

Pemanfaatan Web Profile sebagai Media Promosi Pada UMKM Fresh Laundry

Arumsari^{*1}, Saly Kurnia Octaviani², Cinthia Annisa Vinahapsari³

¹Program Studi Sistem Informasi, STMIK Sinar Nusantara, Surakarta, Indonesia

^{2,3}Program Studi Teknologi Informasi D3 STMIK Sinar Nusantara, Surakarta, Indonesia

*Corresponding Author: arumsari@sinus.ac.id, sally@sinus.ac.id, cinthiavinahapsari@sinus.ac.id

ARTICLE INFO

Article history:

Received : 8 November 2024

Revised : 10 November 2024

Accepted : 11 November 2024

Available online: 20 November 2024

E-ISSN: 3063-1289

ABSTRACT

Fresh Laundry is a laundry service business located in Ponowaren, Tawang Sari, Sukoharjo. This community service focuses on utilizing a web profile to develop the business of Fresh Laundry so that it can reach all regions. The method used in this research are interviews, observation and documentation. The web profile applied to this business contains facilities, as well as services available at the Fresh Laundry business. This Web Profile also displays several summaries of activities in this Fresh Laundry business so that this can attract customers to promote the fresh laundry business.

Keyword: Marketing, Web Profile, Promotion, Service

1. Pendahuluan

Ilmu pengetahuan di bidang teknologi yang berkembang pesat dimanfaatkan dalam berbagai bidang salah satunya adalah promosi. Tujuan dari pemanfaatan teknologi pada bidang pemasaran atau promosi adalah untuk mempermudah penyebaran informasi suatu perusahaan atau instansi kepada konsumen atau masyarakat luas di berbagai daerah. Pada masa sekarang ini peranan teknologi sangat penting dalam meningkatkan pemasaran dan promosi untuk mengenalkan sebuah instansi maupun produk karena tingkat persaingan yang sangat ketat. Digital Marketing adalah salah satu media pemasaran yang saat ini sedang banyak diminati oleh masyarakat untuk mendukung berbagai kegiatan yang dilakukan (Risa Ratna Gumilang 2019). Digital marketing digunakan untuk mempromosikan produk dengan membuat konten menarik dalam bentuk gambar dan video kemudian di upload pada toko online atau marketplace untuk mempromosikan produknya agar dapat dikenal lebih luas (Juniadi Hendro and Shabrina Arlinda 2023). Salah satu media promosi berbasis digital marketing yakni promosi menggunakan website. Website merupakan salah satu jenis layanan/fasilitas yang disediakan oleh internet yang paling banyak digunakan disamping layanan-layanan yang lainnya (Wibowo Soejono, Setyanto, and Fatah Sofyan n.d.). Kelebihan website dibandingkan dengan fasilitas internet yang lainnya adalah karena website mampu menyajikan informasi berupa teks, gambar, suara ataupun video yang interaktif.

UMKM Fresh Laundry yang berlokasi di Ponowaren RT 01, RW 02 Kelurahan Ponowaren, Kecamatan Tawang Sari, Kabupaten Sukoharjo adalah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah atau UMKM yang berfokus pada penyediaan layanan pencucian pakaian dan tekstil untuk pelanggan individu, rumah tangga, atau bisnis kecil. Banyak UMKM Laundry yang bergerak pada bidang yang sama dengan UMKM Fresh Laundry tersebut sehingga perlu adanya system yang lebih bagus untuk memenangkan persaingan. Sementara itu selain lokasinya yang terletak di daerah yang jauh dari perkotaan menjadi penyebab utama usaha Laundry tersebut mengalami kendala dalam mempromosikan usaha UMKM tersebut.

Kegiatan Pengabdian pada Masyarakat dosen dan mahasiswa STMIK Sinar Nusantara Surakarta ini bertujuan untuk mempromosikan UMKM Fresh Laundry tersebut agar dapat terjangkau ke seluruh daerah dan bahkan diharapkan bisa sampai keluar dari daerah Sukoharjo. Web Profile ini juga menjadi salah satu solusi yang tepat untuk membantu pihak UMKM tersebut menyebar luaskan informasi ke masyarakat luas sehingga informasi ini tidak lagi terbatas tempat dan waktu.

