

Pengembangan Profil Perusahaan Rumah Tahsin Ash Habul Qur'an Kartasura Berbasis Web

Suryanti Galuh Pravitasari¹, Retno Tri Vlandari^{*2}, Muhammad Isnan Nurrohman³
Faris Abyan Zakly⁴

¹²Program Studi Teknologi Informasi STMIK Sinar Nusantara Surakarta, Indonesia

³⁴Program Studi Informatika STMIK Sinar Nusantara Surakarta, Indonesia

*Corresponding Author: retnotv@sinus.ac.id

ARTICLE INFO	ABSTRACT
<p>Article history: Received : 30 Juni 2024 Revised : 4 Juli 2024 Accepted : 6 Juli 2024 Available online: 17 Juli 2024</p>	<p><i>The creation of a Web profile for Rumah Tahsin Ash Habul Qur'an, Sukoharjo is to introduce Rumah Tahsin Ash Habul Qur'an, Sukoharjo which aims to provide information to the public so that the public is more aware of the existence and development of Rumah Tahsin Ash Habul Qur'an, Sukoharjo. In addition, this web profile aims to facilitate public access to information about Rumah Tahsin Ash Habul Qur'an, Sukoharjo, as well as a publication media for the village government to convey various work programs, reports, and information to the community. The data collection methods carried out by the author include interviews, observations and literature studies. The interview was conducted with the village secretary. Observations are carried out to match data and anticipate new information at the research location, so that actual and reliable data and information are obtained. Meanwhile, literature studies are useful for obtaining a theoretical foundation in the form of experts regarding the subject of research. The steps to create this web project are pre-production, production, post-production.</i></p> <p>Keyword: Web Profile, Profil Perusahaan, Rumah Tahsin</p>

1. Pendahuluan

Sejarah rumah tahsin Ash Habul Qur'an. Rumah tahsin Ash Habul Qur'an berdiri pada tahun 2013. Dengan mendirikan rumah tahsin di daerah Gonilan yang berjalan kurang lebih 3 tahun yang kemudian pindah ke daerah kartasura yang berjalan sudah 4 tahun sehingga kurang lebih sudah berdiri selama 7 tahun. Adapun latar belakang pendirian rumah tahsin ini yang pertama yaitu sebagai bentuk amanah untuk menyampaikan kembali ilmu pengetahuan yang telah disampaikan oleh ustadz dan pembimbing sewaktu kami belajar. Selanjutnya yaitu karena banyak lembaga atau sekolah tahsin yang barangkali dirasa masih kurang dalam penyampaian materi tahsin sebagai contoh tentang ilmu tajwid dimana terkadang tidak sesuai dengan pemahaman ulama quro. Kemudian dari sisi pengajarnya kami rasa masih ada kekurangan yang harus disempurnakan baik itu di TPA maupun dari sekolah islam dan sekolah umum. Selanjutnya untuk imam masjid bisa lebih diperbaiki kembali bacaannya agar bisa sesuai dengan bacaan ulama quro. Yang berikutnya kenapa kami menyelenggarakannya di rumah-rumah bukan hanya dimasjid? Karena harapannya untuk para alumni rumah tahsin bisa mendirikan pembelajaran tahsin di rumah-rumah mereka tentunya dengan kompetensi yang sudah dimiliki baik kompetensi akademis dan kompetensi metodologinya. Teknologi informasi yang berkembang pesat setiap tahunnya menjadikan teknologi informasi semakin beragam bentuk dan tujuannya diantaranya yaitu sebagai media promosi. Keberagaman media promosi yang semakin berkembang membuat daya pikat terhadap sesuatu barang atau jasa meningkat. Salah satunya yaitu media promosi menggunakan web profile. Rumah tahsin Ash Habul Qur'an berdiri pada tahun 2013. Dengan mendirikan rumah tahsin di daerah Gonilan yang berjalan kurang lebih 3 tahun yang kemudian pindah ke daerah kartasura yang berjalan sudah 4 tahun sehingga kurang lebih sudah berdiri selama 7 tahun. Adapun latar belakang pendirian rumah tahsin ini yang pertama yaitu karena banyak lembaga atau sekolah tahsin yang barangkali dirasa masih kurang dalam penyampaian materi tahsin sebagai contoh tentang ilmu tajwid dimana terkadang tidak sesuai dengan pemahaman ulama quro. Rumah Tahsin Ash Habul Qur'an berdiri cukup lama, untuk media promosi yang

sudah digunakan mencakup media cetak berupa poster dan broadcast melalui aplikasi whatsapp sebagai media digitalnya. Tetapi untuk web profile dari rumah tahsin itu sendiri belum ada. Karena melalui web profile calon santri bisa lebih mengenal rumah tahsin Ash Habul Qur'an lengkap beserta kegiatan yang sudah pernah diselenggarakan.

