

Pengembangan Profil DPRD Kota Surakarta melalui Video Profile

Ervina Yuliana Ningrum¹, Sapto Nugroho², Retno Tri Vulandari^{*3}

¹²Program Studi Informatika STMIK Sinar Nusantara Surakarta, Indonesia

³Program Studi Teknologi Informasi STMIK Sinar Nusantara Surakarta, Indonesia

*Corresponding Author: retnotv@sinus.ac.id

ARTICLE INFO

Article history:

Received : 8 Juli 2024

Revised : 9 Juli 2024

Accepted : 10 Juli 2024

Available online: 17 Juli 2024

ABSTRACT

Profile Video as a promotional media and so that it can be better known to the wider community. The data collection method carried out by the author is through field studies, interviews and libraries. This field study was carried out by direct observation at the research location and taking documentation in the form of videos for the needs of making a profile video of the Surakarta DPRD. Then direct interviews are used to improve information in making a profile video of the Surakarta DPRD, while library studies are useful for obtaining related theories based on theories in the form of experts regarding the objects being researched such as applicable laws and regulations and related to the matters being researched. The result obtained is a profile video of the Surakarta DPRD which can support promotional activities and can be better known to the wider community

Keyword: Video Profile, Company Profile, Media of Promotion, Multimedia

1. Pendahuluan

DPRD (Dewan Perwakilan Rakyat Daerah) Kota Surakarta merupakan sebuah lembaga legislatif unikameral di Kota Surakarta, Jawa Tengah, Indonesia yang terdiri dari 45 orang anggota yang dipilih dari 5 daerah pemilihan pada pemilihan umum legislatif Indonesia 2019 yakni Surakarta 1, Surakarta 2, Surakarta 3, Surakarta 4, dan Surakarta 5. Lembaga ini dipimpin oleh Bapak Budi Prasetyo, S.Sos dan mempunyai Badan Musyawarah, Badan Anggaran, Badan Pembentuk Peraturan Daerah dan Badan Kehormatan serta Komisi I-V, 4 fraksi partai politik, Sekretariat Dewan yang ikut membantu Pimpinan Dewan menjalankan tugasnya sebagai aparat negara. DPRD Surakarta adalah sebuah lembaga legislatif unikameral di kota Surakarta, Jawa Tengah, Indonesia. Anggota DPRD Kota Surakarta masa bakti Tahun 2014-2019 yang diperoleh dari hasil Pemilu Legislatif Tahun 2014 dengan komposisi: PDI Perjuangan 24 kursi, Partai Keadilan Sejahtera 5 kursi, Partai Amanat Nasional 4 Kursi, Partai Golkar 4 Kursi, Partai Demokrat 3 kursi, Partai Gerindra 3 kursi, Partai Hanura 1 kursi dan Partai Persatuan Pembangunan 1 kursi.

Promosi sangat penting karena merupakan bagian yang tak terpisahkan dari marketing plan suatu pemerintahan. Tujuan dibuat program promosi bagi suatu pemerintahan adalah untuk mendapatkan pedoman tentang cara suatu pemerintahan mencapai target pelayanan masyarakat (Haryono, W. F. M., et.al). Tidak hanya itu, kegiatan promosi merupakan kegiatan komunikasi antara pemerintah dengan masyarakat. Pada dasarnya untuk menjadikan lembaga pemerintahan yang dapat dikenal secara luas oleh masyarakat maka diperlukan sarana promosi yang dapat menjangkau semua lapisan masyarakat (Sirait, E. R. E). Salah satunya dengan adanya video profile (Wahyuni, N., et.al) DPRD Surakarta yang menjelaskan tentang susunan organisasi serta kegiatan apa saja yang dilakukan. Video profil dapat diartikan sebagai sebuah paparan dan penjelasan mengenai sebuah lembaga pemerintahan seperti sejarah, status saat ini, dan tujuan masa depan dalam dunia pemerintahan. Oleh karena itu, penulis dalam laporan kegiatan pengabdian ini akan mengambil judul untuk "Pembuatan video profile DPRD Kota Surakarta dengan teknik editing menggunakan Adobe Premier Pro". Dengan perancangan media promosi ini, maka DPRD Surakarta dapat dikenal luas oleh masyarakat.