2. Metode dan Pelaksanaan

Dalam pengabdian masyarakat ini, penulis melakukan pengambilan data dengan menggunakan metode wawancara, metode observasi, metode dokumentasi.

2.1 Metode Wawancara

Salah satu metode pengambilan data yang dilakukan oleh penulis pada pengabdian masyarakat ini adalah menggunakan metode wawancara. Menurut (Arikunto 2010) wawancara mula-mula menanyakan serentetan pertanyaan yang sudah terstruktur, kemudian satu persatu diperdalam dengan mencari keterangan lebih lanjut. Dengan pedoman pertanyaan yang sudah dibuat diharapkan pertanyaan dan pernyataan responden lebih terarah dan memudahkan untuk rekapitulasi catatan hasil pengumpulan data. Dalam pengabdian masyarakat ini penulis melakukan metode wawancara dengan pemilik UMKM Fresh Laundry, Pertanyaan yang diberikan oleh penulis seputar pertanyaan tentang perkembangan pemasaran dengan metode pemasaran yang selama ini dilakukan oleh pemilik usaha tersebut. Pertanyaan yang diberikan dijawab secara sebenar-benarnya oleh pemilik usaha, sehingga jawaban dari pemilik usaha menjadi data untuk penulis untuk dapat menentukan Langkah kedepannya dalam mempromosikan usaha dari UMKM Fresh Laundry.

2.2 Metode Observasi

Untuk pengambilan data yang kedua menggunakan metode observasi, pada metode observasi ini penulis melakukan pengamatan kepada UMKM Fresh Laundry. Metode observasi ini dilakukan sebagai data pendukung serta memperkuat data yang diperoleh dari metode wawancara. Menurut (Sugiyono 2015), penelitian dimulai dengan mencatat, menganalisis dan selanjutnya membuat kesimpulan tentang pelaksanaan dan hasil program yang dilihat dari ada atau tidaknya perkembangan usaha yang dimiliki warga belajar. Penelitian ini menggunakan teknik observasi nonpartisipan, karena peneliti tidak terlibat dan hanya sebagai pengamat independen. Dalam pengabdian ini penulis menggunakan metode observasi untuk mengetahui kebenaran data dari metode wawancara sehingga penulis mendapatkan data yang sebenarnya dari pemilik UMKM. Data yang diperoleh dari metode observasi ini akan menjadi data pembanding dalam perkembangan pemasaran dari UMKM Fresh Laundry. Sementara itu observasi dilakukan oleh penulis untuk mendapatkan masalah pemasaran yang ada dalam UMKM Fresh Laundry sehingga penulis dapat menentukan solusi yang akan dilakukan kedepannya sebagai bentuk pengabdian kepada masyarakat.

