar dan teks sehingga menghasilkan *website* yang menarik.
5. Pengecekan
Percobaan dari hasil pembuatan aplikasi dan mengoreksinya.
6. Perbaikan
Memperbaiki kesalahan sesuai dari hasil koreksi. Ketika perbaikan selesai, maka dilakukan percobaan lagi.
7. Penyelesaian
Proses yang terakhir adalah penyelesaian(*finishing*)
8. Pendampingan
Pendampingan dilakukan sebagai tindak lanjut pembuatan *website* sehingga operator atau Administasi dapat mengelola *website* sebagai sarana informasi yang efektif dan efisien. Seperti memberikan informasi produk-produk baru, cara pemesanan dan persediaan barang.



Gambar 2. Koordinasi Team PkM dan Pengelola UMKM Depot Air Embun Lawu

2.3. Evaluasi Kegiatan dan Pelaporan

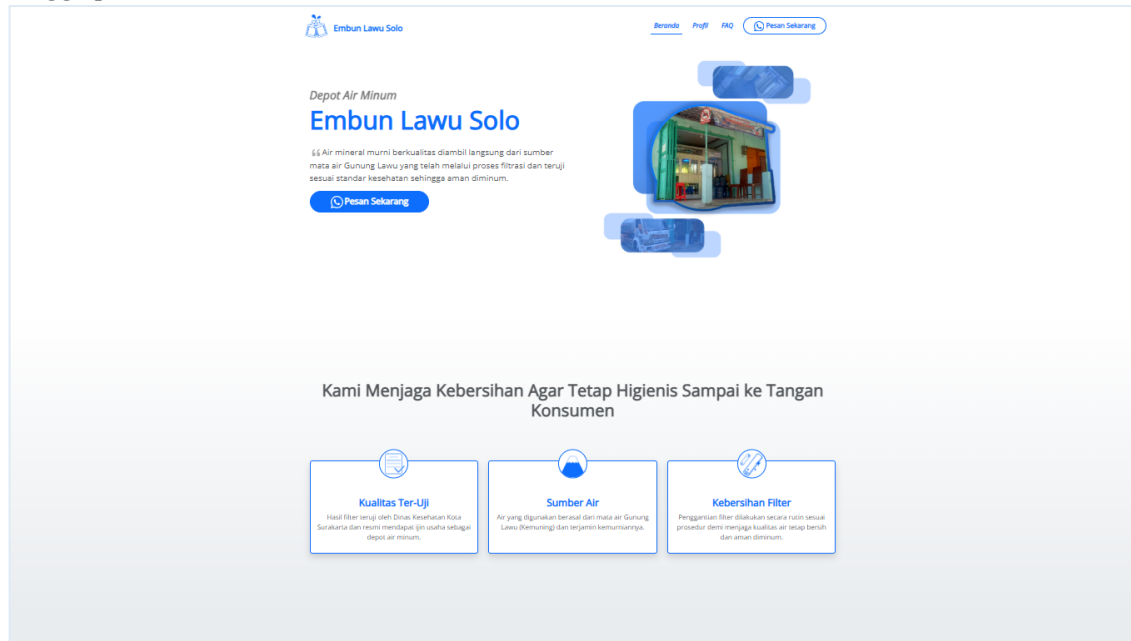
Pada setiap tahap dilakukan evaluasi sehingga timbul keyakinan bahwa segala sesuatu yang telah diputuskan adalah benar, dan dapat melangkah ke tahap berikutnya dengan aman. Apabila hasil evaluasi menunjukkan kekurangan atau kelemahan maka dilakukan penyempurnaan atau penyesuaian. Pada akhir kegiatan dilakukan analisa terhadap ketercapaian tujuan dan dampak dari keseluruhan kegiatan pengabdian masyarakat terhadap khalayak sasaran. Evaluasi juga dilakukan terhadap seluruh pelaksanaan kegiatan. Selanjutnya dilakukan penyusunan Laporan, sebagai bentuk pertanggung jawaban pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat (Nurjanah et al., 2025).

