

Pendampingan Pembuatan Video Profil Sebagai Media Promosi Pada SDIT Mutiara Insan Sukoharjo

Hasman Budiadi¹, Setiyowati², Sri Siswanti*³

^{1,2,3}Universitas Tiga Serangkai, Surakarta, Indonesia

*Corresponding Author: siswanti@tsu.ac.id

ARTICLE INFO

Article history:

Received : 05 July 2025

Revised : 10 July 2025

Accepted : 28 July 2025

Available online: 04 August 2025

E-ISSN: 3063-1289

ABSTRACT

Mutiara Insan Sukoharjo Integrated Islamic Elementary School (SDIT) is a school that implements integrated education between science and Islam. SDIT is currently promoting by utilizing technology and social media. Promotions carried out include through the school website, social media and YouTube. Promotion using profile videos requires content updates, so it is necessary to create a new profile video, so that the information to be conveyed in the video is the latest activity. The mentoring process is carried out by assisting the school's public relations in making a profile video, starting from taking pictures or videos, the process of making it to uploading it to the media for promotion. The profile video made based on the scenario that has been made contains the school location profile, learning profile, facility profile, extracurricular activity profile, interest and talent activity profile and is closed with a speech from the Principal of Mutiara Insan Sukoharjo Elementary School

Keyword: Profile Video; SDIT; Promotion

1. Pendahuluan

Video adalah media elektronik yang dapat digunakan untuk merekam, menggandakan, menampilkan, dan menyiarkan media visual bergerak. (Nurninawati & Wardoyo, 2021), (Sunarya et al., 2023).

SDIT Mutiara Insan merupakan Sekolah yang menyelenggarakan pendidikan yang menyenangkan, menarik dan ramah anak. SDIT Mutiara Insan memiliki konsep Islam Terpadu (SIT) yang menerapkan Ilmu Pengetahuan dan Ke Islaman. SDIT ini berlokasi di Desa Jombor, Kecamatan Bendosari, Kabupaten Sukoharjo. SDIT Mutiara Insan mulai menerima siswa baru pada tahun 2003. Pada saat ini total siswa yang menempuh pendidikan di sekolah tersebut sebanyak 537 siswa. Jumlah guru dan staff sebanyak 65 orang. SDIT Mutiara Insan memiliki program sekolah unggulan yaitu konsep Sekolah Islam Terpadu (SIT), dengan memiliki beberapa keunggulan yaitu Akreditasi A, Target lulusan hafal Al-Qur'an 6 juz, memiliki guru pendamping sebanyak 2 orang guru untuk masing-masing kelas.



Gambar 1. SDIT Mutiara Insan Sukoharjo

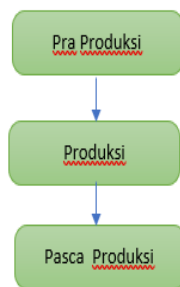
Guna meningkatkan ketertarikan masyarakat umum terhadap citra sekolah SDIT Mutiara Insan, maka diperlukan media digital sebagai alat promosi. Salah satu strategi bisnis yaitu dengan memanfaatkan teknologi digital untuk mempromosikan layanan atau produk. (Respati et al., 2023), (Keke, 2022).

Saat ini SDIT Mutiara Insan Sukoharjo sudah melakukan promosi menggunakan media sosial seperti Instagram, YouTube atau facebook. SDIT Mutiara Insan juga sudah memiliki video profil, akan tetapi video ini perlu di update dengan perkembangan sekolah saat ini, sehingga pihak sekolah memerlukan pendampingan dalam pembuatan video profil untuk promosi penerimaan siswa baru tahun 2025.

Video Profil perusahaan dapat digunakan untuk menggabungkan informasi tentang potensi wisata Desa Hargorejo dan juga sebagai media promosi (Atmojo & Syafiqurrahman, 2022), adanya profil sekolah maka RA Al Ittihadiyah dapat lebih dikenal oleh Masyarakat luas dan semakin berkembang dalam Pendidikan. (Tumini, 2023). Video profil akan di upload di sosial media sekolah dan di web sekolah SDIT Mutiara Insan

2. Metode dan Pelaksanaan

Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian adalah mendampingi bagian humas dalam setiap kegiatan seperti pada gambar 2.