2.3 Metode Dokumentasi

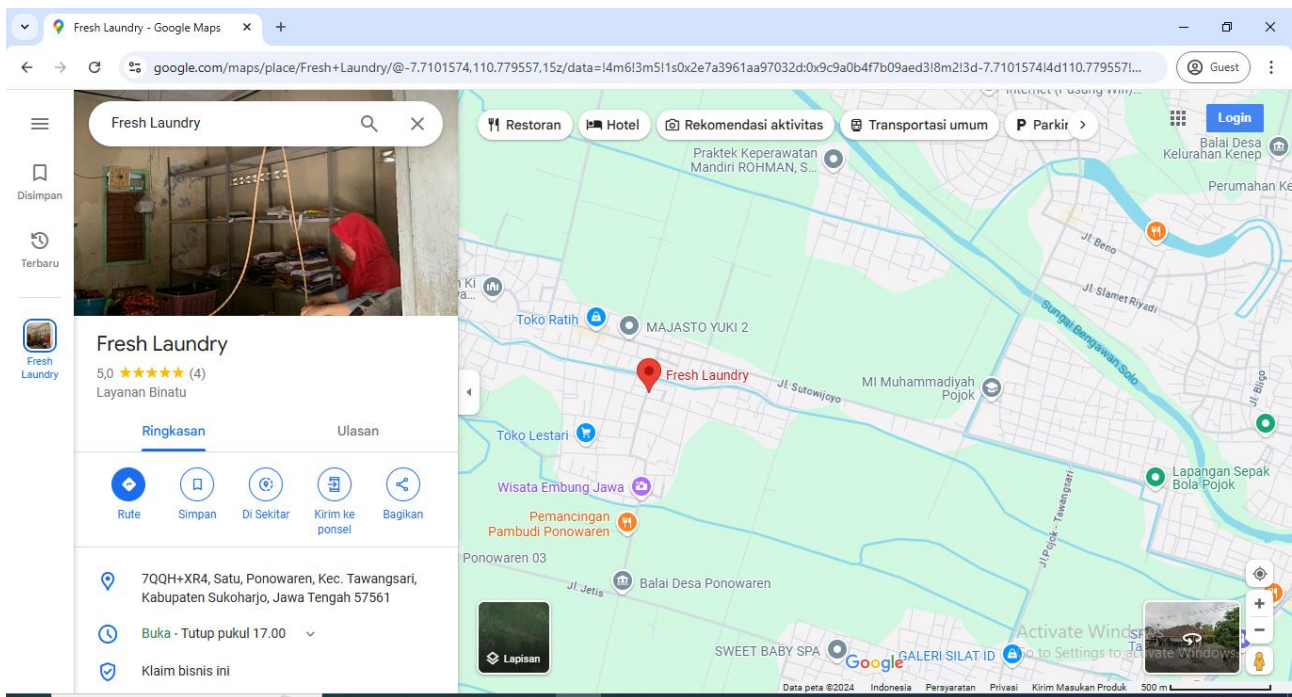
Teknik pengumpulan data berikutnya yang digunakan oleh penulis, yaitu dokumentasi. dokumentasi ini digunakan penulis untuk mengumpulkan data peristiwa yang sudah berlalu. Dokumentasi ini berbentuk rekaman dan foto. Menurut (Sugiyono 2015) dokumentasi adalah suatu cara yang digunakan untuk memperoleh data dan informasi dalam bentuk buku, arsip, dokumen, tulisan angka dan gambar yang berupa laporan serta keterangan yang dapat mendukung penelitian.

3. Hasil dan Pembahasan

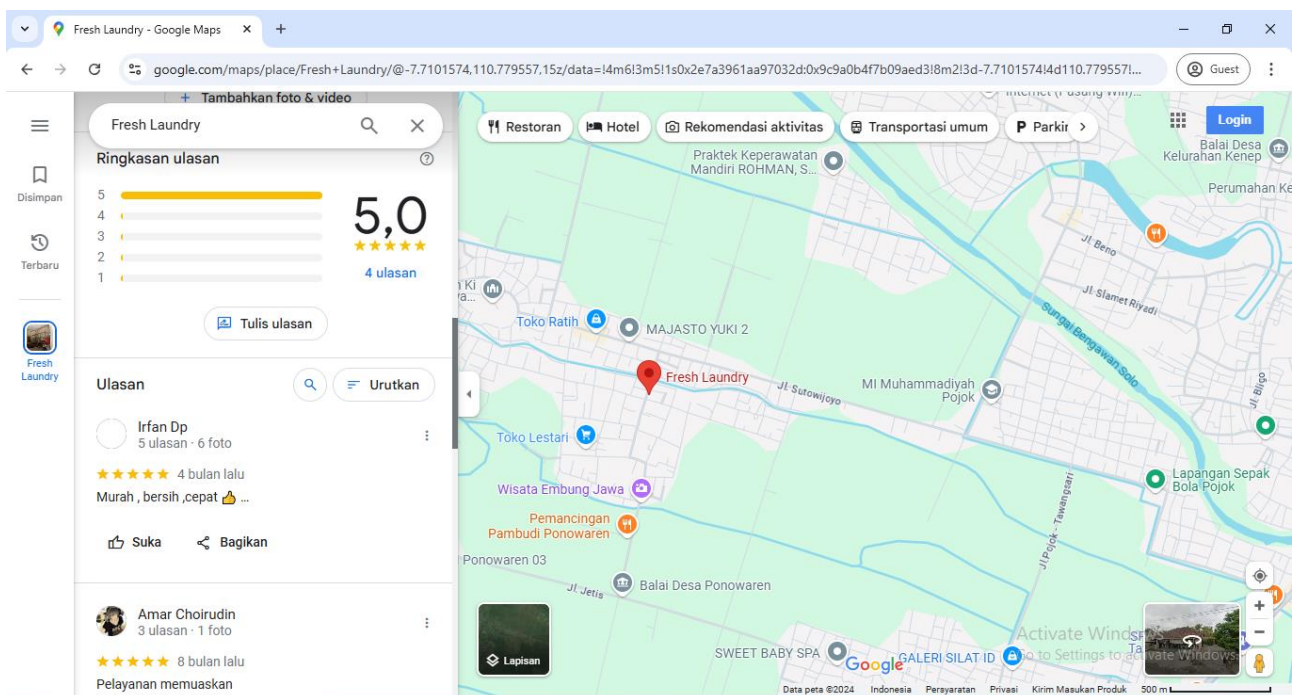
Dari hasil pengabdian masyarakat yang dilakukan di UMKM Fresh Laundry yakni berupa web profile yang dimana web profile ini sebagai media pemasaran yang bertujuan untuk dapat meningkatkan pemasaran di UMKM Fresh Laundry sehingga konsumen yang datang untuk menggunakan jasa dari UMKM Fresh Laundry ini bertambah dari segala daerah. Diharapkan dengan adanya web profile ini informasi tentang adanya UMKM Fresh Laundry ini dapat dijangkau disegala daerah di Sukoharjo.

