

Sistem Informasi E-commerce Berbasis Web di Toko “Bisacomp”

Al Fiyan Niizaela Falahie¹, Tri Irawati^{*2}

¹Program Studi Informatika STMIK Sinar Nusantara, Surakarta, Indonesia

²Program Studi Sistem Informasi Akuntansi STMIK Sinar Nusantara, Surakarta, Indonesia

*Corresponding Author: 3irawati@sinus.ac.id

ARTICLE INFO

Article history:

Received : 1 Juli 2024

Revised : 6 Juli 2024

Accepted : 8 Juli 2024

Available online: 17 Juli 2024

ABSTRACT

Bisa Comp is a computer store engaged in the trade sector that sells various kinds of laptop products and hardware equipment for computer tools (hardware) and software (software) with official warranties. With the increasing development and increasing needs of the community for services related to the needs of computer products and hardware equipment for computer tools (hardware) and computer software (software), it is necessary to open an up-to-date information system so that all people know. By creating an e-commerce website. Complete profile and product information to make it easier for consumers to find information available at Bisa Comp. The stages carried out are interviews, observations and literature studies. This information system is designed and created with a Content Management System (CMS) and a MySQL database. The e-commerce website that is created can be used as an online marketing network development.

Keyword: e-commerce, cms, website, produk, penjualan

1. Pendahuluan

Teknologi internet merupakan salah satu bidang yang mengalami perkembangan sangat pesat. Telah banyak sektor yang menerapkan teknologi ini, salah satunya dalam bidang perdagangan lalu muncul perdagangan dengan internet sebagai sarana utama, yaitu e-commerce penjualan laptop online. Implementasi e-commerce laptop online dalam dunia bisnis salah satunya adalah banyaknya bermunculan situs-situs penjualan secara online atau berbasis web. Hal ini membawa kita dalam budaya baru dalam melakukan transaksi yang tidak lagi konvensional, melainkan membawa kita kepada transaksi dunia maya. Didasari atau tidak penerapan e-commerce ini telah berdampak pada efisiensi dan efektifitas transaksi, serta dapat mengangkat produk perusahaan yang menerapkan konsep tersebut (Widiana, S. A., et.al).

Pada saat teknologi informasi mengalami perkembangan yang sangat pesat, seiring dengan kebutuhan manusia yang juga terus bertambah. Teknologi memegang peranan yang sangat penting bagi kehidupan manusia. Cara untuk meningkatkan usaha suatu perusahaan ialah dengan cara membangun teknologi yang baik, maka siapa saja yang dapat menguasai teknologi ia akan tampil survive dalam persaingan yang semakin kuat (Suprianto, B.).

Perusahaan akan lebih mudah dalam melayani dan memberikan informasi kepada konsumen dengan menggunakan e-commerce penjualan laptop online. Dengan banyaknya e-commerce serta penjualan laptop online diharapkan dapat meningkatkan pelayanan dalam bentuk informasi akan produk yang ditawarkan. Perusahaan membutuhkan media internet untuk mempermudah konsumen mengetahui barang yang dipasarkan. Dengan penawaran ini diharapkan dapat meningkatkan beban dari masyarakat serta mendukung bagi pertumbuhan ekonomi dengan cara membantu masyarakat untuk meraih kesejahteraan bersama (Putra, S. Z., et.al).

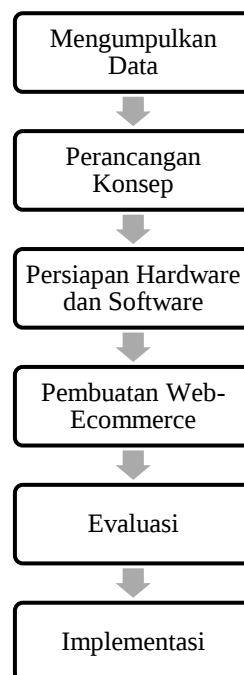
Perusahaan Bisnis “Bisa Comp” ini berdiri atas kerja sama serta keinginan pemiliknya yang memiliki hobi dan kegemaran serta pemahaman dalam bidang komputer. Karena seiring perkembangan teknologi yang semakin pesat sehingga membutuhkan perlengkapan alat-alat komputer serta perangkat lunaknya yang tentunya dijual secara resmi guna untuk memenuhi kebutuhan akan perlengkapan komputer tersebut.

Dengan semakin berkembangnya dan semakin tingginya kebutuhan masyarakat terhadap pelayanan yang berhubungan dengan kebutuhan perlengkapan perangkat keras alat-alat komputer (hardware) dan perangkat lunak komputer (software), maka kami berinisiatif untuk membuka suatu usaha yang up to date dan mengerti akan kebutuhan masyarakat untuk memenuhi perlengkapan perangkat keras alat-alat komputer (hardware) dan perangkat lunak komputer (software) tersebut.