2. Metode dan Pelaksanaan

Metode pelaksanaan kegiatan ini adalah pelatihan dan pendampingan. Adapun tahapan kegiatan yang dilakukan adalah: September 2021 – Februari 2022

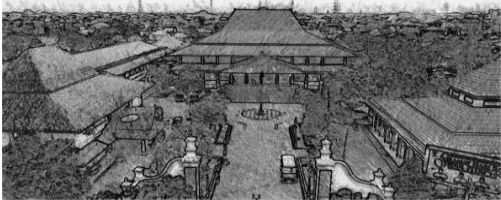
- a) Persiapan, dilakukan pada akhir bulan September 2021. Perijinan diajukan bulan September 2021.
- b) Perancangan dan Pembuatan Pengarahan dan proses pengambilan materi video dilakukan selama 4 hari yaitu hari Sabtu, tanggal 03 Oktober, 20 Oktober, 05 Nopember, dan 15 Nopember 2021.
- c) Pendampingan. Kegiatan ini dilakukan setelah proses diskusi hasil video profile selesai. Kegiatan ini bertujuan untuk membantu peserta yang mengalami kesulitan dalam mengimplementasi ilmu yang didapat untuk menunjang pekerjaan sehari-hari. Pendampingan pada bulan Desember 2021. Sosialisasi kepada karyawan admin pada bulan Januari 2022.
- d) Pelaporan. Pelaporan dilakukan setelah semua kegiatan sudah selesai dilakukan. Pelaporan dilakukan pada bulan Februari 2022.

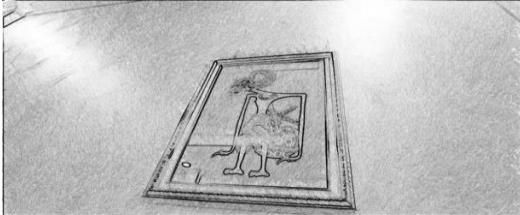
3. Hasil dan Pembahasan

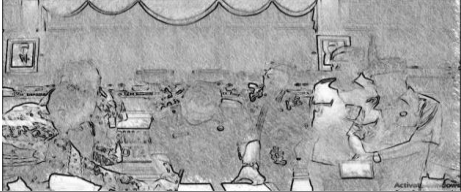
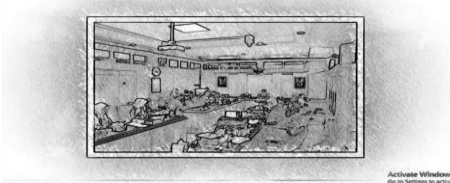
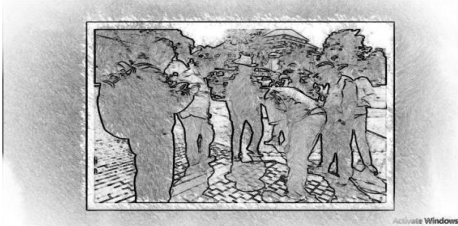
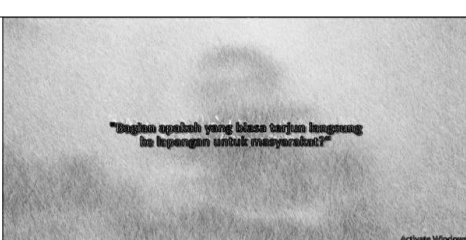
Dalam pembuatan video profil diperlukan mekanisme kerja yang baik dan dalam pembuatannya juga membutuhkan banyak kreatifitas. Tahap yang dilakukan adalah masa persiapan sebelum membuat video profil DPRD Surakarta, dimana dilakukan pemilihan dan pembuatan naskah, kemudian dilakukan eksplorasi untuk membuat skenario tahap pertama dan juga menyiapkan segala sesuatu yang dibutuhkan, seperti kamera, tripod, laptop, dan skenario. Pada tahap ini juga dilakukan penelitian terhadap segala hal yang berhubungan dan mempengaruhi video profil yang akan dibuat, seperti melakukan eksplorasi naskah yang mencakup mencari lokasi pengambilan gambar, penyesuaian waktu pengambilan gambar dengan kegiatan di DPRD Surakarta, dan interaksi langsung dengan ketua DPRD Surakarta. Tahap yang dilalui pada proses pra produksi dapat dirincikan sebagai berikut: Tahap pertama, penulis datang untuk mengurus perijinan dan meninjau lokasi untuk pembuatan video profil serta berinteraksi secara langsung dengan ketua DPRD Surakarta. Selain itu juga dilakukan pengumpulan data yang dibutuhkan untuk pembuatan video profil. Tahap kedua, penulis datang untuk menjelaskan konsep video yang akan dibuat kepada ketua DPRD Surakarta dan membuat timeline serta story board pengerjaan video profile, serta melakukan dokumentasi untuk menyiapkan proses produksi video.