3.1 Lokasi

UMKM Fresh Laundry adalah usaha kecil dengan menjual jasa pencucian baju, UMKM ini terletak di Ponowaren RT 01, RW 02 Kelurahan Ponowaren, Kecamatan Tawang Sari, Kabupaten Sukoharjo.



Gambar 1 Google Map Lokasi UMKM Fresh Laundry



Gambar 2 Google Map Ulasan UMKM Fresh Laundry

3.2 Web Profile pada UMKM Fresh Laundry

Web profil Fresh Laundry berfokuskan pada referensi dan promosi. Melalui observasi, wawancara, dan data yang diperoleh, website ini menonjolkan contoh pelayanan terkini, menampilkan beberapa foto produk laundry yang telah dihandle oleh Fresh Laundry. Ini bertujuan untuk memberikan inspirasi kepada calon pelanggan dalam memilih layanan laundry mereka.

Selain itu, web profil ini juga menyediakan informasi terkait layanan di Fresh Laundry, memberikan pengetahuan kepada pengunjung mengenai proses laundry yang dilakukan, jenis bahan yang diatasi, dan berbagai tips perawatan pakaian.

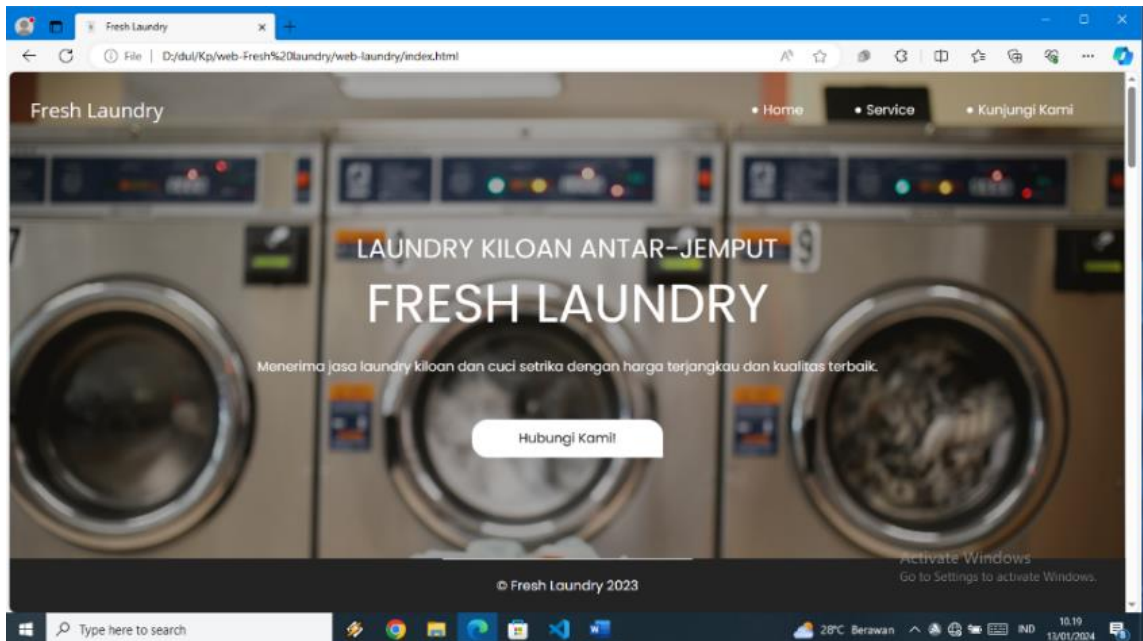
Dalam proses pembuatannya, Fresh Laundry memilih pendekatan yang mengutamakan kemudahan pembuatan dan manajemen isi. Web profil ini dikembangkan menggunakan Visual Code