3. Hasil dan Pembahasan

Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat peningkatan kualitas media pemasaran UMKM Depot Air Embun Lawu sudah terlaksana. UMKM Depot Air Embun Lawu dapat meningkatkan jangkauan pemasaran dengan memanfaatkan teknologi yaitu dengan web profil. Informasi produk UMKM Depot Air Embun Lawu dapat diperoleh dengan adanya website dan Video profil ini, maka admin dapat menambahkan informasi produknya sehingga mempermudah pemasaran.

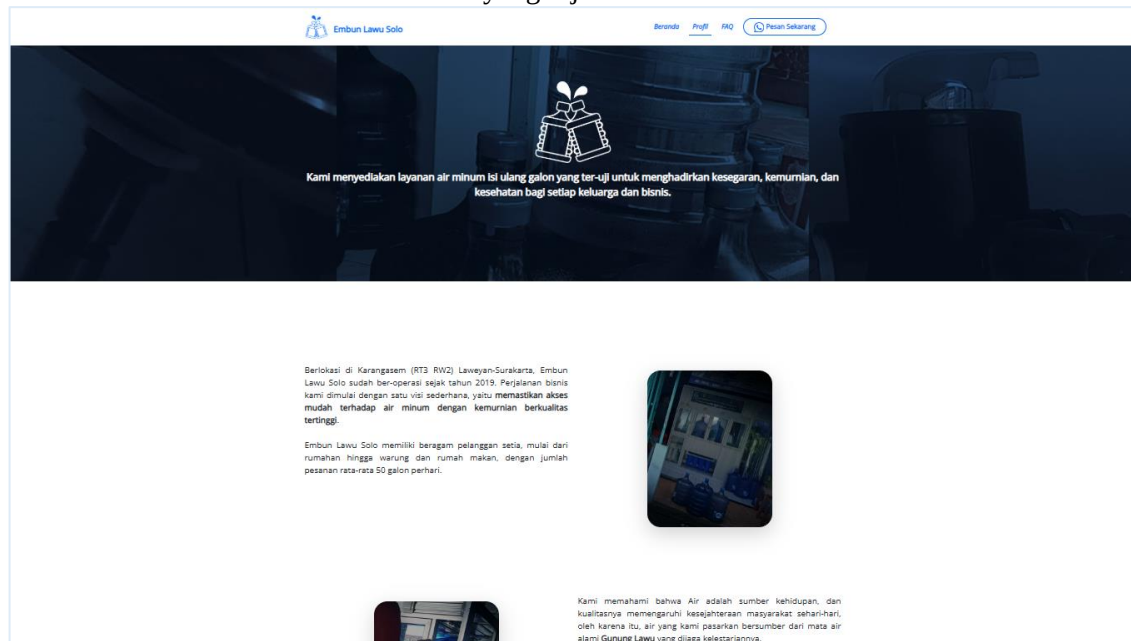
Berikut ini adalah tampilan dari web profile UMKM Depot Air Embun Lawu :

- a. Halaman awal
Halaman ini adalah halaman depot yang berisi informasi umum dari informasi singkat, layanan, hingga produk.



