

Pendampingan Pembuatan Web Profil Perusahaan Sebagai Media Promosi Pada PT. Ratakan Media Kreasi

Kumaratih Sandradewi¹, Khoirul Ahyar², Yustina Retno Wahyu Utami³, Iwan Ady Prabowo⁴, Tri Irawati⁵, Dwi Remawati^{*6}
^{1,2,3,4,5,6}STMIK Sinar Nusantara Surakarta, Indonesia

*Corresponding Author: dwirema@sinus.ac.id

ARTICLE INFO

Article history:

Received : 11 November 2024
Revised : 15 November 2024
Accepted : 19 November 2024
Available online: 20 November 2024

E-ISSN: 3063-1289

ABSTRACT

The digitalization of business has increasingly become an urgent need, especially in efforts to expand marketing reach and enhance consumer trust. PT. Ratakan Media Kreasi, as a company engaged in digital marketing, requires an online platform capable of displaying the company profile professionally and accessibly. This community service activity aims to design and develop a company profile website that can function as a promotional medium and a means of communication with potential clients and business partners. This website is expected to continuously support PT. Ratakan Media Kreasi in achieving digital marketing objectives and sustainably increasing its online presence. This community service activity provides long-term benefits for the company in facing competition in a dynamic digital era.

Keyword: *profile website, digitalization, digital marketing, community service*

1. Pendahuluan

Di era digital saat ini, internet menjadi salah satu media utama dalam pencarian informasi, pemasaran, dan komunikasi, salah satunya adalah website.(Wijayanto & Pratomo, 2022). Perusahaan dari berbagai sektor semakin bergantung pada teknologi digital untuk memperkenalkan diri kepada publik, meningkatkan brand awareness, dan menjangkau calon pelanggan secara lebih luas(Cakra Sanjaya et al., 2022). Perubahan perilaku konsumen yang cenderung mencari informasi melalui internet, baik mengenai produk, jasa, maupun reputasi perusahaan, mendorong perusahaan untuk hadir secara online melalui website profil perusahaan(Remawati et al., 2023).

PT. Ratakan Media Kreasi adalah salah satu perusahaan yang memiliki potensi besar untuk berkembang melalui pemasaran digital. Namun, seperti halnya banyak perusahaan kecil hingga menengah (UMKM), PT. Ratakan Media Kreasi sebelumnya belum memiliki platform online yang efektif untuk menampilkan profil perusahaan, layanan, portofolio, dan informasi kontak yang mudah diakses oleh calon klien dan mitra bisnis. Hal ini menjadi tantangan tersendiri dalam menghadapi persaingan bisnis di era digital, terutama dalam hal menjangkau konsumen yang lebih luas. Melalui kegiatan pengabdian masyarakat ini, diadakan program pendampingan untuk pembuatan web profil PT. Ratakan Media Kreasi sebagai upaya meningkatkan eksistensi digital perusahaan. Dengan memiliki web profil yang profesional, perusahaan dapat meningkatkan daya saing, baik dalam menarik klien baru maupun membangun hubungan dengan mitra bisnis(Fitriasih et al., 2023). Web profil ini juga berperan sebagai media promosi yang dapat diakses kapan saja oleh pengguna internet, sehingga memperkuat brand identity perusahaan secara signifikan(Fitriasih et al., 2024)(Puspitarini & Nuraeni, 2019). Selain itu, keberadaan web profil juga dapat membantu perusahaan dalam membangun reputasi dan kredibilitas(Sepbianto et al., 2024). Informasi yang tersusun rapi mengenai visi, misi, layanan, dan proyek-proyek yang telah dikerjakan memberikan gambaran yang lebih jelas kepada calon klien mengenai kapabilitas dan pengalaman perusahaan. Hal ini sangat penting karena di dunia bisnis yang kompetitif, kepercayaan konsumen adalah salah satu faktor utama yang mempengaruhi keputusan pembelian atau kerjasama(Wijayanto et al., 2023).

Pengabdian masyarakat dalam bentuk pembuatan web profil ini juga bertujuan untuk memberdayakan perusahaan lokal agar lebih adaptif terhadap perkembangan teknologi digital. Web profil bukan hanya sekedar alat promosi, namun juga dapat menjadi platform edukasi bagi perusahaan untuk memahami strategi pemasaran digital yang efektif (Octaviani et al., 2024). Harapannya, perusahaan tidak hanya mampu menggunakan web sebagai media promosi, tetapi juga dapat memanfaatkan teknologi digital dalam jangka panjang untuk berbagai aspek operasional lainnya (Rahmawati et al., 2024).