2. Metode dan Pelaksanaan

Metode pelaksanaan kegiatan ini adalah pelatihan dan pendampingan. Adapun tahapan kegiatan yang dilakukan adalah: September 2020 – Februari 2021

- a. Persiapan, dilakukan pada akhir bulan September 2020. Perijinan diajukan bulan September 2020.
- b. Perancangan dan Pembuatan Pengarahan dan proses pengambilan materi web dilakukan selama 5 hari yaitu hari Sabtu, tanggal 19 September, 3 Oktober, 17 Oktober, 7 Nopember, dan 21 Nopember 2020.
- c. Pendampingan. Kegiatan ini dilakukan setelah proses diskusi hasil web profile selesai. Kegiatan ini bertujuan untuk membantu peserta yang mengalami kesulitan dalam mengimplementasi ilmu yang didapat untuk menunjang pekerjaan sehari-hari. Pendampingan pada bulan Desember 2020. Sosialisasi kepada karyawan admin pada bulan Januari 2021.
- d. Pelaporan. Pelaporan dilakukan setelah semua kegiatan sudah selesai dilakukan. Pelaporan dilakukan pada bulan Februari 2021.

3. Hasil dan Pembahasan

1. Analisis Website Sistem Informasi

Website sistem informasi dengan menggunakan html saat ini dikembangkan guna bisa diterapkan pada perusahaan maupun perkantoran, dengan menginformasikan produk pada masyarakat luas yang mencari pengetahuan mengenai rumah tahsin Ash Habul Qur'an. Dengan demikian maka masyarakat akan lebih terbantu untuk mencari informasi tentang rumah tahsin. Selain itu juga di website ini masyarakat bisa mengetahui cara pendaftaran santri baru.

Pembuatan website ini mempunyai beberapa fungsi diantaranya sebagai berikut :

- a. Memberikan informasi metode dan kelas apa saja yang dimiliki oleh rumah tahsin Ash Habul Qur'an.
- b. Memberi gambaran acara-acara yang sudah diselenggarakan oleh rumah tahsin Ash Habul Qur'an.
- c. Terakhir fungsi dari website ini adalah terdapat formulir pendaftaran untuk santri baru, sehingga calon santri bisa mempersiapkan apa saja yang harus dipenuhi untuk mendaftar nantinya.

2. Tahapan Pembuatan Website

Untuk membuat website diperlukan beberapa langkah, diantaranya sebagai berikut :

a. Perancangan konsep

Langkah yang paling awal disini yaitu perancangan konsep, dimana perancangan konsep ini sebagai pondasi website yang akan dibuat. Diawal perancangan konsep website ini penulis merancang tampilan website agar mudah dipahami pembaca. Kemudian penyusunan data yang akan dipakai sehingga menjadi singkat, padat, dan jelas.

b. Mengumpulkan data

Pengumpulan data disini menggunakan 2 metode yakni metode wawancara dan metode observasi. Untuk metode wawancara penulis melakukan wawancara secara langsung menggunakan sesi tanya jawab dengan narasumber. Proses metode observasi, penulis melakukan pengamatan langsung kegiatan-kegiatan yang berlangsung di rumah tahsin Ash Habul Qur'an untuk mendapatkan informasi yang lebih detail serta akurat.

c. Persiapan Hardware dan Software

Hardware yang penulis gunakan yaitu sebuah laptop dan juga handphone. Yang dimana kegunaan laptop di sini untuk membuat web sedangkan handphone digunakan untuk menyimpan data sementara saat wawancara. Sedangkan software yang digunakan diantaranya adalah sebagai berikut :

