

Pengembangan Sarana Informasi dengan Video Profil di TK RA Hidayatullah Surakarta

Retno Tri Vlandari^{1*}, Hendro Wijayanto², Dwi Remawati³, R Arie Febrianto⁴, Zannuba Anugrah Indah Lestari⁵, Ina Putri Pertiwi⁶, Widya Restu Utami⁷, Nirma Mujirahayu Meyliana⁸

¹²³⁴⁵⁶⁷⁸STMIK Sinar Nusantara Surakarta, Indonesia

*Corresponding Author: retnotv@sinus.ac.id

ARTICLE INFO

Article history:

Received : 05 September 2024

Revised : 10 September 2024

Accepted : 11 September 2024

Available online: 11 November 2024

E-ISSN: 3063-1289

ABSTRACT

The development of information in Kindergarten RA Hidayatullah to be known to the public, it is necessary to make a profile video in the form of audio visual as a means of promotion so that the community will be able to easily receive information from Kindergarten RA Hidayatullah. It is hoped that after the profile video is made, it can give a positive story and as a means of promoting RA Hidayatullah Kindergarten which is easily accepted by the wider community. The data collection methods carried out include observation, interviews, and literature studies. By means of direct observation or survey at RA Hidayatullah Kindergarten, complete and accurate data will be obtained. In addition, the observation method has the advantage of being able to know clearly about the environmental conditions of RA Hidayatullah Kindergarten. This interview method is a data collection method carried out by providing questions in accordance with the video that will be done to the teacher who is responsible for delivering information about RA Hidayatullah Kindergarten. The purpose of the interview is to obtain the right information from trusted sources, then collect data by asking questions related to the theme of the thematic practice work being carried out. Literature study, collection and information as well as knowledge obtained from books about the theory concerned. The creation of this profile video is expected to make it easier to promote RA Hidayatullah Kindergarten and can be known by the wider community.

Keyword: Web Profile, Information Development

1. Pendahuluan

Untuk dapat menjangkau masyarakat luas, sebuah lembaga membutuhkan sosialisasi atau promosi. Salah satunya adalah dengan membuat sebuah video profil yang pada saat sekarang ini sedang trend digunakan berbagai institusi pendidikan sebagai sarana promosi. Video profil biasanya berisi paparan dan penjelasan mengenai ruang lingkup sebuah lembaga pendidikan seperti sejarah sekolah, profil sekolah, status sekolah saat ini, fasilitas, keunggulan sekolah, dan tujuan masa depan dalam dunia pendidikan. Multimedia adalah salah satu teknologi yang menggabungkan gambar, teks, suara, video, dan animasi menjadi sistem informasi yang sangat berguna dalam menyampaikan pesan, promosi, dan informasi yang diberikan kepada masyarakat yang senantiasa digunakan untuk menciptakan citra atau image positif dari pihak terkait yang menginginkan sekolahannya lebih dikenal masyarakat luas secara positif. Saat ini TK RA Hidayatullah belum mempunyai profil sekolah dalam bentuk video, oleh karena itu pada Kerja Praktek ini, ingin membuat sebuah video profil TK RA Hidayatullah dalam bentuk video. Dalam pembuatan video profil tersebut dilakukan dengan metode kepustakaan, observasi, wawancara, perancangan, pengambilan gambar, capturing, editing, dan uji coba. TK RA Hidayatullah Surakarta memiliki potensi bagi masyarakat untuk bisa memberikan pendidikan pra-sekolah dengan berbagai kegiatan seperti bermain, belajar menulis, belajar membaca, dan kegiatan lainnya. Jadi, pembuatan dan promosi profil di TK RA Hidayatullah Surakarta tentu saja dapat mendukung dengan konsep pengenalan profil sekolah secara modern, simpel, dan menarik. Maka dibuatlah video profil TK RA Hidayatullah Surakarta untuk mengenalkan dan mempromosikan TK RA Hidayatullah Surakarta kepada masyarakat agar dapat dijadikan salah satu tujuan bagi anak-anak yang ingin mengikuti pendidikan formal pra-sekolah.

2. Metode dan Pelaksanaan

Metode pelaksanaan kegiatan ini adalah pelatihan dan pendampingan. Adapun tahapan kegiatan yang dilakukan adalah: September 2024 – Februari 2025

- a. Persiapan, dilakukan pada akhir bulan September 2024. Perijinan diajukan bulan September 2024.
- b. Perancangan dan Pembuatan Pengarahan dan proses pengambilan materi web dilakukan selama 5 hari yaitu hari Sabtu, tanggal 19 September, 3 Oktober, 17 Oktober, 7 Nopember, dan 21 Nopember 2024.
- c. Pendampingan. Kegiatan ini dilakukan setelah proses diskusi hasil web profile selesai. Kegiatan ini bertujuan untuk membantu peserta yang mengalami kesulitan dalam mengimplementasi ilmu yang didapat untuk menunjang pekerjaan sehari-hari. Pendampingan pada bulan Desember 2024. Sosialisasi kepada karyawan admin pada bulan Januari 2025.
- d. Pelaporan. Pelaporan dilakukan setelah semua kegiatan sudah selesai dilakukan. Pelaporan dilakukan pada bulan Februari 2025.