Dalam dunia videogafi, storyboard berperan sebagai panduan bagi orang-orang yang terlibat didalamnya, mulai dari sutradara, penulis cerita, lighting, kameramen, dan lain-lain sebagainya. Storyboard diibaratkan cetak biru yang dibutuhkan sebagai panduan buat mendirikan sebuah rumah. Kesemuanya itu dimulai dengan storyboard. Untuk melengkapinya, maka diberi kata-kata (dialog) yang diambil dari naskah/script yang diterjemahkan kedalam gambar.

Table 1. Storyboard pengerjaan video DPRD Surakarta

Scene	Sketch Gambar	Keterangan
1		Menampilkan DPRD Surakarta sebagai opening dari video profil.
2		Menampilkan pemandangan gedung DPRD Surakarta tampak atas.
3		Menampilkan ruang rapat komisi.

Scene	Sketch Gambar	Keterangan
4		Menampilkan hasil karya seni “Wayang” yang di pajang di lobi kesekretariatan.
5		Menampilkan tumpukan dokumen yang tertata rapi di ruang Tata Usaha.
6		Menampilkan kegiatan para staff yang bekerja di masa pandemi.
7		Menampilkan tumpukan arsip yang tertata rapi di ruang Humas
8		Menampilkan rencana Tata letak kota Surakarta 2011-2031
9		Menampilkan Visi DPRD Surakarta.
10		Menampilkan Misi DPRD Surakarta.
11		Menampilkan Struktur pemerintahan yang ada di DPRD Surakarta.
12		Menampilkan proses wawancara dengan ketua DPRD Surakarta.

Scene	Sketch Gambar	Keterangan
13		Menampilkan penjelasan tugas dan wewenang masing-masing Struktur pemerintahan yang ada di DPRD Surakarta dengan background blur.
14		Menampilkan suasana rapat sidang paripurna.
15		Menampilkan proses tanda tangan ketua DPRD sebagai tanda menyetujui hasil rapat sidang paripurna.
16		Menampilkan suasana dari rapat komisi.
17		Menampilkan kegiatan outdoor dari suatu komisi .
18		Menampilkan papan nama ruang salah satu fraksi partai politik.
19		Menampilkan pertanyaan dari proses wawancara.
20		Menampilkan video closing dengan tulisan DPRD Surakarta.

4. Kesimpulan dan Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan dapat disimpulkan video profil DPRD Surakarta yang menarik bagi masyarakat luas agar dapat digunakan untuk media promosi dapat menggunakan Adobe Premiere CC yang paling cocok untuk digunakan karena proses kerjanya lebih cepat, sehingga tidak memberatkan system komputer pada saat proses penyuntingan

berlangsung. Dalam pembuatan video profil ini telah digunakan sebagai sarana media informasi, promosi dan dokumentasi DPRD Surakarta.

Daftar Pustaka

- Haryono, W. F. M., Mulyana, R., & Ambarsari, N. (2020). Perancangan Information System Architecture Menggunakan Togaf Adm Pada Fungsi Promosi (Studi Kasus: Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Pemerintah Kabupaten Bandung Barat). *Fountain of Informatics Journal*, 5(1), 1-8..
- Sirait, E. R. E. (2016). Implementasi teknologi big data di lembaga pemerintahan Indonesia. *Jurnal Penelitian Pos dan Informatika*, 6(2), 113-136.
- Wahyuni, N., Djonnaidi, S., Miladiyenti, F., & Ramadhani, A. P. (2023). Pemanfaatan Video Profil Kampung Kerajinan Daur Ulang Sampah Dan Seribu Keripik Sebagai Sarana Promosi Dan Pengembangan Kampung Tematik Kelurahan Batu Gadang Kecamatan Lubuk Kilangan Padang. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 2(11), 6867-6874.