Studio sebagai text editor utama, dengan pemrograman menggunakan HTML, CSS, dan JavaScript. Pemilihan bahasa pemrograman ini tidak hanya memastikan kemudahan dalam pengelolaan, tetapi juga menjamin keamanan data pelanggan.

Dengan kombinasi fokus pada promosi, referensi, dan edukasi, web profil Fresh Laundry dirancang untuk memberikan pengalaman yang informatif dan menyenangkan bagi pengunjungnya, sambil menegaskan komitmen Fresh Laundry terhadap layanan laundry berkualitas dan pendidikan pelanggan.

3.2.1 Tampilan Home dari Web Profile

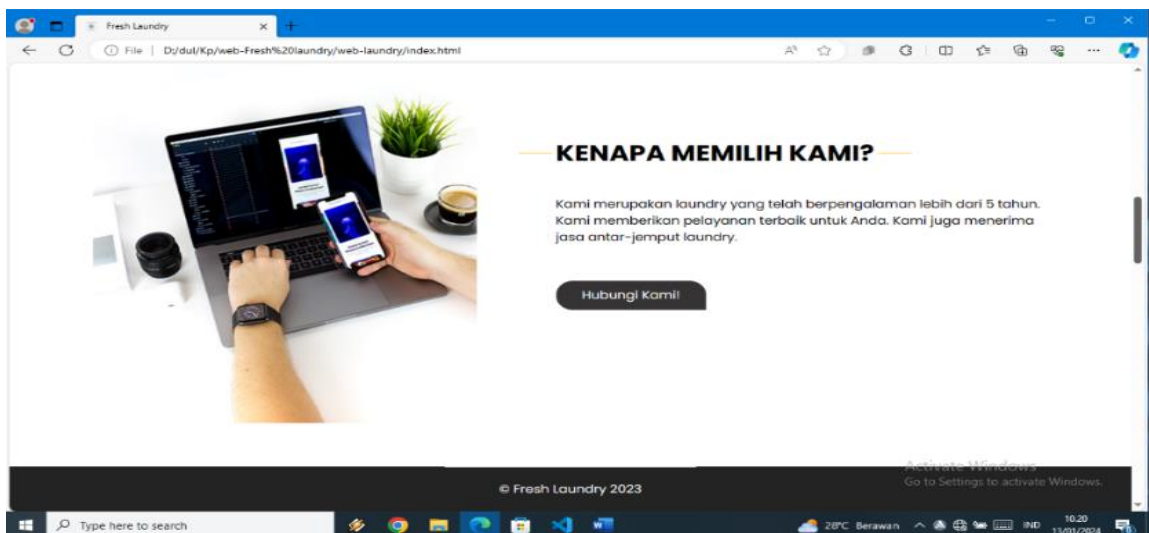
Halaman Home adalah halaman pertama yang menampilkan gambar dan slogan dari UMKM Fresh Laundry. Berikut adalah tampilan dari halaman depan web profile Fresh Laundry:



Gambar 3 Tampilan Halaman Home

3.2.2 Tampilan Tentang Kami Dari Web Profile

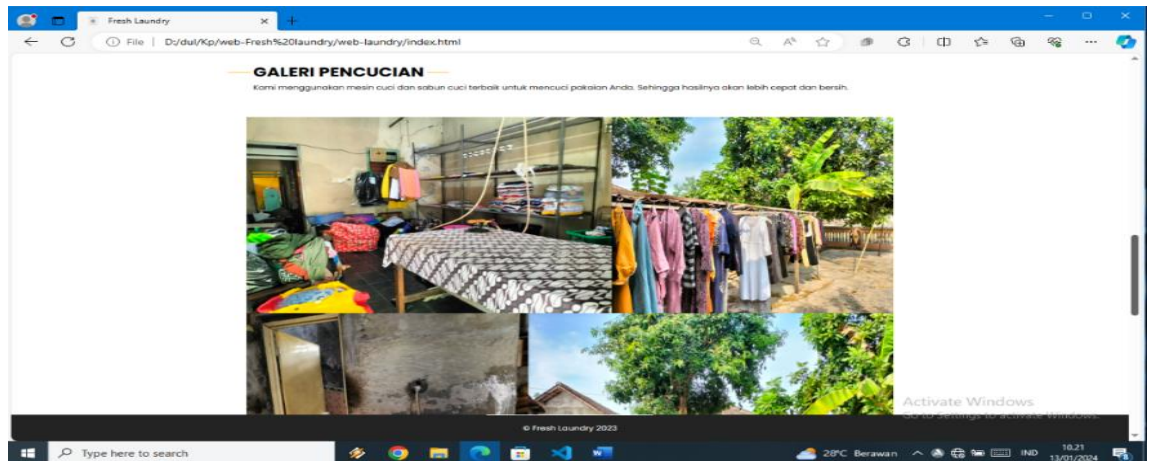
Desain tampilan Tentang Kami ini, berfungsi untuk menampilkan tentang informasi UMKM Fresh Laundry. Berikut adalah tampilan Tentang Kami dari web profile Fresh Laundry:



Gambar 4 Tampilan Halaman Tentang Kami

3.2.3 Tampilan Gallery Dari Web Profile

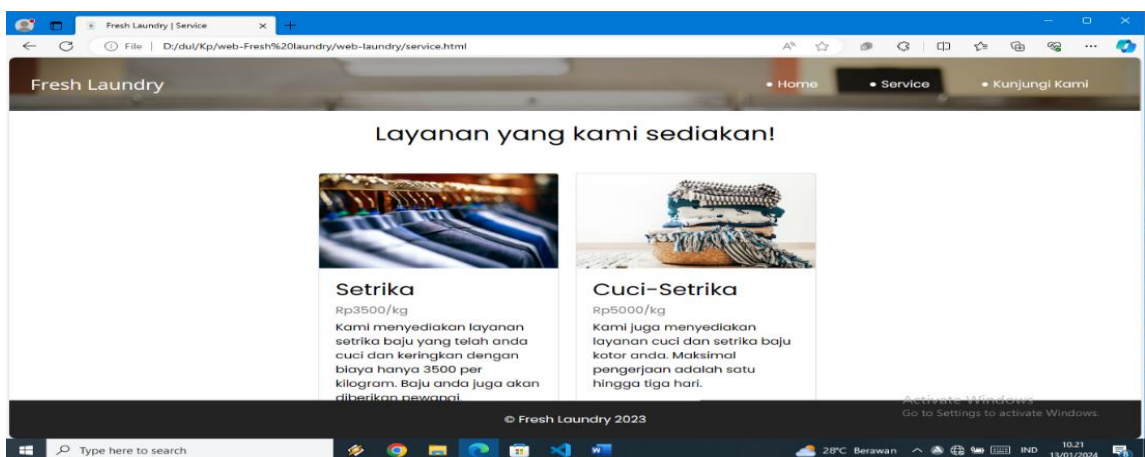
Desain tampilan gallery ini adalah menampilkan tentang alat – alat yang digunakan di UMKM Fresh Laundry. Seperti yang terlihat dalam gambar berikut:



Gambar 5 Tampilan Halaman Gallery

3.2.4 Tampilan Service Dari Web Profile

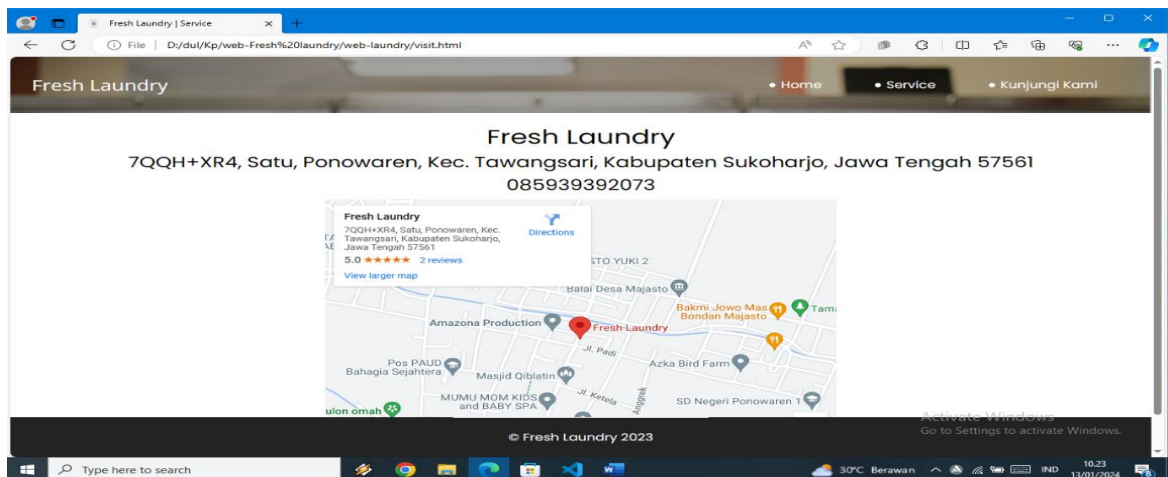
Desain tampilan Service ini adalah menampilkan tentang harga dan deskripsi layanan yang di sediakan UMKM Fresh Laundry. Seperti yang terlihat dalam gambar berikut:



Gambar 6 Tampilan Halaman Service

3.2.5 Tampilan Kunjungi Kami Dari Web Profile

Desain tampilan Kunjungi Kami ini adalah menampilkan alamat dari UMKM Fresh Laundry :



Gambar 7 Tampilan Halaman Kunjungi kami

3.2.6 Situs Web Resmi

Situs web dari UMKM Fresh Laundry memberikan akses informasi yang mudah dan cepat kepada Anda. Untuk mengunjungi situs web ini dan memperoleh beragam informasi tentang layanan yang terkait UMKM Fresh Laundry, Anda dapat mengaksesnya melalui tautan berikut: <http://freshlaundry5012.000webhostapp.com>

4. Kesimpulan dan Saran

4.1 Kesimpulan

Di era modern yang kini serba canggih, perkembangan teknologi internet memberikan dampak positif terutama dalam bidang usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Salah satu contoh UMKM yang memanfaatkan teknologi adalah Fresh Laundry yang bergerak di bidang jasa pencucian pakaian. Meskipun memiliki potensi bisnis yang baik, Fresh Laundry menghadapi kendala dalam publikasi informasi karena lokasinya yang kurang strategis.

Untuk mengatasi masalah tersebut, dilakukan upaya dengan merancang dan membuat sebuah web profil Fresh Laundry sebagai solusi. Website ini diharapkan dapat membantu dalam menyampaikan informasi secara cepat, akurat, murah, dan dapat terus di-update kepada calon pelanggan. Dengan demikian, Fresh Laundry dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas.

4.2 Saran

Adapun saran dari penulis mengenai Web Profile pada UMKM Fresh Laundry yaitu sebagai berikut penunjukan salah satu karyawan atau pegawai dari UMKM tersebut untuk bisa membuat pembaharuan pada web profile tersebut secara berkala, sehingga pelanggan dapat selalu mendapatkan informasi terbaru dari UMKM Fresh Laundry Tawangsari Sukoharjo.

Daftar Pustaka

- Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Juniadi Hendro, and Shabrina Arlinda. 2023. "Penerapan Digital Marketing Sebagai Sarana Promosi Produk UMKM Di Wilayah Cilincing." *Jurnal Manajemen STEI* 06:31–37.
- Risa Ratna Gumilang. 2019. "Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri." *Jurnal Ilmiah Manajemen* 10:9–14.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Wibowo Soejono, Ajie, Arief Setyanto, and Amir Fatah Sofyan. n.d. "Evaluasi Usability Website UNRIYO Menggunakan System Usability Scale (Studi Kasus: Website UNRIYO)."