3. Hasil dan Pembahasan

a. Pra-Produksi

Pada tahap ini dilakukan penjabaran alur kegiatan yang hendak dibuat. Tujuannya adalah supaya dapat mengetahui langkah-langkah dalam pembuatan video profil mulai dari proses pra-produksi, produksi, pasca-produksi hingga menjadi sebuah produk video profil. Berdasarkan perumusan masalah yang telah dijabarkan pada bab pendahuluan, maka perlulah sebuah perencanaan untuk kemudian dibuat menjadi konsep atau storyboard. Dalam pembuatan storyboard, dilakukan beberapa tahapan pengumpulan data, yaitu sebagai berikut :

a) Observasi

Untuk mendapatkan gambaran informasi lokasi secara jelas, dilakukan observasi langsung terhadap lokasi dan fasilitas-fasilitas yang ada. Sehingga data yang didapat berupa bukti kondisi nyata yang ada pada TK RA Hidayatullah Surakarta.

b) Wawancara

Tidak hanya observasi saja, untuk mendapatkan data-data penting mengenai TK RA Hidayatullah Surakarta yang masih bersifat perlu melakukan wawancara dengan berbagai pihak sekolah.

c) Study Literatur

Untuk mendapatkan gagasan yang lebih luas mengenai pembuatan video profil, dilakukan study literatur dengan mengumpulkan referensi-referensi pembuatan video profil baik secara umum maupun khusus tentang sekolahan. Dari tahapan-tahapan pengumpulan data tersebut, kemudian merumuskan atau merancang konsep yang berbentuk storyboard sebagai direksi alur pembuatan video profil TK RA Hidayatullah Surakarta. Setelah rancangan storyboard selesai dirumuskan, tahap berikutnya adalah penentuan gear atau perlengkapan untuk proses shoot video profil. Gear yang digunakan pada proyek pembuatan video profil pada TK RA Hidayatullah Surakarta adalah sebagai berikut :

