

Pengembangan Web Profile Sebagai Alat Bantu Promosi Minuman Tradisional

Abiyu Eka Darmana¹, Sri Siswanti^{*2}, Andriani Kusumaningrum³

^{1,2,3}STMIK Sinar Nusantara, Surakarta, Indonesia

*Corresponding Author: syswanty@sinus.ac.id

ARTICLE INFO

Article history:

Received : 28 October 2024

Revised : 31 October 2024

Accepted : 01 November 2024

Available online: 11 November 2024

E-ISSN: 3063-1289

ABSTRACT

Internet merupakan teknologi yang memiliki cakupan sangat luas dan terhubung secara online tanpa mengenal batas waktu dan tempat. Internet dapat digunakan sediaan promosi untuk mengenalkan produk atau jasa yang dimiliki ke masyarakat luas. Saat ini promosi yang dilakukan belum memanfaatkan teknologi informasi, sehingga diperlukan alat bantu promosi menggunakan teknologi informasi. Tujuan pembuatan web profile adalah untuk membuat media promosi untuk membantu menawarkan produk minuman tradisional melalui website. Fasilitas web profile yang dibuat adalah mengenalkan produk minuman tradisional yang dibuat, pemesanan produk lewat website meskipun belum maksimal dan pelanggan juga dapat memberikan review tentang produk yang dibeli.

Keywords: Website, Web profile, Teknologi Informasi, Promosi

1. Pendahuluan

Profile perusahaan adalah gambaran profesional dari perusahaan yang dapat digunakan sebagai alat marketing yang efektif karena terdiri dari elemen visual seperti gambar dan teks, dan jika ditambahkan elemen multimedia, desain profile perusahaan akan terlihat lebih menarik dan membuat pelanggan tertarik pada produk yang ditawarkan perusahaan. (Gunawan et al., 2021)

Promosi merupakan aktivitas yang dilakukan orang atau suatu Perusahaan dengan tujuan memperkenalkan sesuatu kepada masyarakat sekaligus mempengaruhi Masyarakat tersebut untuk membeli atau menggunakan produk tersebut. (Ningrum et al., 2023). Promosi juga merupakan bentuk komunikasi pemasaran untuk mendorong permintaan, karena dengan adanya promosi konsumen dapat tertarik dengan produk yang ditawarkan. (Veronika & Nainggolan, 2022).

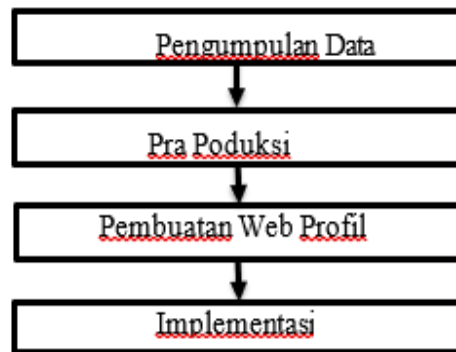
Minuman tradisional Bu Gati Colomadu, Karanganyar merupakan usaha dalam bidang pembuatan minuman tradisional di era modern ini yang memiliki beberapa jenis minuman tradisional yang diolah dengan menggunakan berbagai rempah – rempah pilihan. Beberapa permintaan yang dibutuhkan untuk memproduksi Minuman Tradisional tersebut. Penjualan produk minuman tradisional untuk saat ini masih terbatas pada lingkungan sekitar tempat usaha, agar produknya dapat dikenal masyarakat luas maka penulis membuat website profile yang dapat digunakan sebagai media pemasaran produk-produk minuman tradisional.

Website merupakan portal yang dapat diakses melalui internet kapan saja, dimana saja. (Gunawan et al., 2021), (Wardhana et al., 2023) website juga mampu memberikan informasi yang up to date dan efisien serta dapat diakses oleh masyarakat luas dengan memanfaatkan internet. (Ismail, 2018). Baik konsumen maupun pengguna umum dapat mengakses website untuk mendapatkan informasi tentang produk-produk yang dijual oleh bisnis kecil dan menengah (UMKM) (Billah et al., 2023). Aplikasi Website Company Profile di BARA 82 Resto Surabaya, berpeluang untuk peningkatan pendapatan. (Sulistiwati, 2022).

Tujuan Kegiatan ini adalah membuat media promosi minuman tradisional dengan menggunakan web profile Ditulis dengan huruf Times New Roman 11 pt, spasi 1, spacing before 10 pt. Bagian pendahuluan terutama isi: analisis situasi; permasalahan mitra; dan solusi yang ditawarkan.