2. Metode dan Pelaksanaan

Dalam kegiatan yang telah dilakukan oleh penulis menggunakan System Development Life Cycle (SDLC) yang merupakan suatu keseluruhan proses dalam membangun sistem. Metode pengembangan perangkat lunak dikenal dengan SDLC (Software Development Life Cycle). Metodologi ini menjadi perhatian sangat istimewa pada proses rekayasa perangkat lunak. Karena dengan metodologi SDLC yang digunakan akan sangat menentukan sukses tidaknya proyek software (Pargaonkar, S.) (Alfonsius, E.).

Berikut langkah-langkah penelitian dengan menggunakan SDLC (System Development Life Cycle), dapat dilihat pada Gambar 1:



Gambar 1 Model Pengembangan Web E-commerce

Langkah-langkah pembuatan web kelurahan dalam kerja praktek diatas dapat diterangkan sebagai berikut :

- Mengumpulkan Data
Mengumpulkan data kegiatan yang termasuk didalamnya seperti melalui wawancara, observasi dan kajian pustaka.
- Perancangan Konsep
Tahap awal dalam pembuatan web e-commerce adalah membuat rancangan konsep yang menarik.
- Persiapan Hardware dan Software
Mempersiapkan Hardware dan Software yang digunakan pada pembuatan Web e-commerce.
- Pembuatan Web E-Commerce
Membuat Web e-commerce dan mengintegrasikan semua elemen-elemen yang dibutuhkan yaitu gambar dan teks web e-commerce yang menarik.
- Evaluasi
Pada Web Sistem Informasi e-commerce yang telah dibuat diuji kembali untuk mengetahui apakah masih ada kesalahan.
- Implementasi
Menerapkan dan menyempurnakan Web E-commerce.

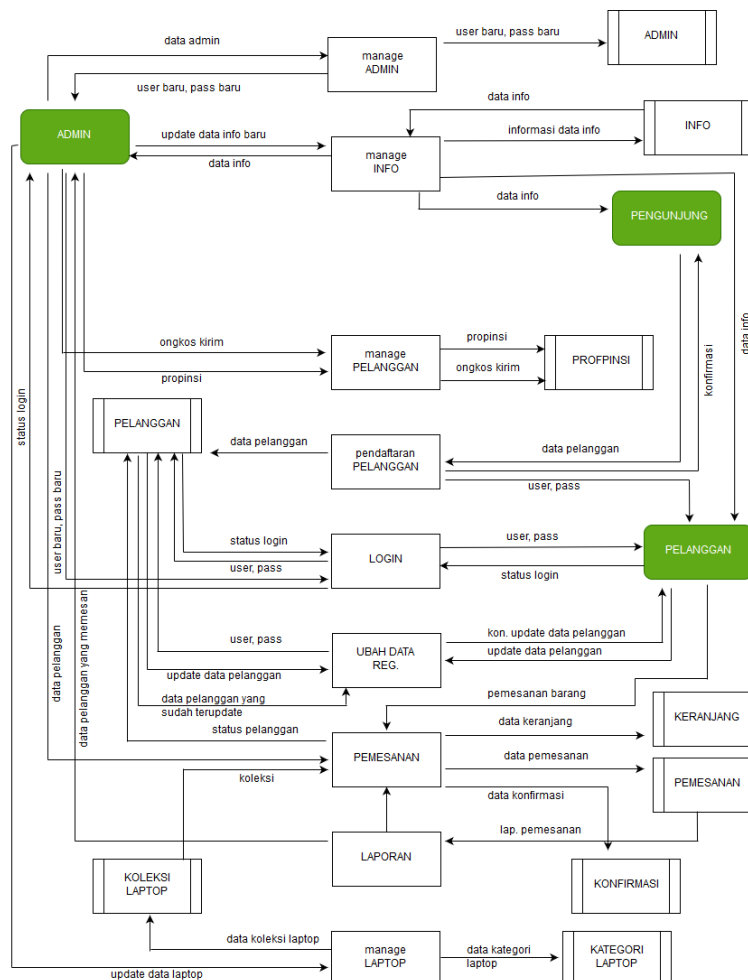
3. Hasil dan Pembahasan

Dalam pembuatan Sistem Informasi E-commerce perlu adanya beberapa alat yang digunakan, seperti Hardware dan Software. Hardware dan Software yang diperlukan dalam pembuatan aplikasi e-commerce penjualan laptop adalah seperti pada Tabel 1 berikut :

Tabel 1 Hardware dan Software

Hardware	Software
Processor Intel Celeron	Sistem Operasi Windows 10
Memory RAM 4 Gbytes	Web Browser
Harddisk 500Gbytes	Photoshop dan Adobe Illustrator
VGA Intel Graphic	Dreamweaver
Monitor 19 inch	MySQL Database
	Apache web server

