

Web Profil Sebagai Media Promosi di CV Activa Amanah Karya

Sepbianto Adi Guno¹, Novianto Nugroho², Yogi Hendrianto³, Hendro Wijayanto^{*4}, Bayu Dwi Raharja⁵

¹²³Program Studi Sistem Informasi STMIK Sinar Nusantara, Surakarta, Indonesia

⁴Program Studi Informatika STMIK Sinar Nusantara, Surakarta, Indonesia

⁵Program Sistem Informasi Akuntansi STMIK Sinar Nusantara, Surakarta, Indonesia

*Corresponding Author: hendro@sinus.ac.id

ARTICLE INFO	ABSTRACT
Article history: Received : 3 Juli 2024 Revised : 8 Juli 2024 Accepted : 9 Juli 2024 Available online: 17 Juli 2024	<i>CV. Activa Amanah Karya serves various IT product and service needs required by users. Among them are providers of IT technology security facilities, CCTV installation, computer equipment, laptops, laptop services, networking. CV. Activa Amanah Karya is ready to carry out installations in buildings, factories, campuses, schools, offices, shophouses, boarding houses, warehouses, and so on. CV. Activa Amanah Karya is committed to providing the best solutions and services for IT customers/users. In CV. Activa Amanah Karya has 4 employees who each have their own duties according to their respective expertise. CV. Activa Amanah Karya itself has a very strategic location because it is in a densely populated area. The aim of this activity is to promote information about CV. Activa Amanah Karya via Web profile or via website.</i>

Keyword: web profile, website, company profile, wordpress

1. Pendahuluan

CV. Activa Amanah Karya adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang IT yang didirikan pada tahun 2008 di Pajang kabupaten Sukoharjo. CV. Activa Amanah Karya dibangun dan dikembangkan oleh para profesional muda yang berpengalaman dibidangnya untuk memberikan solusi terbaik bagi perusahaan CV. Activa Amanah Karya. Perusahaan saat ini sudah menggunakan Web namun hanya menampilkan konsep Web yang tergolong sederhana serta kurangnya dalam informasi mengenai perusahaan.

Perusahaan yang mempunyai sebuah konsep Web yang sederhana akan menyulitkan bagi customer dalam mencari sebuah informasi yang lebih mendetail mengenai perusahaan itu sendiri. Apalagi CV. Activa Amanah Karya perusahaan yang bergerak di bidang IT yang dimana seharusnya bisa memberikan sebuah informasi yang lebih men-detail sehingga customer tidak merasa kesulitan ketika mencari sebuah informasi yang dibutuhkan (Wijayanto, H. et al)(Hariyanto, O. I. et.al).

Website sendiri pertama kali muncul di dunia pada tahun 1991 oleh seorang ahli komputer berkebangsaan Inggris yaitu Sir Timothy John "Tim" Berners-Lee. Ketika merancang sebuah website, Tim bermaksud untuk memudahkan tukar menukar dan memperbarui informasi pada sesama peneliti di tempat ia bekerja. Pada tanggal 30 April 1993, CERN (laboratorium tempat Tim bekerja) mengumumkan bahwa WWW dapat digunakan secara gratis oleh publik. Halaman web diformat dalam bahasa yang disebut Hypertext Markup Language (HTML). HTML (HyperText Markup Language) merupakan bahasa markup yang difungsikan untuk membangun halaman dan aplikasi di World Wide Web. Web menggunakan protokol HTTP untuk mengirimkan data dan berbagi informasi (Putri, S. A. et.al)(Anwar, R. N. et.al).

Website Profile adalah sebuah website yang berisi tentang informasi dari sebuah perusahaan. Perusahaan harus memiliki sebuah Website Company Profile apabila ingin perusahaan dapat berkembang di tengah gelombang internet. Dengan memiliki sebuah Website Company Profile dapat memperkenalkan dan memberikan informasi mengenai perusahaan kepada pihak lain yang membutuhkan, baik itu pelanggan/klien, prospek (calon pelanggan), maupun partner dari perusahaan (Wijayanto, H. et.al).