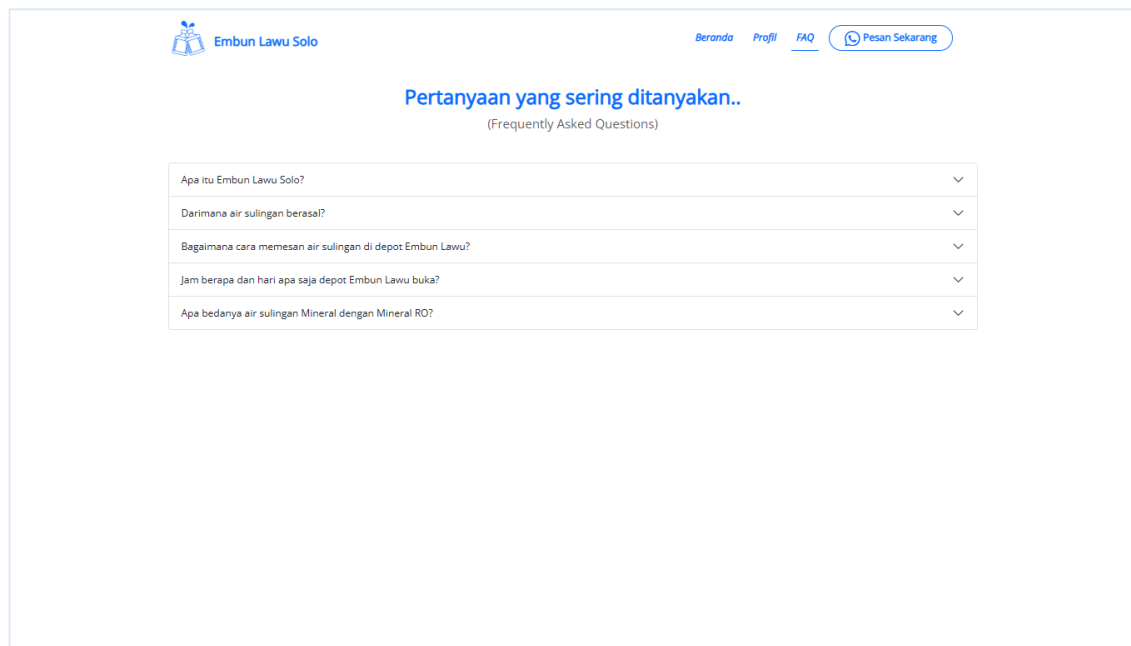
Gambar 3. Halaman Awal

- b. Halaman profil
Berisi informasi mendetail terkait usaha yang dijalankan.