Gambar 2. Tahap pendampingan

Tahap pra produksi dilakukan dengan melakukan survey, wawancara, mengumpulkan semua bahan untuk pembuatan video profil, menyiapkan peralatan untuk pengambilan video, dan membuat skenario video profil.

Tahap produksi, tahap dimana mulai pengambilan video kegiatan, menata gambar dan video yang sudah ada sesuai skenario yang sudah dibuat.

Tahap pasca produksi dilakukan mendemokan video pihak sekolah, kemudian melakukan perbaikan sesuai dengan revisi yang diberikan.

3. Hasil dan Pembahasan

Kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan koordinasi dengan pihak sekolah dan dilakukan sesuai jadwal dari pihak sekolah.

Pengumpulan data dilakukan survey ke sekolah untuk mencari data kegiatan yang ada di sekolah dan juga wawancara dilakukan dengan Kepala Sekolah dan bagian humas untuk mendapatkan informasi tentang media promosi apa saja yang ada di SDIT Mutiara Insan Sukoharjo.



Gambar 3. Survey dan wawancara

Mempersiapkan peralatan yang akan digunakan dalam pengambilan video. Pengambilan video menggunakan peralatan camera dan drone camera.

Tabel 1. Skenario pembuatan video profil

Skenario	Keterangan	Keterangan
Lokasi SDIT	- Menampilkan lokasi sekolah di lihat dari atas - pengambilan gambar menggunakan drone	Penambahan audio
Kegiatan siswa sebelum pembelajaran	- Menampilkan suasana kedatangan siswa - Kegiatan awal sebelum pembelajaran di mulai	Penambahan audio dan dubbing untuk informasi video yang ditayangkan
Proses pembelajaran	Menampilkan kegiatan pembelajaran baik dikelas maupun di luar kelas	Penambahan audio dan dubbing untuk informasi video yang ditayangkan
Informasi sarana dan prasara	Informasi sarana dan prasarana penunjang kegiatan akademik dan non akademik	Penambahan audio dan dubbing untuk informasi video yang ditayangkan
Informasi prestasi	Informasi Prestasi akademik-non akademik	Penambahan audio dan dubbing untuk informasi video yang ditayangkan
Kegiatan ekstrakurikuler	Informasi kegaitan ekstra kurikuler yang ada di SDIT	Penambahan audio dan dubbing untuk informasi video yang ditayangkan
Prakata dari kepala sekolah	Sebagai alat promosi untuk mengenalkan SDIT, sehingga masyakat mempercayakan putra-putri mereka untuk bergabung dengan SDIT Mutiara Insan Sukoharjo	Penambahan - pengambilan langsung - audio - dubbing

Pengambilan video sesuai dengan jadwal dari sekolah, sehingga tidak mengganggu jadwalnya proses pembelajaran. Pengambilan video diantaranya adalah kegiatan siswa, dan pengambilan gambar lokasi sekolah video menggunakan drone.



Gambar 4. Aktivitas Ibadah

Setelah semua gambar dan video di dapat maka tahap selanjutnya adalah Capturing, Editing, dan Uji coba. Software yang untuk editing menggunakan Adobe Premiere.

Implementasi hasil dari kegiatan ini adalah video profil SDIT Mutiara Insan Sukoharjo adalah sebagai berikut:

Video diawali dengan Informasi lokasi sekolah seperti pada gambar 5, bertujuan untuk menyampaikan informasi ke masyarakat tentang lokasi SDIT Mutiara insan.



Gambar 5. Opening video

Kegiatan siswa sebelum pembelajaran dimulai dari kedatangan siswa, kemudian dilanjutkan murojaah dan membaca doa.