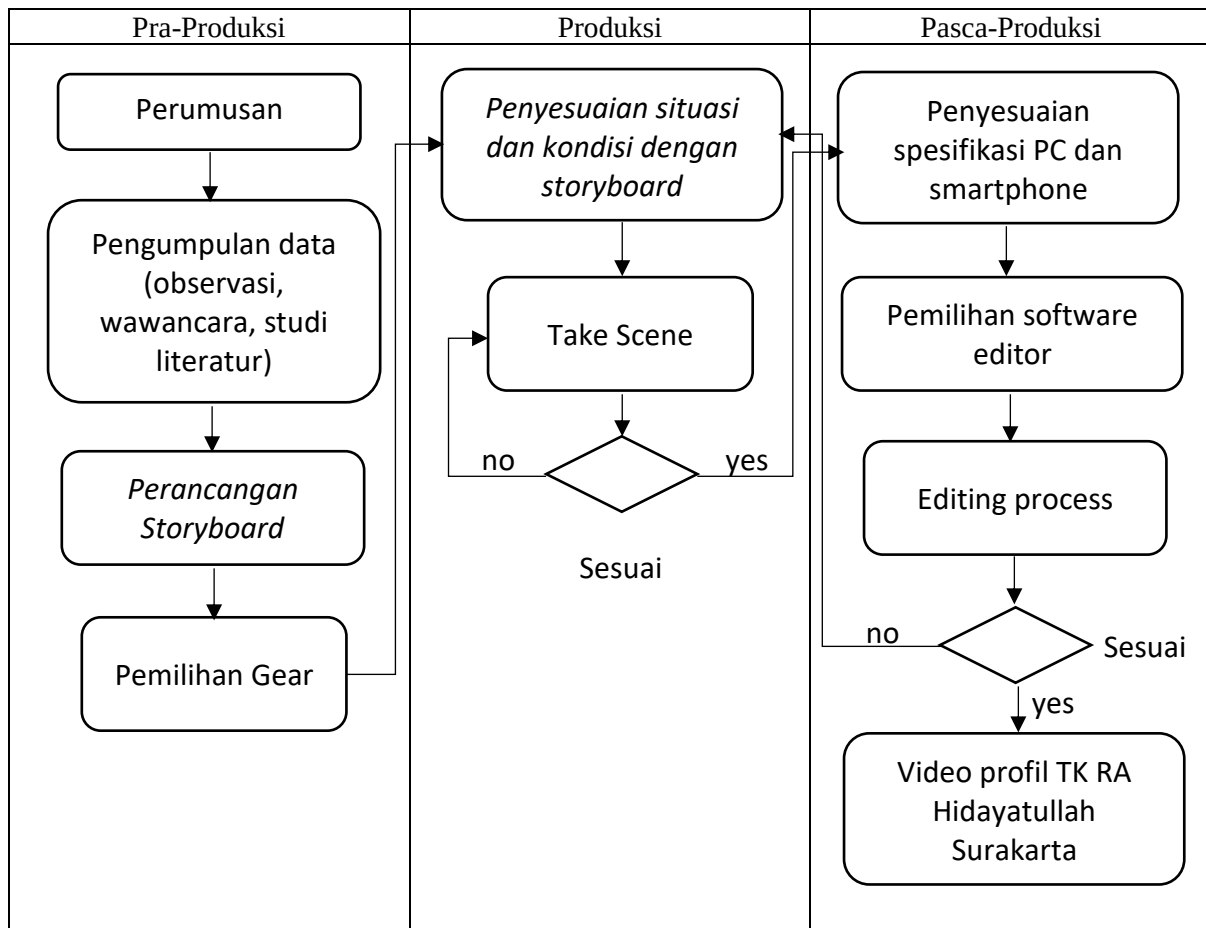
a) Kamera

- Oppo A77s
- Realme A17
- Samsung A20s

b) Tambahan

- Tripod

Dengan segala keterbatasan yang ada, pemilihan kamera yang digunakan dalam proyek ini sudah cukup memenuhi kebutuhan untuk produksi video profil. Pengambilan footage dengan teknik pengambilan medium shoot dan closeup pun dapat terlaksana dengan baik. Tambahan tripod sendiri, berfungsi untuk membantu stabilitas kamera dalam proses pengambilan scene. Sehingga video yang dihasilkan bisa lebih sedikit shaking, walaupun kemungkinan tersebut masih ada. Untuk pemahaman yang lebih detail mengenai proyek pembuatan video profil, telah dijelaskan dalam diagram aktivitas seperti berikut :



Gambar 1 Tabel FlowChart Video

b. Proses Produksi

Pada tahap ini take scene dilakukan terus-menerus dengan disesuaikan kondisi dan situasi yang mendukung dengan kebutuhan footage. Dalam hal ini kondisi cuaca, pencahayaan, dan talent sangat mempengaruhi banyak tahapan berikutnya. Berikut penjelasannya tertera dalam tabel di bawah ini :

Tabel 1. Tabel Kondisi Pendukung

Kondisi	Keterangan
Cuaca cerah dan tidak turun hujan	Selama kerja praktek tematik ini, kondisi cuaca cerah dan tidak turun hujan. Sehingga tidak mempengaruhi banyak perubahan storyboard.
Pencahayaan	Pencahayaan scene yang berada di lokasi, didominasi oleh sinar matahari sehingga cukup pencahayaan. Namun pencahayaan yang berada di dalam ruangan cukup redup, dan kurang penerangan, sehingga untuk mengatasi hal tersebut perlu dilakukan re-take atau editing process.
Talent	Untuk kebutuhan talent, kebanyakan scene yang diambil adalah candid atau tanpa objek sadar kamera, sehingga akan memunculkan visual yang lebih baik.

Setelah melakukan tahap shoot scene, proses selanjutnya adalah npenyuntingan video. Hal ini bertujuan supaya beberapa scene yang sudah diambil bisa digabungkan dan disesuaikan surasi yang dibutuhkan. Pada proses ini juga diperlukan penambahan audio untuk memberi kesan visual yang lebih baik. Sehingga penyampaian informasi pada vidio profil bisa lebih mudah dan cepat diterima oleh masyarakat yang menyaksikan.