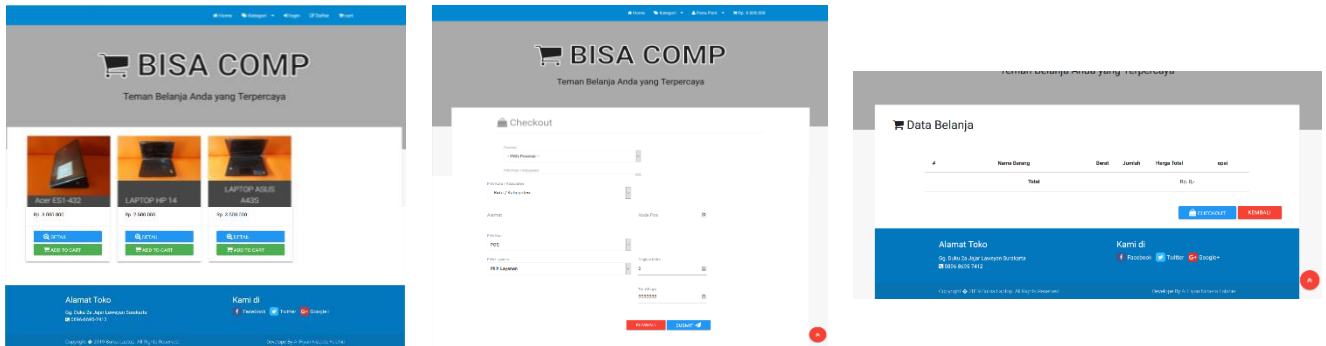
Data Flow Diagram adalah alat pembuatan model yang memungkinkan untuk menggambarkan sistem sebagai suatu jaringan proses fungsional yang dihubungkan satu sama lain dengan alur data baik secara manual maupun komputerisasi. DFD ini digunakan untuk menjelaskan aliran informasi dan transformasi data yang bergerak dari pemasukan data hingga keluaran. Adapun dalam pembuatan aplikasi e-commerce ini DFD yang digunakan ditunjukkan pada Gambar 2 berikut :



Gambar 2 DFD E-commerce Bisa Comp

Tampilan utama saat pelanggan mengetikkan url **index.php** (domain name saat upload; localhost/bursalaptop). Dimana terdapat beberapa link yang menghubungkan pelanggan dan pengunjung untuk mengetahui lebih detail mengenai laptop dan jenis produk yang dijual disini. Halaman login memuat form login bagi pengunjung untuk masuk sebagai pelanggan atau ingin memesan produk. Halaman pendaftaran memuat form pendaftaran

bagi pengunjung yang ingin jadi pelanggan atau ingin memesan produk laptop di Bisa Comp. Dengan adanya form ini admin memudahkan menghubungi pelanggan yang telah memesan produk. Halaman keranjang berfungsi menampung data-data transaksi yang belum dilanjutkan ke halaman pembayaran. Setelah pelanggan melakukan pemilihan produk laptop di Bisa Comp dan siap memesan, pelanggan dipersilahkan mengkonfirmasi data pembayaran. Setelah pelanggan melakukan pemilihan produk laptop di Bisa Comp dan siap memesan, pelanggan dipersilahkan mengkonfirmasi data pembayaran.



Gambar 3 Hasil Web E-commerce Bisa Comp

4. Kesimpulan dan Saran

Telah dihasilkan suatu aplikasi e-commerce penjualan laptop. Dimana sistem tersebut dibuat berbasis web dengan menggunakan editor utama framework CodeIgniter dan MySQL sebagai database-nya. Aplikasi e-commerce penjualan laptop digunakan untuk pengelolaan semua data yang berkaitan dengan produk yang ditawarkan, pengelolaan data pendaftaran pelanggan, data pesanan yang membutuhkan pengelolaan informasi yang berkaitan dengan pemesanan laptop.

Masih perlu pengembangan dan penyempurnaan aplikasi e-commerce. Sehingga di dalam aplikasi ini tidak ada nya kekurangan yang membuat pelanggan meninggalkan situs web bisa comp. Aplikasi e-commerce penjualan laptop belum menyediakan transaksi online seperti master card dan pay pal sehingga diperlukan transaksi online agar menambah kenyamanan dan transaksi pelanggan.

Daftar Pustaka

- Alfonsius, E., Sukardi, S., & Astawa, I. M. N. V. (2023). Sistem Informasi Pelaporan Pekerjaan Proyek Berbasis SDLC Modelling (Studi Kasus: PT Vertikal Tiara Manunggal). *Journal of Artificial Intelligence and Technology Information*, 1(2), 50-58.
- Pargaonkar, S. (2023). A Comprehensive Research Analysis of Software Development Life Cycle (SDLC) Agile & Waterfall Model Advantages, Disadvantages, and Application Suitability in Software Quality Engineering. *International Journal of Scientific and Research Publications (IJSRP)*, 13(08), 345-358.
- Putra, S. Z., Harianto, S. T., & Matondang, Y. C. (2023). Analisis Pengaruh E-Commerce: Studi Literatur Terhadap Pertumbuhan Ekonomi UMKM. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(2), 119-131.
- Suprianto, B. (2023). Literature review: penerapan teknologi informasi dalam meningkatkan kualitas pelayanan publik. *Jurnal Pemerintahan Dan Politik*, 8(2), 123-128.
- Widiana, S. A., Sintaro, S., Arundaa, R., Alfonsius, E., & Lapihu, D. (2023). Aplikasi Penjualan Baju Berbasis Web (E-Commerce) dengan Formulasi Penyusunan Kode. *Journal of Information Technology, Software Engineering and Computer Science*, 1(1), 35-43.