2. Metode dan Pelaksanaan

Langkah pembuatan yang digunakan dalam pembuatan *web profile* seperti pada Gambar 1.



Gambar 1. Langkah Pembuatan *Web Profile*

Tahapan kegiatan pada gambar 1 diawali dengan pengumpulan data yaitu dengan melakukan observasi dan wawancara. Observasi digunakan untuk mendapatkan gambaran informasi data inputan secara jelas, maka diperlukan sebuah data data valid yang nantinya akan digunakan sebagai data inputan untuk aplikasi, sedang wawancara untuk mendapatkan data skema pembuatan *web profile* dari pemilik Perusahaan. Tahapan pra produksi dilakukan dengan membuat dasin perancangan, menyiapkan *hardware* dan *software* yang akan digunakan dalam pembuatan *web profile*. Tahap pembuatan web di lakukan dengan *phpMyAdmin* dan database *MySQL*.

3. Hasil dan Pembahasan

Web profile sebagai media promosi menggunakan 2 tampilan yaitu untuk *user* umum dan admin website. *User* umum bisa mengakses tentang produk, profile, halaman kontak dan fasilitas pemesanan produk kemudian diterukan ke pesan Whatsapp. *User* umum juga bisa memberikan feedback dengan mereview/memberikan ulasan mengenai produk. Admin website yang mengelola data produk, pemesanan dan review produk dari *customer*.

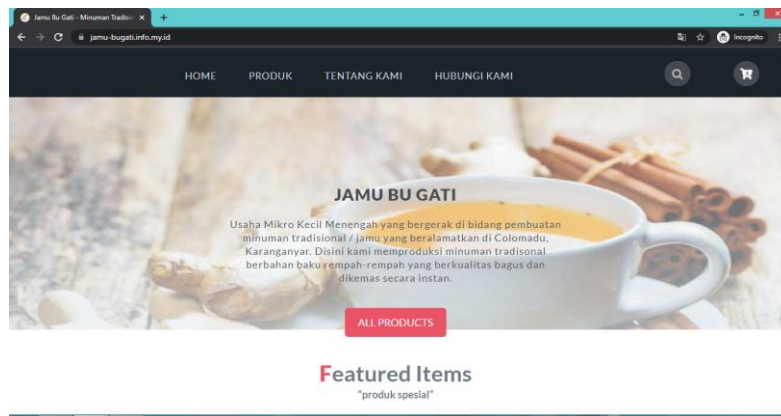
3.1 Tahapan Pelaksanaan Pembuatan Web Profil

Tabel 1. Tahap pelaksanaan

No	Kegiatan
1.	menginstal aplikasi Xampp / Appserv untuk membuat <i>local server</i>
2.	Membuat Database
3.	Membuat file php code igniternya yang harus diletakkan di folder local server yang sudah diinstal
4.	Mengubah konfigurasi koneksi ke database yang sudah dibuat.
5.	Membuat file aplikasi utama - Utilities untuk setting konfirmasi nomor <i>whatsapp</i> admin dan informasi tranfer bank - Kategori, untuk mengeloa data kategori produk - Produk untuk mengelola data produk - Review Produk untuk menampilkan informasi mengenai ulasan produk oleh viewer atau pengunjung website - Hit Produk untuk menampilkan informasi riwayat produk yang pernah dipesan. - Kontak untuk menampilkan informasi mengenai form hubungi kami
6.	Mengupload website ke hosting dan mendaftarkan nama domain agar website dapat diakses oleh publik

3.2. Hasil web profile

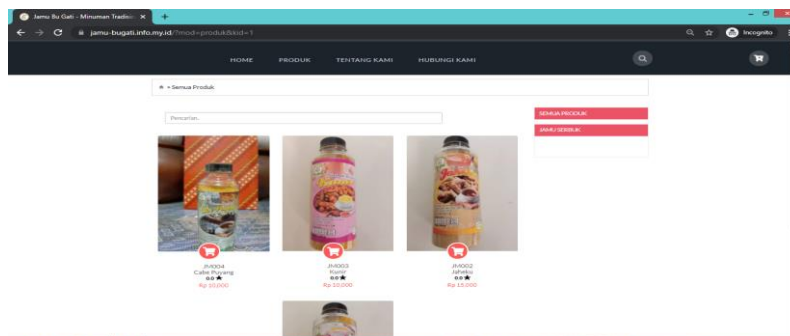
Halaman utama *web profile* seperti pada gambar 2 berikut. Halaman ini berisi tentang informasi singkat perusahaan dan menu yang ada di website.