Gambar 6. Persiapan pembelajaran

Profil pembelajaran yang ada di SDIT Mutiara Insan Sukoharjo melalui pendidikan terpadu yang menggabungkan ilmu pengetahuan dan nilai-nilai ke Islaman



Gambar 7. Profil pembelajaran

Profil fasilitas yang ada di SDIT bertujuan untuk menginformasikan kepada masyarakat tentang fasilitas yang ada di SDIT Mutiara Insan Sukoharjo, seperti : Perpustakaan, laboratorium bahasa, laboratorium komputer, studio dan ruang terbuka.



Gambar 8. Profil Fasilitas

Kegiatan diluar pembelajaran atau ekstra yang ada di SDIT Mutiara Insan seperti : robotik, futsal, renang, panahan, menari, melukis, dan pramuka.



Gambar 9. Profil Ekstra kurikuler

Selain kegiatan ekstra, di SDIT Mutiara insan mempunyai kegiatan untuk minat dan bakat seperti : Market day, science Club, Math Club, dan english club



Gambar 10. Profil kegiatan Minat dan bakat

Video diakhiri dengan prakata dari Kepala Sekolah SDIT Mutiara Insan Sukoharjo.



Gambar 11. Prakata Kepala Sekolah

Tahap pasca produksi yaitu mendemokan video profil ke sekolah, kemudian melakukan revisi sesuai permintaan sekolah.

4. Kesimpulan dan Saran

Simpulan

Kegiatan pendampingan pembuatan media untuk promosi sekolah di mulai dari pembuatan skenario atau storyboard, pengambilan video, pembuatan video sampai implementasi. Video profil yang dibuat meliputi lokasi sekolah, profil pembelajaran, profil fasilitas, profil kegiatan ekstrakurikuler, profil kegiatan minat dan bakat serta di tutup dengan sambutan dari Kepala Sekolah SDIT Mutiara Insan Sukoharjo.

Saran

Pengembangan profil sekolah sebaiknya di update setiap tahun, dan menambahkan testimoni dari orang tua siswa atau alumni. Selain menggunakan video sebagai alat promosi, sekolah dapat menggunakan video animasi untuk promosi agar lebih menarik

4. Ucapan Terimakasih

Ucapan terima kasih kepada pihak sekolah SDIT Mutiara Insan Sukoharjo yang telah bersedia memberikan ijin dan mensupport pembuatan video profil sekolah ini dan juga kepada STMIK Sinar Nusantara yang telah mensupport dana untuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini..

Daftar Pustaka

- Atmojo, M. E., & Syafiqurahman, A. (2022). Penyusunan Company Profile Sebagai Wujud Branding Pariwisata Desa Hargorejo. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 7(3), 739–747. <https://doi.org/10.30653/002.202273.132>
- Keke, M. E. (2022). The use of digital marketing in information transport in social media: The example of Turkish companies. *Transportation Research Procedia*, 63, 2579–2588. <https://doi.org/10.1016/j.trpro.2022.06.297>
- Nurninawati, E., & Wardoyo, R. A. (2021). Visual Video Penunjang Informasi dan Promosi Pada PT. Inti Gelora Andamari (Permata Tangerang). *Jurnal Ilmu Komputer Dan Aplikasi*, 1(1), 1–11.
- Respati, P. P., Sulthon Basyari, A., Cahyadi, N., & Kurniawan, A. (2023). Pemanfaatan Digital Marketing sebagai Aktivitas Promosi dan Pemasaran di SMKS Muhammadiyah 3 Cerme. *SAFARI: Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 3(2), 153–161.
- Sunarya, L., Febrianto, M., & Salsabil, Q. (2023). Media Video Company Profile Sebagai Sarana Informasi Dan Promosi Pada PT Putra Karya Jasa Usaha. *Journal Cerita*, 9(1), 72–86. <https://doi.org/10.33050/cerita.v9i1.2661>
- Tumini. (2023). Pembuatan web profile madrasah / sekolah ra al ittihadiah Kec.Sukatani, Kab. Bekasi Jawa Barat. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Cahaya Mandalika*, 4(1), 12–16.