Secara keseluruhan, kegiatan pengabdian masyarakat ini diharapkan dapat memberikan dampak positif yang berkelanjutan bagi PT. Ratakan Media Kreasi dalam menghadapi persaingan bisnis, serta menjadi langkah awal untuk pengembangan digitalisasi bagi perusahaan-perusahaan lokal lainnya. Dengan terciptanya website profil yang representatif, perusahaan memiliki kesempatan untuk memperkuat eksistensi dan keberlanjutan bisnisnya di era digital.

2. Metode dan Pelaksanaan

Metode pelaksanaan kegiatan ini adalah pelatihan dan pendampingan. Adapun tahapan kegiatan yang dilakukan adalah:

a. Waktu Pelaksanaan : Maret – Agustus 2023.

b. Persiapan

Dilakukan pada awal bulan Maret 2023. Perijinan diajukan bulan Maret 2023. Pengambilan data dilaksanakan pada akhir bulan Maret 2023.

c. Perancangan konsep April 2023. Persiapan hardware dan software April – Juli 2023.

d. Pendampingan. Kegiatan ini dilakukan setelah proses diskusi hasil web profile selesai. Kegiatan ini bertujuan untuk membantu peserta yang mengalami kesulitan dalam mengimplementasi ilmu yang didapat untuk menunjang pekerjaan sehari-hari. Pendampingan pada bulan Akhir Juli 2023. Sosialisasi kepada karyawan admin pada bulan Awal Agustus 2023.

e. Pelaporan.

Pelaporan dilakukan setelah semua kegiatan sudah selesai dilakukan. Pelaporan dilakukan pada bulan Agustus 2023.

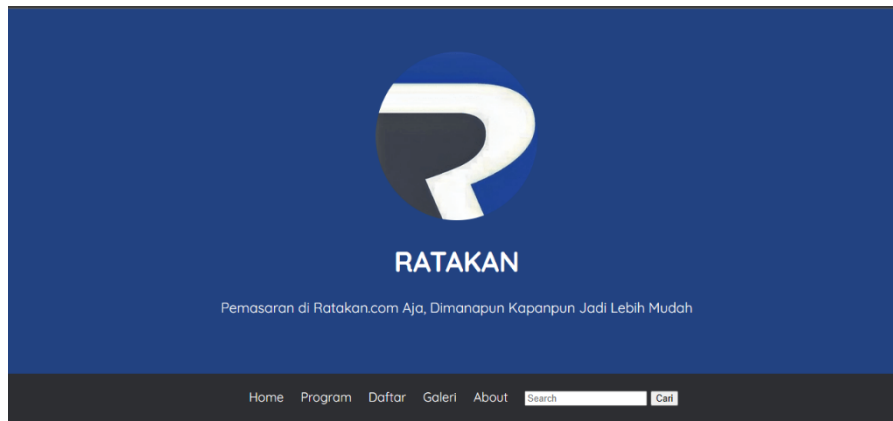
3. Hasil dan Pembahasan

Kegiatan pengabdian pada masyarakat diawali dengan pertemuan antara tim Pengabdian masyarakat dengan pimpinan PT Ratakan membicarakan tentang kegiatan yang akan dilaksanakan dan menentukan apa yang akan diperoleh mitra dari kegiatan ini. Gambar 1. merupakan foto kegiatan pada pertemuan pendahuluan.