Gambar 4. Tampilan Halaman Profil

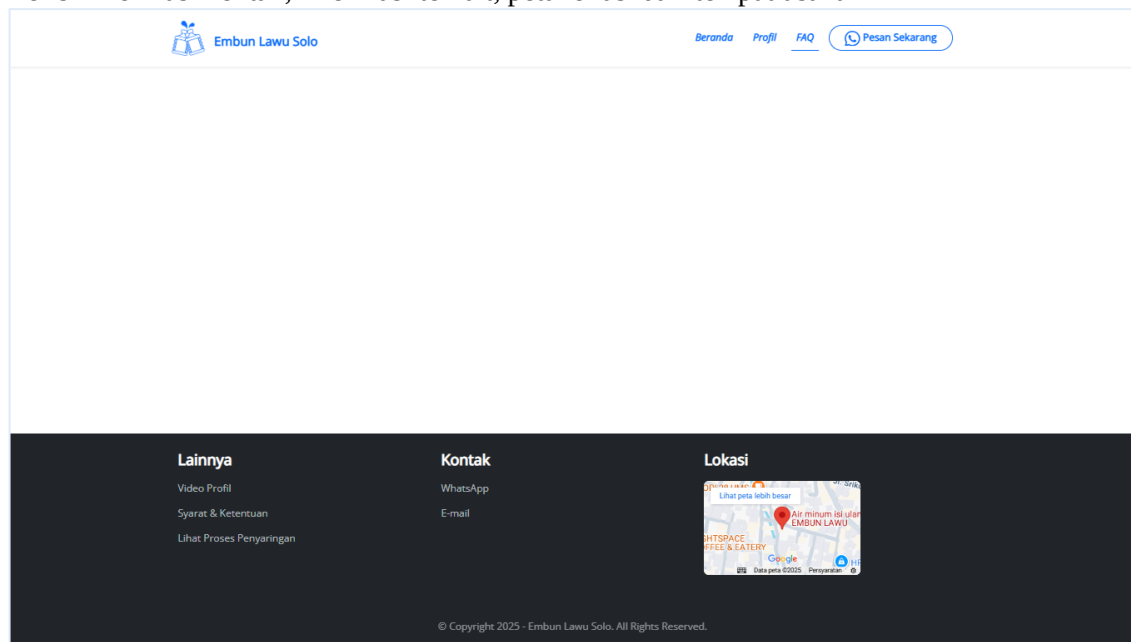
- c. Halaman FAQ



Gambar 5. Halaman FAQ

d. Footer

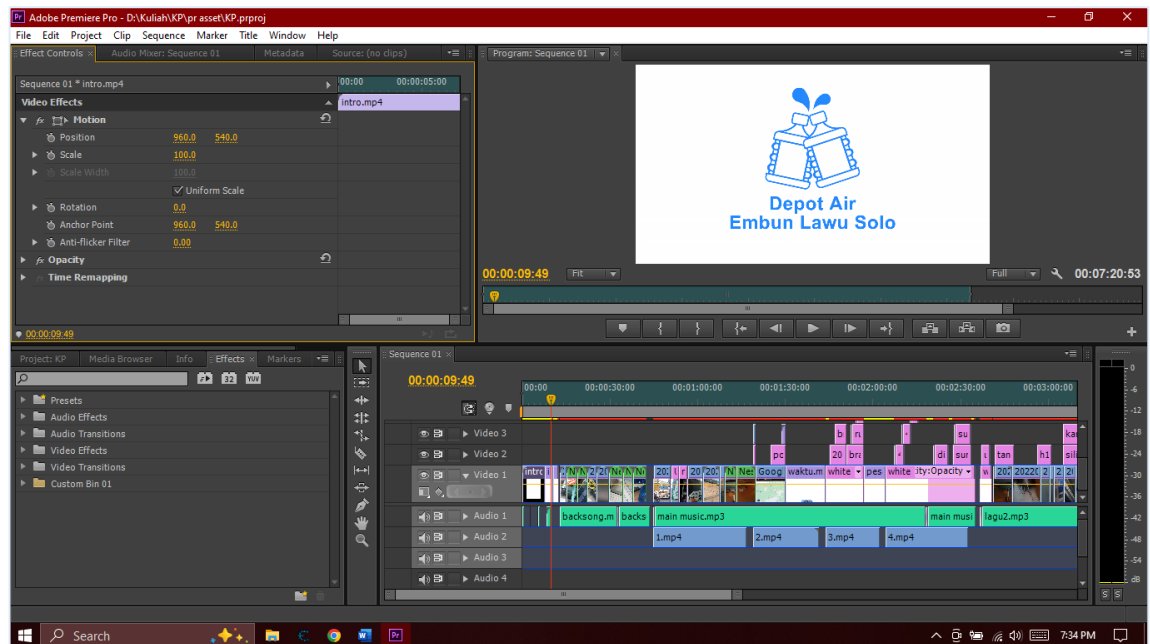
Berisi informasi kontak, informasi terkait, peta lokasi dari tempat usaha



Gambar 6. Footer

Berikut ini adalah pembuatan Video Profil UMKM Depot Air Embun Lawu :

Dalam proses produksi tahap pembuatan proses editing yang di rancang dengan melihat storyboard yang akan dibuat dan kemudian hasil dari perekaman akan di masukan ke dalam perangkat lunak adobe premiere pro yang akan di olah dengan perancangan di dalam sebuah software adobe premiere pro sehingga akan menjadikan hasil video text audio dan gambar yang di gabungkan dan diatur sedemikian rupa sehingga menjadinya hasil visual yang tersusun sesuai rancangan.