Gambar 2. Tampilan halaman utama website

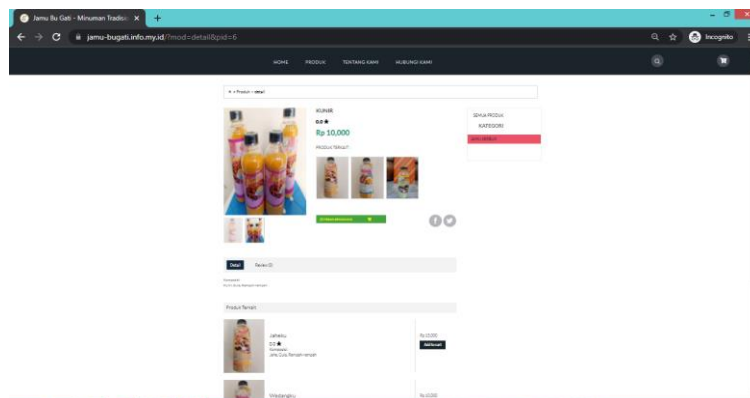
Pada halaman ini terdapat 4 menu diantaranya

1. **Home** digunakan untuk kembali ke halaman utama website.
2. **Produk** digunakan untuk menampilkan produk-produk yang tersedia. Gambar 3 merupakan tampilan halaman produk minuman tradisional yang dijual.



Gambar 3. Tampilan halaman produk

Pada halaman ini pengunjung dapat melakukan pemesanan produk. Untuk melihat detail produk, klik produk yang tersedia, maka akan tampil halaman seperti pada gambar 4 berikut.

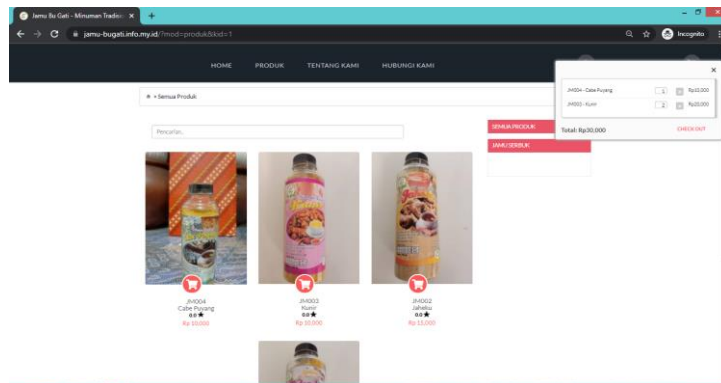


Gambar 4. Tampilan halaman detail produk

Pada halaman ini pengunjung dapat memberikan review atau ulasan tentang produk ini. Klik pada tab “Review”, klik “Tulis Review”, maka akan tampil seperti pada gambar 5 berikut.

Gambar 5. Tampilan form review

Guna memesan produk, pengunjung dapat klik icon keranjang seperti gambar 6, yang akan menambahkan produk ke keranjang belanja.



Gambar 6. Tampilan keranjang belanja

Setelah produk masuk ke dalam keranjang belanjaan, maka untuk melanjutkan proses pemesanan, klik tombol “Checkout”, maka akan tampil halaman seperti pada gambar 7 berikut.

#	Produk	Qty	Harga	Sub Total
1	JMD04 - Cabe Puyang	1	Rp 10,000	Rp 10,000
2	JMD03 - Kunir	2	Rp 10,000	Rp 20,000
Total				Rp 30,000

Nama Penerima*

Alamat Penerima*

[Kembali ke Produk](#)

[Lanjutkan ke Pembayaran](#)