a) Hardware

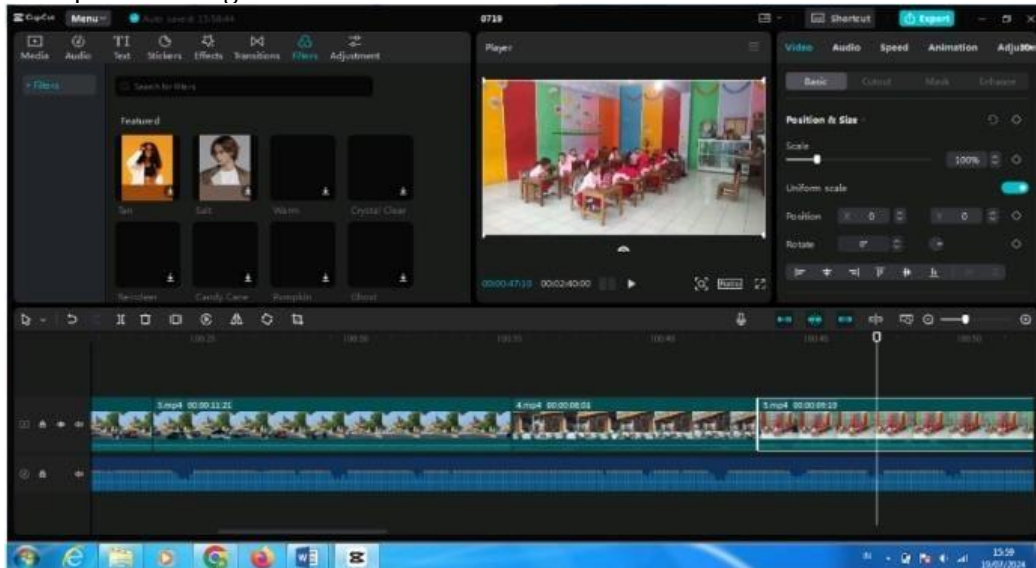
- Toshiba Satellite C55

- Intel HD graphics 4000
- Windows 7 home premium
- Intel Core i3 3217U
- 2GB DDR 3

b) Software

- CapCut

Proses editing keseluruhan dilakukan dengan menggunakan CapCut, karena aplikasi ini cukup mudah digunakan dan memiliki banyak fitur yang bisa digunakan untuk membantu proses editing video.



Gambar 2. Video Editing TK RA Hidayatullah Surakarta

c. Pasca Produksi

Setelah melalui tahapan-tahapan pembuatan video profil, langkah selanjutnya yaitu mulai mengimplementasikan dan publish video profil yang telah selesai dibuat.

d. Pengujian

Vidio ini akan ditampilkan dan dipresentasikan di TK RA Hidayatullah Surakarta dengan audience yang dihadiri oleh para guru yang ada di TK RA Hidayatullah Surakarta.

e. Sosialisasi

Tahap ini merupakan tahap akhir yang merupakan tujuan utama pembuatan proyek video profil ini, yakni mempromosikan TK RA Hidayatullah Surakarta ke masyarakat luas melalui jaringan media sosial yaitu Tiktok. Video profil yang sudah melalui tahap pengujian, akan dibagikan melalui link yang terhubung ke akun Tiktok, yang telah dikerjakan oleh rekan satu tim yang sama-sama melakukan kerja praktek tematik di TK RA Hidayatullah Surakarta.

4. Kesimpulan dan Saran

Dari uraian dan penjelasan secara keseluruhan maka dapat diambil kesimpulan dari Pembuatan Video Profil TK RA Hidayatullah Surakarta diantaranya sebagai berikut : Dalam pembuatan video profil ini melalui tiga tahapan proses yaitu tahap Pra-Produksi, Produksi, dan Pasca-Produksi. Video profil ini dapat digunakan sebagai sarana penyampaian informasi mengenai apa saja yang ada di TK RA Hidayatullah Surakarta. Vidio profil ini dapat melengkapi media penyampaian informasi yang sudah ada untuk membantu penyebaran informasi tentang TK RA Hidayatullah Surakarta melalui video profil serta meningkatkan daya tarik masyarakat terhadap TK RA Hidayatullah Surakarta.

Daftar Pustaka

- Kusrianto, Adi. 2007. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Kencana, Jakarta. <http://www.gispedia.com>
(diakses tanggal 29 Agustus 2019)
- Candra Dwi Wicaksono. (2016). Perancangan Video Profile Balai Pengembangan Media Televisi Pendidikan dan Kebudayaan sebagai Media Promosi
- Agusman. (2016, Juli 21). Pengertian-videografi-sebelum-kita. Retrieved from Agusman1.blogspot.com :
<http://agusman1.blogspot.com/2016/07/pengertian-videografi-sebelum-kita.html>
- Miftakhul Khoir. (2014). Proses editing video program “musik&inspirasi” pt. Bama berita sarana televisi (bbs tv) surabaya
- Santoso, B (2014). Pembuatan Video Profil Smart Preschool Kepunton Solo. Indonesian Journal on Networking and Security, 3(1), 53-58.
- Aan, A., Kertiasih, N. K., BUDHAYASA, I. P., & BUDHAYASA, I. P. (2017) Video Profil Sebagai Sarana Promosi Efektif Dalam Menunjang Eksistensi Program Studi Manajemen Informatika. JST (Jurnal Sains Dan Teknologi), 6(2), 238