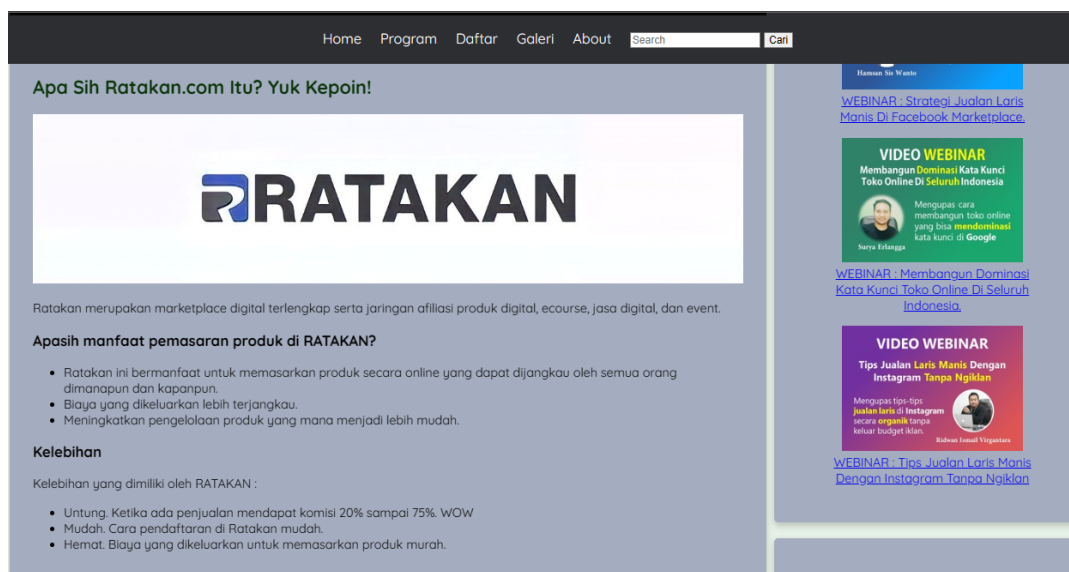
Gambar 1. Pertemuan pendahuluan

Setelah melalui tahapan analisis, desain, pengembangan, dan pengujian, website profil PT. Ratakan Media Kreasi berhasil diluncurkan dengan baik. Website ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan utama perusahaan sebagai media promosi dan komunikasi digital, dengan fitur-fitur yang mendukung pencapaian tujuan pemasaran serta meningkatkan interaksi dengan calon klien dan mitra bisnis. Pada bagian implementasi website profile PT. Ratakan, yang terdiri dari halaman menu seperti pada Gambar 2., menu tersebut berisi home, program, daftar, galeri, dan about. Ada bagian artikel pada sebelah kanan halaman website tentang events dan tentang ecourse.



Gambar 2. Halaman Utama

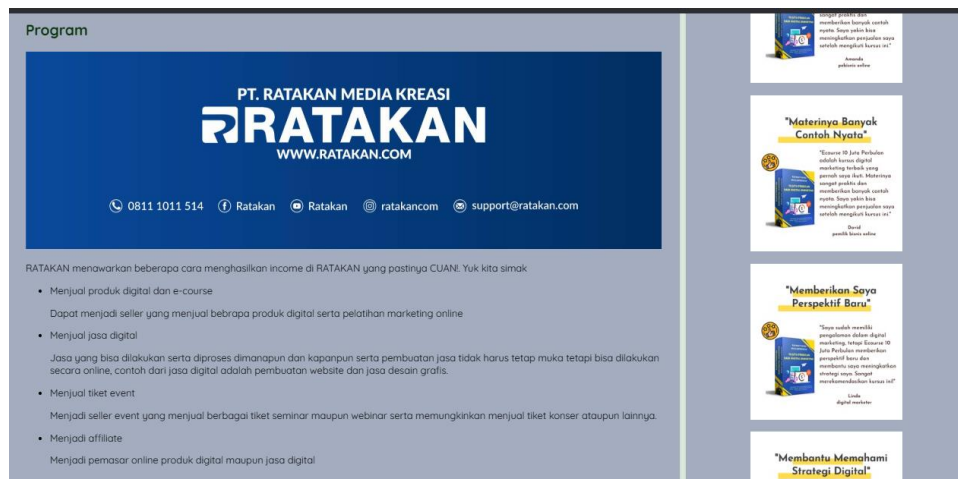
Berikutnya adalah menu Home yang berisi tentang penjelasan tentang PT Ratakan dan kegiatan-kegiatan yang diadakan oleh PT Ratakan, seperti pada Gambar 3.



Gambar 3. Halaman home

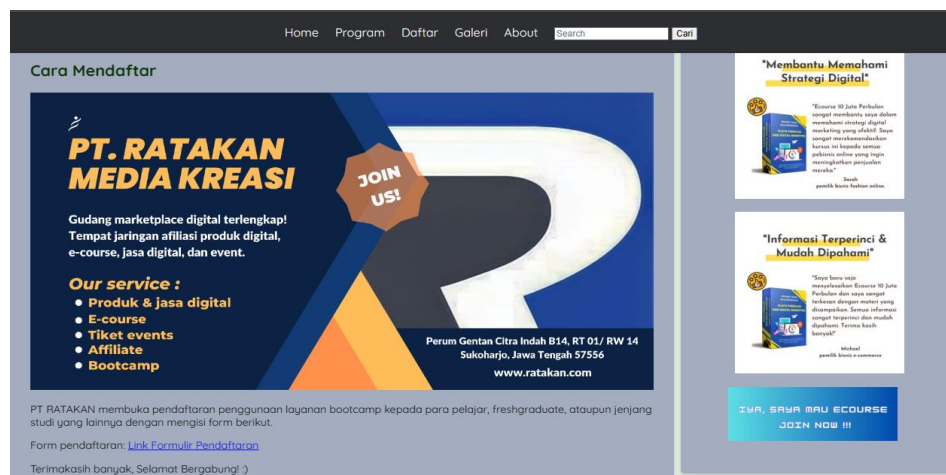
Gambar 4. menampilkan bagian Program pada website PT. Ratakan Media Kreasi. Di sini, perusahaan memberikan informasi tentang berbagai cara untuk menghasilkan pendapatan melalui platform mereka, termasuk:

1. Menjual Produk Digital dan E-Course: PT. Ratakan menawarkan kesempatan bagi pengguna untuk menjadi penjual yang menjual berbagai produk digital atau ikut serta dalam pelatihan pemasaran online.
2. Menjual Jasa Digital: Pengguna dapat menawarkan layanan yang dapat diakses secara online, seperti jasa desain grafis dan pembuatan website, tanpa harus melakukan pertemuan tatap muka.
3. Menjual Tiket Event: Menjadi penjual tiket berbagai acara seperti seminar dan konser, memberikan peluang bagi pengguna untuk berjualan tiket secara online.
4. Menjadi Affiliate: Program afiliasi yang memungkinkan pengguna menjadi pemasar online untuk berbagai produk digital maupun jasa yang disediakan oleh PT. Ratakan.



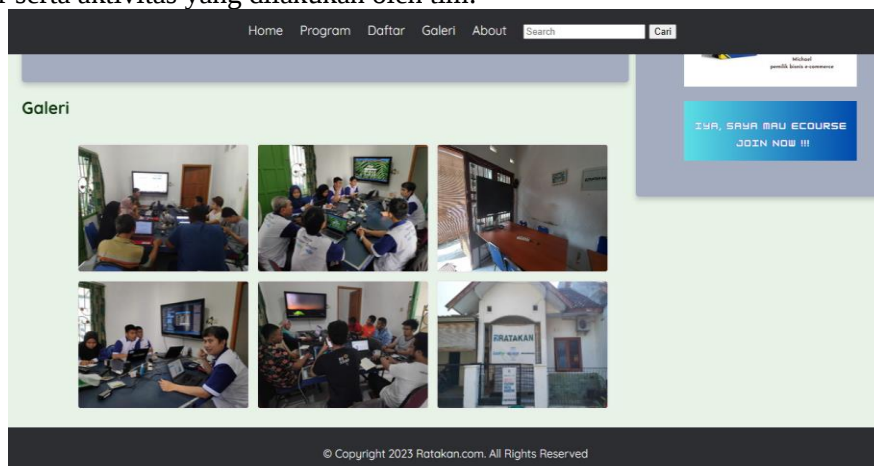
Gambar 4. Halaman Program

Pada Gambar 5. menunjukkan bagian Cara Mendaftar di website PT. Ratakan Media Kreasi. Di sini, perusahaan memperkenalkan layanan dan program yang tersedia di platform mereka, yaitu sebagai "Gudang Marketplace Digital Terlengkap". Program dan layanan yang ditawarkan meliputi: Produk & Jasa Digital, E-Course, Tiket Events, Affiliate Program, Bootcamp. Di bagian ini juga terdapat informasi lokasi dan alamat PT. Ratakan Media Kreasi: Alamat di Perum Gentan Citra Indah B14, RT 01/RW 14, Sukoharjo, Jawa Tengah, 57556, Website: www.ratakan.com



Gambar 5. Halaman Cara Mendaftar

Galeri pada website PT. Ratakan Media Kreasi ditunjukkan pada Gambar 6. Di bagian ini, ditampilkan foto-foto kegiatan yang menunjukkan aktivitas perusahaan, lingkungan kerja, dan fasilitas yang dimiliki PT. Ratakan Media Kreasi. Galeri ini berfungsi untuk memberikan gambaran visual kepada pengunjung mengenai suasana di kantor serta aktivitas yang dilakukan oleh tim.