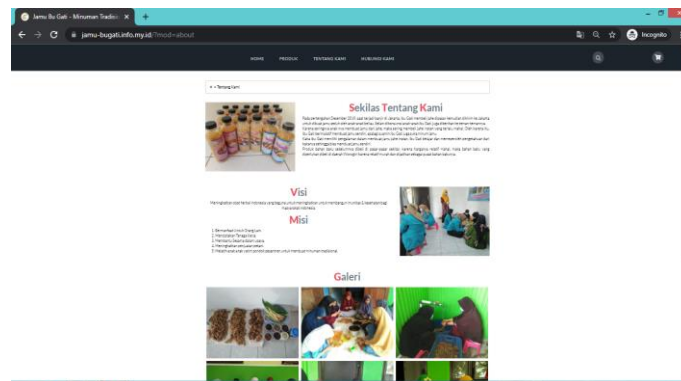
© 2021 Jambu Bugati

Logos: BCA, BNI, BANK BRI, Facebook, Twitter, LinkedIn

Gambar 7. Tampilan halaman checkout

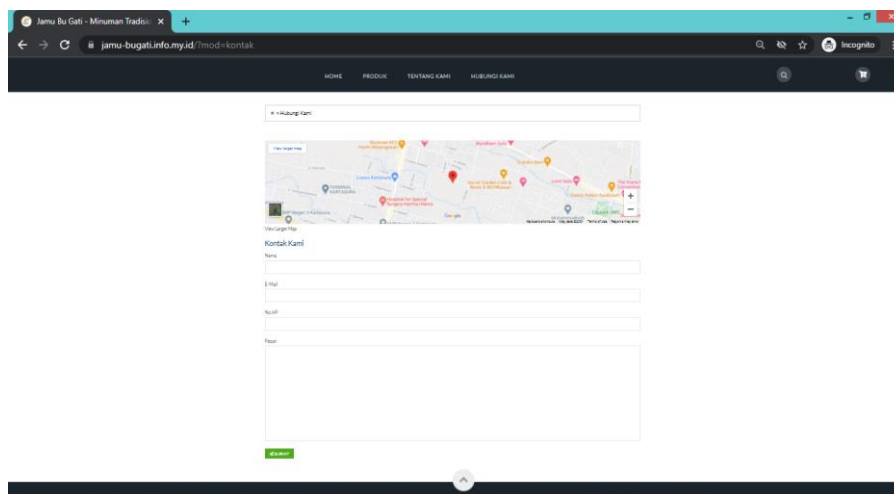
Masukkan nama penerima dan alamat penerima, kemudian klik “Pesan Sekarang”. Maka akan dilanjutkan ke aplikasi whatsapp pengunjung yang akan dikirimkan ke nomor whatsapp admin yang sudah diseting.

3. **Tentang kami** digunakan untuk menampilkan *profile* singkat perusahaan seperti pada pada gambar 8.



Gambar 8. Tampilan halaman tentang kami

4. **Hubungi kami** digunakan untuk menampilkan informasi alamat dan form kontak pesan. Gambar 9 merupakan tampilan halaman hubungi kami.



Gambar 9. Tampilan halaman hubungi kami

4. Kesimpulan dan Saran

Web profile sebagai media promosi produk minuman tradisional yang dihasilkan kepada masyarakat luas dan sebagai alat bantu bagi pelanggan dalam memesan produk, karena pelanggan dapat membeli produk tanpa harus mendatangi lokasi tempat usaha. Fitur-fitur yang tersedia pada *web profile* ini antara lain halaman profile usaha minuman tradisional, halaman produk-produk yang dijual, halaman kontak dan alamat usaha, dan halaman pemesanan produk.

Daftar Pustaka

- Billah, M., Razi, M., & Indryani, A. (2023). Perancangan Website Sebagai Media Pemasaran Produk UMKM. *Jurnal Sistem Informasi Dan Informatika-JISKA*, 1(2), 48. <http://jurnal.unidha.ac.id/index.php/jteksis>
- Gunawan, R., Yudianta, Y., & Apriansyah, W. Y. (2021). Rancang Bangun Company Profile Kebab Ben's Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter. *Dirgamaya: Jurnal Manajemen Dan Sistem*

Informasi, 1(2), 36–45. <https://doi.org/10.35969/dirgamaya.v1i2.181>

- Ismail. (2018). Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi. *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*, 3(1), 82–86.
- Ningrum, Lilian Mega Puri, & Eva Ratnasari. (2023). Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian pada Toko Qolsa Metro Tahun 2022. *Journal of Student Research*, 1(1), 394–403. <https://doi.org/10.55606/jsr.v1i1.1067>
- Sulistiowati, S. (2022). Pembuatan Website Company Profile Sebagai Media Promosi Pada Bara 82 Resto Surabaya. *Majalah Ekonomi*, 27(1), 9–17. <https://doi.org/10.36456/majeko.vol27.no1.a5378>
- Veronika, V., & Nainggolan, N. P. (2022). Pengaruh Promosi, Atribut Produk, Dan Loyalitas Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Tokopedia. *Eqien - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(04). <https://doi.org/10.34308/eqien.v11i04.1272>
- Wardhana, W., Fadhillah, N., Khairunnisa, P., Atmaja, N. S., Jl, A., Gatot, J., Km, S., Sunggal, K. M., & Medan, K. (2023). Web Profile Unit Usaha Universitas Pembangunan Panca Budi Sekolah Tinggi Metafisika berubah menjadi Universitas Pembangunan Panca Budi. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(3).