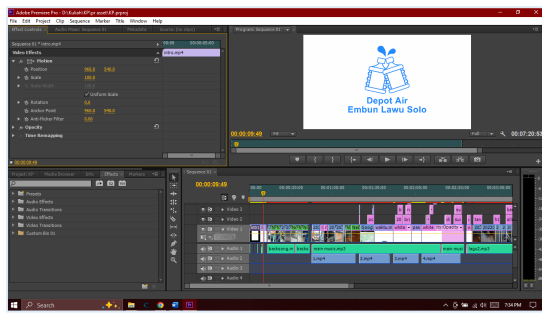
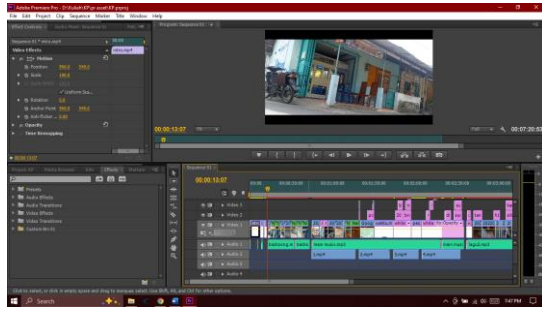


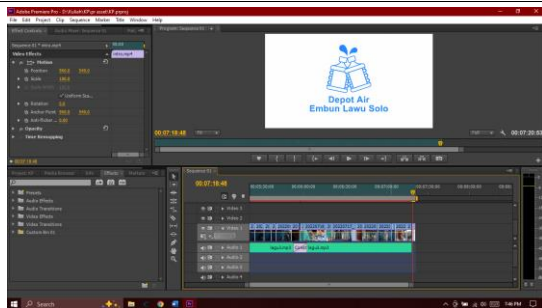
Gambar 7. Tampilan Editing

a. Storyboard

Storyboard produksi merupakan hasil akhir atau hasil jadi yang akan dijadikan panduan editor untuk menyusun gambar, teks, video dan audio agar menjadi satu video yang utuh. Didalam storyboard ini penulis juga menyisipkan keterangan tambahan pada kolom, yang bertujuan agar memudahkan editor dalam penyusunan. Dibawah ini merupakan kolom storyboard hasil akhir.

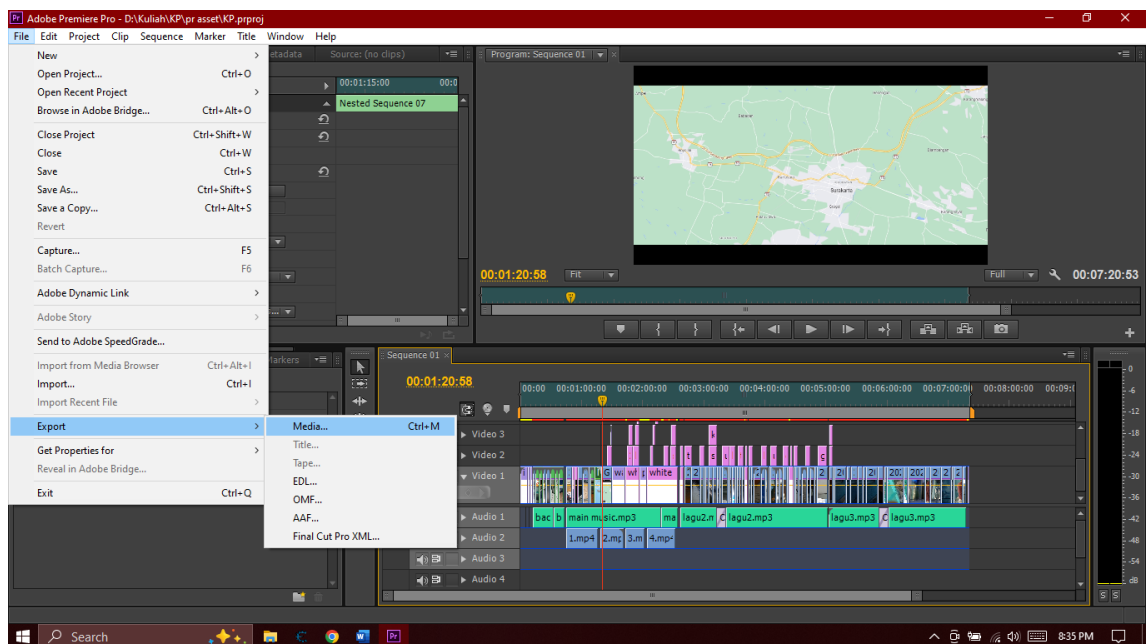
Tabel 1: Storyboard

No.	Adegan	Keterangan
1		- Menit: 00.00 – 00.12 - Nama: Intro - Detail: Awal video (animasi nama dan logo) - Efek: <i>Cross-Dissolve</i>
2		- Menit: 00.13 – 00.42 - Nama: Opening - Detail: Awal video (Penampakan usaha) - Tempat: Teras tempat usaha - Musik: Doug Maxwell - A Good Day On the African Planes