Gambar 6. Galeri

Setelah Web selesai langkah selanjutnya adalah proses sosialisasi yang dilakukan untuk memastikan bahwa website dikenal oleh target audiens utama, yaitu calon klien, mitra bisnis, dan masyarakat umum yang mungkin tertarik dengan layanan yang ditawarkan. Website disosialisasikan melalui akun media sosial perusahaan seperti Facebook, Twitter, dan Instagram, dengan mengarahkan pengikut untuk mengunjungi website baru. Sosialisasi ini dapat dilakukan melalui postingan rutin, iklan berbayar, atau kampanye khusus. Mengirimkan pemberitahuan melalui email kepada database klien atau jaringan perusahaan untuk memperkenalkan website baru. Jika memungkinkan, adakan acara atau webinar yang memperkenalkan fitur dan manfaat website, terutama bagi audiens yang ingin lebih memahami produk dan jasa digital yang disediakan. Mengajak mitra bisnis untuk turut serta mempromosikan website melalui jaringan mereka, memperluas jangkauan sosialisasi. Setelah sosialisasi, pengukuran dilakukan untuk mengevaluasi sejauh mana website berhasil mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

5. Kesimpulan dan Saran

Simpulan

Pengembangan website PT. Ratakan Media Kreasi sebagai media promosi telah berhasil mencapai tujuan utama yang diharapkan. Website ini dirancang dengan fitur-fitur yang mendukung kebutuhan perusahaan, seperti halaman profil perusahaan, layanan, portfolio, testimoni, dan kontak, serta dilengkapi dengan navigasi yang mudah diakses pada berbagai perangkat, baik desktop maupun mobile. Sosialisasi website dilakukan melalui media sosial, email, dan jaringan mitra bisnis untuk memperluas jangkauan audiens.

Saran

Menambahkan konten baru secara berkala, seperti blog atau artikel terkait layanan yang ditawarkan, akan membuat website lebih dinamis dan menarik bagi pengunjung. Konten informatif juga dapat meningkatkan kredibilitas perusahaan dan memberikan nilai tambah bagi audiens.

Daftar Pustaka

- Cakra Sanjaya, Y., Dewi, S., Tyanto Bagaskoro, F., Situmorang, A. M., Decca Bryanto, R., & Christinauli, C. (2022). Sistem Informasi Berbasis Web Sebagai Media Pemasaran Umkm Di Desa Ngrimbi. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 62–67.
- Fitriasih, S. H., Remawati, D., Irawati, T., & Sandradewi, K. (2024). Pemanfaatan Web Sebagai Media Promosi Pada Paud Desa Banaran. 2(3), 945–952.
- Fitriasih, S. H., Remawati, D., Retno, Y., Utami, W., & Irawati, T. (2023). Peningkatan Kapasitas Pengelola PAUD Kenanga Desa Banaran Kec. Grogol Kabupaten Sukoharjo. 3, 54–61.
- Octaviani, S. K., Wibowo, A., & Rimawati, E. (2024). Pemanfaatan Media Pemasaran Berbasis Website Profile dan Katalog Digital Pada Warmino 3 Sahabat. 1(1), 24–29.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80. <https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>
- Rahmawati, L., Ambulani, N., Desty Febrian, W., Widyatiningtyas, R., & Sukma Rita, R. (2024). Pemanfaatan Aplikasi Canva Dalam Penyusunan Media Pembelajaran Berbasis Teknologi. *Communnity Development Journal*, 5(1), 129–136.
- Remawati, D., Utami, Y., Fitriasih, S., Irawati, T., & Wijayanto, H. (2023). Sistem Informasi Berbasis Web Sebagai Media Promosi Pada Lembaga Terapi Mutiara Al Islam Surakarta. *Jurnal Pengabdian Kolaborasi Dan Inovasi IPTEKS*, 1(6), 958–964. <https://doi.org/10.59407/jpki2.v1i6.221>
- Sepbianto, A. G., Nugroho, N., Hendrianto, Y., Wijayanto, H., & Raharja, B. D. (2024). Web Profil Sebagai Media Promosi di CV Activa Amanah Karya. 1(1), 15–18.
- Wijayanto, H., & Pratomo, A. D. (2022). Peningkatan Eksistensi Badan Usaha Milik Desa Bina Karya Mandiri dengan Sistem Informasi Berbasis Web. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Progresif Humanis Brainstorming*, 5(2), 287–291. <https://doi.org/10.30591/japhb.v5i2.3032>
- Wijayanto, H., Remawati, D., & Fitriani, P. A. N. (2023). Rancang Bangun Web Profil Sekolah SD IT Al-Hikam Berbasis Wordpress Sebagai Bentuk Media Promosi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Progresif Humanis Brainstorming*, 6(2), 464–469. <https://doi.org/10.30591/japhb.v6i2.4148>