Dengan melihat uraian latar belakang di atas sangat menarik untuk melakukan penelitian di CV. Activa Amanah Karya di Pajang kabupaten Sukoharjo, dengan melibatkan teknologi dan pemanfaatan jaringan internet, penulis merasa ada dorongan untuk melakukan penelitian dalam rangka merancang sebuah Website yang informatif dan inovatif guna memudahkan customer dalam mencari informasi kedepannya.

2. Metode dan Pelaksanaan

Dalam kegiatan pengabdian ini, metode yang digunakan antara lain :

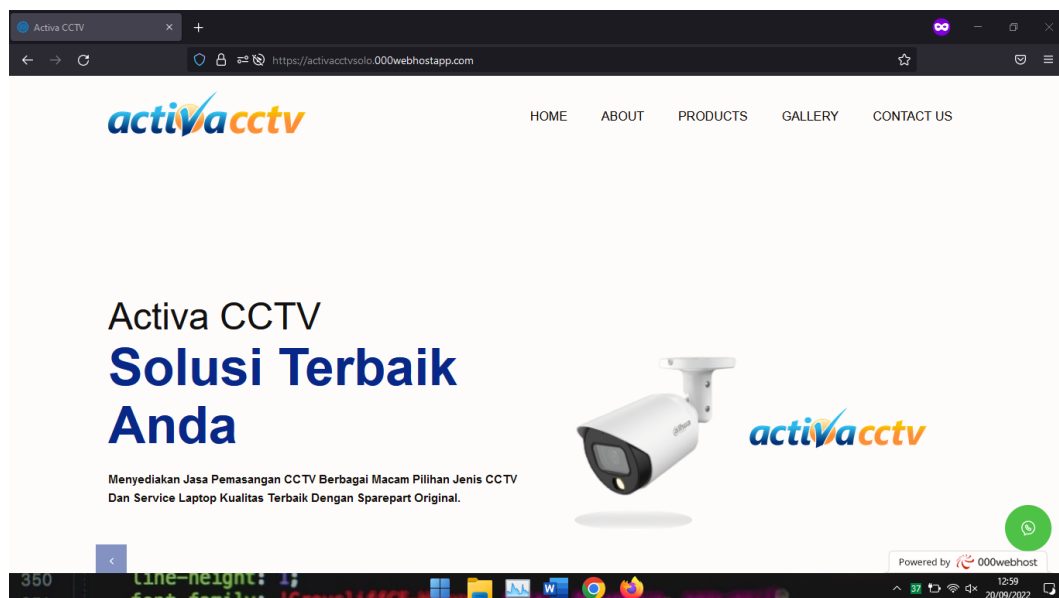
- Metode tanya jawab atau wawancara. Yaitu pengumpulan data dengan menampung informasi tentang data yang dibutuhkan dari owner dan karyawan melalui tanya jawab langsung sehingga diperoleh data yang diinginkan.
- Metode observasi atau pengamatan. Yaitu pengumpulan data dengan pengamatan langsung pada objeknya dengan tujuan mengetahui bagaimana karyawan CV. Activa Amanah Karya bekerja.
- Metode literasi. Pengumpulan informasi berupa materi-materi yang mendukung dalam pelaksanaan kerja praktik. Informasi ini dapat bersumber dari buku dan atau internet
- Pembuatan laporan kerja praktik. Penulisan laporan berdasarkan data-data yang diperoleh dari hasil observasi, interview, dan juga literatur yang berkaitan dengan topik yang menjadi objek pelaksanaan kerja praktik

3. Hasil dan Pembahasan

Proyek yang dibangun salah satunya yaitu membangun website profile Perusahaan CV. Activa Amanah Karya menggunakan Sublime Text, Adobe Dreamweaver dan Web Host (000webhost). Melalui pengerjaan proyek tersebut, peserta KP banyak mendapat ilmu baru terkait pemrograman HTML, CSS dan Java Script.