- a. Email, untuk membuat account hosting sehingga web dapat di online kan.
- b. Google Form, sebagai wadah untuk mengisi formulir pendaftaran calon santri baru.
- c. Sublime Text, untuk menulis sejumlah code serta mampu membuka berbagai macam jenis file. Selain itu, Sublime Text juga mendukung berbagai bahasa pemrograman seperti C++, C, C#, CSS, ASP, html, dan sebagainya.
- d. Adobe Photoshop, digunakan untuk mengedit dan mengelola gambar yang berhubungan dengan website.

d. Pembuatan Website

Setelah data yang dibutuhkan sudah terkumpul maka dilakukan pembuatan website sesuai dengan perencanaan di awal. Dengan demikian website diharapkan tidak melenceng jauh dari perencanaan. Langkah awal dengan membuat kerangka website kemudian satu persatu data dimasukan. Kemudian memilih warna terbaik dengan tidak banyak mengambil warna lebih dari 5 macam. Kemudian penyusunan gambar yang sudah diperoleh sebelumnya, sesuaikan ukuran dan juga warnanya sehingga akan terlihat rapih serta dinamis.

3. Struktur rancangan Website

a. Halaman Home

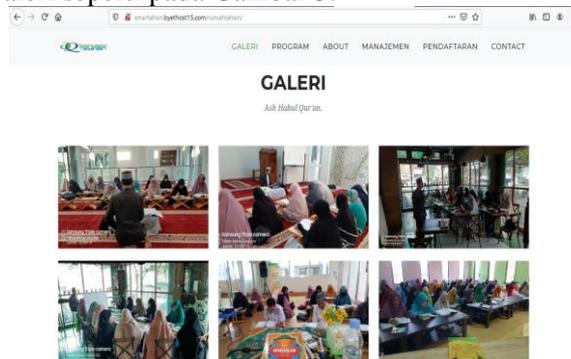
Halaman Home ini berisi 6 menu yang menuju ke halaman Galeri, Program, About, Manajemen, Pendaftaran, dan Contact. Terdapat slider logo rumah tahsin dan ayat suci Al-Qur'an tentang hadits menuntut ilmu. Tampilan Halaman Home seperti pada Gambar 2.



Gambar 2. Halaman Home

b. Halaman Galeri

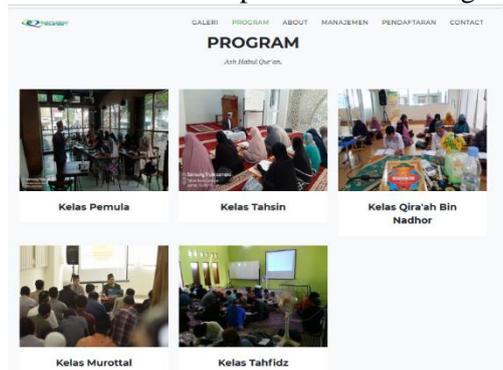
Halaman Galeri berisi foto-foto santri Rumah Tahsin Ash Habul Qur'an, foto kegiatan pembelajaran, dan foto kegiatan seminar yang dilakukan oleh Ustadz Edi Sumiyanto S.Pd.I. Tampilan Halaman Galeri seperti pada Gambar 3.



Gambar 3. Halaman Galeri

c. Halaman Program

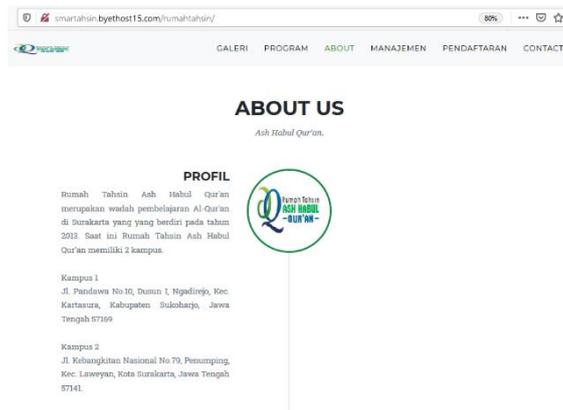
Halaman Program berisi kelas-kelas pembelajaran Al-Qur'an yang ada di Rumah Tahsin Ash Habul Qur'an. Ada 5 kelas yaitu Kelas Pemula, Kelas Tahsin, Kelas Qira'ah Bin Nadhor, Kelas Murottal, dan Kelas Tahfidz. Tampilan Halaman Program seperti pada Gambar 4.