No.	Adean	Keterangan
3		• Menit: 00.45 – 07.17 • Nama: Opening • Detail: Isi video (Penampakan usaha disertai voice-over penjelasan lengkap profil usaha) • Tempat: Teras tempat usaha, dalam depot, dan bagian belakang depot • Efek: Cross-Dissolve • Musik: Nathan Moore - Look Both Ways, Yung Logos - Good Days
4		• Menit: 07.18 – 07.20 • Nama: Outro • Detail: Penutup Video (Animasi nama dan logo) • Efek: Cross-Dissolve

b. Proses Rendering

Pada bagian akhir ini dari keseluruhan proses produksi ataupun proses editing. Dalam Rendering, data-data yang sudah dimasukkan dalam proses produksi dan editing akan di hasilkan dalam sebuah bentuk output video yang sudah di olah dalam perangkat lunak adobe premiere pro.



Gambar 8. Proses Rendering

4. Kesimpulan dan Saran

Kesimpulan

Program pengabdian masyarakat ini dapat menyelesaikan masalah yang dirumuskan dan mencapai tujuan yang ditetapkan. Website informasi profil Depot Air Embun Lawu yang dibuat dengan mengedepankan desain web yang simple dan sesuai dengan trend terkini. Alamat websitenya yaitu <https://embunlawu.netlify.app/>, dengan ini proses pembuatan sistem informasi berbasis web telah berhasil diselesaikan. Begitu pula dengan video profil yang terselesaikan, dengan adanya video profil di dalam websitenya maka informasi yang disediakan semakin menarik. Dengan terselesaikannya website beserta video profil Depot Air Embun Lawu diharapkan dapat memberikan informasi yang informatif dan dapat dipahami oleh pengguna yang mengunjungi webnya.

Saran

UMKM Depot Air Embun Lawu dalam mengembangkan promosi usahanya selain dengan Web profile ini dapat memanfaatkan teknologi lainnya yang saat ini berkembang, yaitu menggunakan E-Commerce.

Daftar Pustaka

- Banyuasin, M., Website, B., Prasetyo, E., Kom, S., & Kom, M. (2020). Rancang Bangun Sistem Informasi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Rahmanyah Kabupaten. *Jurnal Informanika*, 1(2), 19–30.
- Eko Valentino, D., & Jodi Hardiansyah, M. (2020). Perancangan Video Company Profile pada Hotel de Java Bandung. *Tematik*, 7(1), 1–20. <https://doi.org/10.38204/tematik.v7i1.285>
- Nurjanah, Haiqa, J., Yeni, R., Kirana, N. P., Salsabilah, R., Firdaus, A., Tafdil, A., Politik, I., & Riau, U. (2025). Pemanfaatan Konten Digital sebagai Branding UMKM dan Infografis Desa Pangkalan Makmur. *Sawala*, 6, 29–38.
- Ramdan, A., & Haryanto, K. (2024). Perancangan Company Profile Berbasis Web Sebagai Sarana Pemasaran PT Dinamika Sukma Mulia. *JR Jurnal Responsive*, 8(01), 62–70. <https://doi.org/10.36352/jr>.
- Roziqin, A. K., Arianto, W., & Saprudin, S. (2023). Perancangan Company Profile Berbasis Web sebagai Sarana Pemasaran pada PT Japung Kreasindo Bersama. *Journal of Research and Publication Innovation*, 1(2), 384–394.