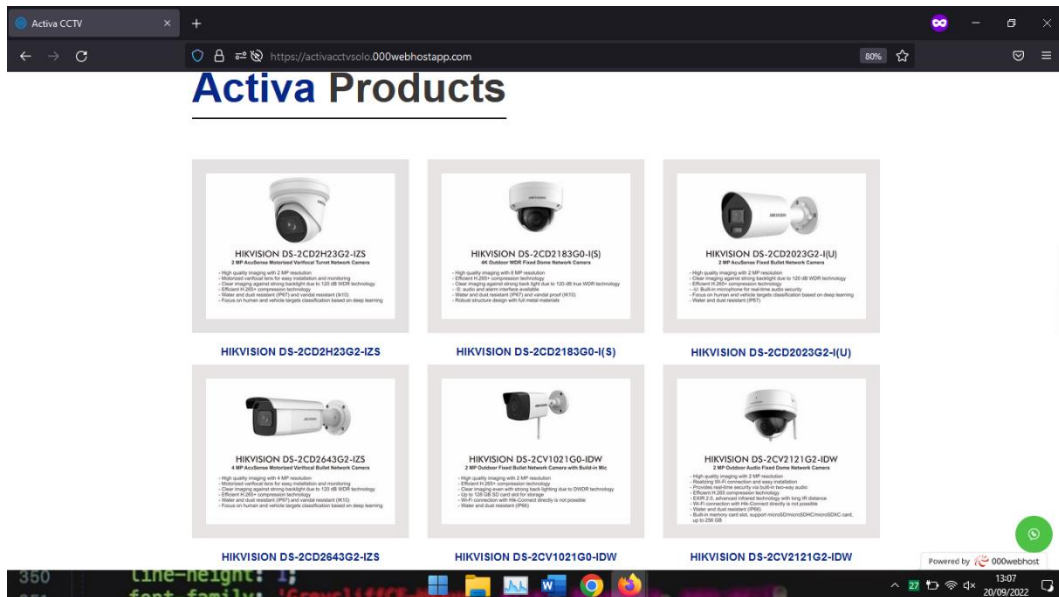
CV. Activa Amanah Karya merupakan sebuah Perusahaan yang berletak di JL. Slamet Riyadi Makamhaji, Pajang, Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah 57161. Perusahaan CV. Activa Amanah Karya membutuhkan sebuah website profile yang akan digunakan yaitu untuk promosikan Perusahaan, menu-menu yang ditampilkan; Tampilan Awal, informasi Service, Alamat dan Contact CS. Berdasarkan analisa kebutuhan yang ada, maka website Perusahaan CV. Activa Amanah Karya dibangun menggunakan Sublime Text dan Adobe Dreamweaver 2021.

CV. Activa Amanah Karya merupakan sebuah Perusahaan yang bergerak di bidang IT yang diperuntukkan secara khusus Melayani berbagai macam permasalahan di bidang seperti Service Laptop, PC, serta pemasangan dan perawatan CCTV. Untuk media promosi serta untuk meningkatkan target pasar yang lebih luas website ini berisikan informasi mengenai CV. Activa Amanah Karya.



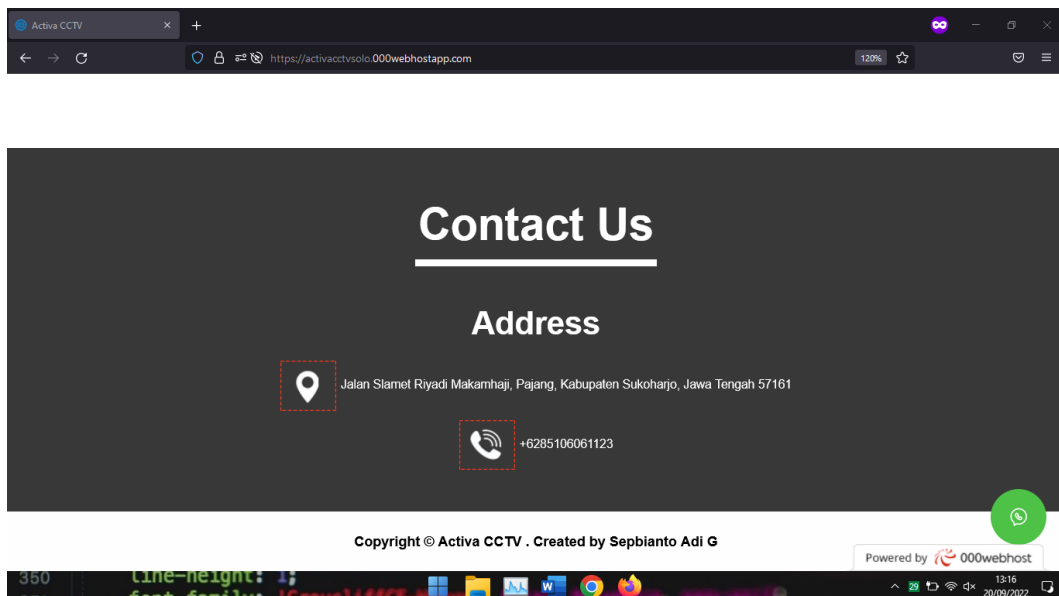
Gambar 1 Tampilan Website CV. Activa Amanah Karya