Gambar 4. Halaman Program

d. Halaman About

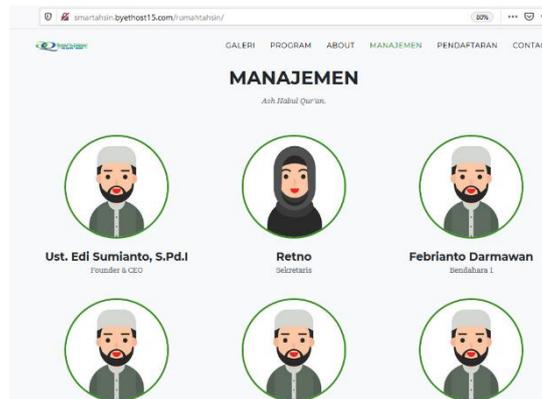
Halaman About berisi penjelasan tentang profil, sejarah, visi dan misi, dan metode pembelajaran Rumah Tahsin Ash Habul Qur'an. Tampilan Halaman About seperti pada Gambar 5.



Gambar 5. Halaman About

e. Halaman Manajemen

Halaman Manajemen berisi tentang struktur organisasi mulai dari Founder sampai dengan pengajar yang ada di Rumah Tahsin Ash Habul Qur'an. Tampilan Halaman Manajemen seperti pada Gambar 6.



Gambar 6. Halaman Manajemen

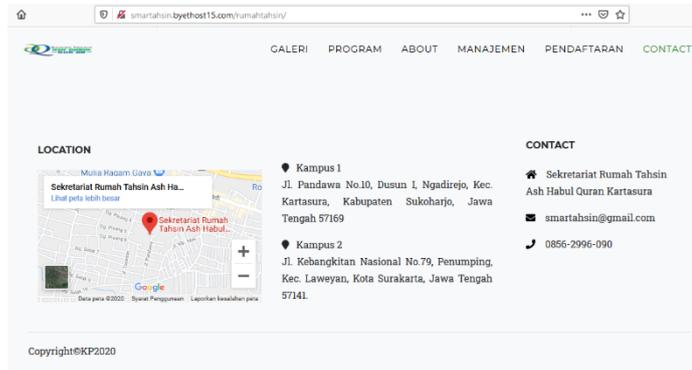
f. Halaman Pendaftaran

Halaman Pendaftaran berisi tentang form pendaftaran yang harus diisi oleh calon santri Rumah Tahsin Ash Habul Qur'an. Tampilan Halaman Pendaftaran seperti pada Gambar 7.

Gambar 7. Halaman Pendaftaran

g. Halaman Contact

Halaman Contact berisi lokasi kampus dan informasi kontak yang dimiliki Rumah Tahsin Ash Habul Qur'an. Tampilan Halaman Contact seperti pada Gambar 8.



Gambar 8. Halaman Contact

4. Kesimpulan dan Saran

Pembuatan Web profile Rumah Tahsin Ash Habul Qur'an, Sukoharjo mulai dari tahap pra-produksi, produksi, hingga pasca produksi dapat diambil kesimpulan sebagai berikut: *Web profile* dianggap mampu menjadi sarana publikasi informasi dan identitas Rumah Tahsin Ash Habul Qur'an, Sukoharjo melalui jaringan internet, karena penggunaan teknologi terutama di Rumah Tahsin Ash Habul Qur'an, Sukoharjo juga sudah menjangkau seluruh wilayah. Tantangan dalam membuat *web profile* saat ini yaitu, mampu membuat video dengan durasi pendek namun penuh dengan informasi.

Daftar Pustaka

- Anonim, 2004. undang – undang Nomor 32 Tahun 2004, Tentang Pemerintahan Daerah. Pondok Edukasi, Yogyakarta, 1999.
- Undang – Undang Nomor 22 Tahun 1999, Tentang Otonomi Daerah, Penerbit Sinar Grafika Offset, Jakarta
- Undang – Undang Kepegawaian Nomor 43 Tahun 1999, Tentang Perubahan Atas Undang Undang Nomor 8 Tahun 1974 Tentang Pokok – Pokok Kepegawaian, Penerbit Sinar Grafika, Jakarta.
- Kusrianto, Adi. 2007. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kriyantono, Rachmat.2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi.Kencana, Jakarta.
- <http://www.gispedia.com> (diakses tanggal 29 Agustus 2019)