Menu about sendiri berisi Penjelasan singkat tentang Perusahaan CV. Activa Amanah Karya. Di menu produk sendiri berisi tentang produk CCTV yang tersedia, serta menyediakan spesifikasi lengkap dari setiap tipe-tipe merk CCTV.



Gambar 2 Tampilan Menu Halaman Produk

Dalam menu Galery menampilkan sejumlah koleksi gambar yang diambil langsung oleh CV. Activa Amanah Karya. Sedangkan untuk menu Contact, menampilkan Contact yang berisi tentang Alamat Perusahaan dan Nomer Customer Service yang bisa di hubungi.



Gambar 3 Tampilan Menu Halaman Contact

4. Kesimpulan dan Saran

Berdasarkan hasil kegiatan yang penulis kerjakan selama 1 bulan di Perusahaan CV. Activa Amanah Karya dapat mengambil kesimpulan yaitu pembagian tugas dalam proses pembangunan website dapat meningkatkan produktivitas pekerjaan. Berhasil merancang website dengan menggunakan Sublime Text, memanfaatkan fitur-fitur dan standar yang ada didalamnya. Sublime Text terbukti dapat diandalkan untuk membuat website. membuat website profile yang dapat diimplementasikan, serta memiliki tampilan yang menarik.

Terdapat beberapa saran yaitu dengan memperhatikan beberapa trend yang ada untuk pembuatan suatu Website ataupun desain diperlukan dalam pengembangan media. Web profile ini dapat dikembangkan di media sosial agar tampak lebih menarik dan lebih diperhatikan oleh masyarakat.

Daftar Pustaka

- Anwar, R. N., Husna, A. R., Nurjanah, A., Setyars, N. K., Winggasari, M., & Rahmasiwi, D. S. (2021). Pembuatan Website Sebagai Media Promosi Terpercaya SD Muhammadiyah 1 Padas. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 7-12.
- Hariyanto, O. I., Muchsinati, E. S., Resnika, R., Yukie, H., Angelina, V., Michelle, M., ... & Panjaitan, V. D. M. (2020, September). RANCANGAN WEBSITE SEJARAH MEMBANGUN NASIONALISME MAHASISWA UNIVERSITAS INTERNSIONAL BATAM SEBAGAI GENERASI MUDA DI ERA GLOBALISASI. In *National Conference for Community Service Project (NaCosPro)* (Vol. 2, No. 1, pp. 256-268).
- Putri, S. A., & Khusna, N. I. (2024). Pengaruh Pengembangan Multimedia Berbasis Website untuk Meningkatkan Aspek Kognitif Siswa pada Mata Pelajaran Sejarah di MAN Kota Pasuruan. *ARIMA: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 1(3), 11-16.
- Wijayanto, H., Remawati, D., & Fitriani, P. A. N. (2023). Rancang bangun web profil Sekolah SD IT Al-Hikam berbasis Wordpress sebagai bentuk media promosi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Progresif Humanis Brainstorming*, 6(2), 464-469.
- Wijayanto, H., & Pratomo, A. D. (2022). Peningkatan Eksistensi Badan Usaha Milik Desa Bina Karya Mandiri dengan Sistem Informasi Berbasis Web. *Jurnal Abdimas PHB Vol*, 5(2).