

Pemanfaatan Media Pemasaran Berbasis Website Profile dan Katalog Digital Pada Warmino 3 Sahabat

Arumsari^{*1}, Saly Kurnia Octaviani², Ari Wibowo³, Elistya Rimawati⁴

¹Program Studi Sistem Informasi, STMIK Sinar Nusantara, Surakarta, Indonesia

²Program Studi Teknologi Informasi STMIK Sinar Nusantara, Surakarta, Indonesia

^{3,4}Program Studi Sistem Informasi STMIK Sinar Nusantara, Surakarta, Indonesia

*Corresponding Author: arumsari@sinus.ac.id

ARTICLE INFO	ABSTRACT
Article history: Received : 20 Juli 2024 Revised : 24 Juli 2024 Accepted : 26 Juli 2024 Available online: 26 Juli 2024	<i>Warmino 3 Sahabat is one of the culinary businesses located in the city of Surakarta. One of the marketing media carried out to develop the business is by making marketing media based on website profiles and digital catalogs. The data collection method used is observation, interview and documentation. The results of the website profile and digital catalog are expected to be able to support the progress of Warmino 3 Sahabat.</i> Keyword: Website Profile, Digital Catalog, Marketing

1. Pendahuluan

Internet merupakan salah satu teknologi yang berkembang pesat pada era sekarang. Internet memberi kemudahan mengakses informasi yang dapat digunakan sebagai sarana informasi suatu lembaga, instansi pemerintah atau swasta memberikan / menampilkan profil, iklan, data dan informasi kepada publik melalui internet dengan memanfaatkan website.

Warmino 3 sahabat merupakan salah satu kedai makanan yang menyajikan berbagai macam makanan khas seperti kebanyakan warmino lainnya. Seperti kedai makanan pada umumnya, pemasaran melalui media sosial merupakan salah satu langkah yang digunakan Warmino 3 Sahabat untuk meningkatkan penjualan produk produk mereka. Dalam memasarkan produk produk mereka, Warmino 3 Sahabat menggunakan media sosial Instagram. Dalam media sosial Instagram mereka memberikan informasi terkait Warmino 3 Sahabat secara singkat.

Dalam meningkatkan pemasaran produk-produk dari Warmino 3 Sahabat. Media berbasis website dan katalog digital dibuat untuk meningkatkan pemasaran serta menyebarluaskan informasi terkait Warmino 3 Sahabat. Media pemasaran ini mencakup beberapa informasi, detail produk, serta fasilitas transaksi secara digital untuk para pelanggan. Pemasaran ialah bertemunya penjual dan pembeli untuk melakukan kegiatan transaksi barang atau jasa. Sehingga pengertian pasar bukan lagi merujuk secara spesifik kepada suatu tempat akan tetapi lebih merujuk kepada aktifitas atau kegiatan pertemuan antara penjual dalam menawarkan suatu barang atau jasa kepada pembeli.

Pembuatan website profile serta katalog digital dalam warmino 3 sahabat ini sangatlah membantu untuk memasarkan produk warmino tersebut. Website Profil merupakan suatu aplikasi yang didalamnya mencakup mendeskripsikan tentang perusahaan, lembaga maupun orang personal. Website profil pada umumnya digunakan untuk memperkenalkan kepada umum tentang profil perusahaan, lembaga atau orang personal (Ainur Rivai, 2013). Sedangkan katalog merupakan daftar informasi pustaka atau dokumen yang berada perpustakaan atau toko buku maupun penerbit tertentu. Daftar tersebut bisa berbentuk kartu, lembaran, buku atau bentuk lain, yang memuat informasi mengenai pustaka atau kepustakaan yang terdapat di perpustakaan atau unit informasi (Ir. Abdul Rahman Saleh & Drs. B.muatofa, 2016)

Dengan target dibuatnya Website profile dan Katalog Digital ini maka diharapkan dapat bermanfaat untuk membantu memasarkan Warmino 3 sahabat. Hal ini karena pemilik Warmino hanya menggunakan media sosial Instagram untuk penyebaran informasi tempat dan produk-produknya. Cara ini dinilai kurang efektif karena informasi yang diberikan hanya sebatas melalui sosial media tanpa ada terobosan untuk menarik pelanggan.

Oleh karena itu, pemilik membutuhkan media yang sesuai untuk memasarkan Warmino 3 sahabat tersebut khususnya kepada masyarakat luas. Selain itu katalog digital akan mempermudah customer dalam memilih menu. Dengan melihat kondisi ini, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan sekaligus

mengangkat topik mengenai Digital Marketing khususnya dalam pembuatan Website Profile dan Katalog menu menjadi media promosi bagi Warmindo 3 Sahabat.

Warmindo 3 Sahabat adalah salah satu kedai makanan yang terletak di Jl. Tanjung Raya No. 98, Laweyan, Surakarta dan resmi dibuka pada bulan juni tahun 2021. Warmindo 3 Sahabat menyajikan berbagai macam makanan khas seperti kebanyakan warmindo lainnya. Pada awalnya Warmindo 3 Sahabat yang didirikan oleh Saudara Satrio, Richie, dan satu lagi sahabat mereka., akan tetapi pada pertengahan jalan sahabat mereka memilih untuk mengundurkan diri. Pada awalnya ide terdirinya Warmindo 3 Sahabat berawal dari salah satu usaha mereka yang bergerak dibidang IT yaitu, CV. Noctum Digital Media Kreatif yang terkena dampak pandemi Covid-19, sehingga memaksa mereka memutar otak untuk dapat bertahan pada era tersebut. Seiring berjalannya waktu Warmindo 3 Sahabat sering digunakan untuk tempat *gathering* para *developer* di bidang IT, sehingga secara tidak langsung Warmindo 3 Sahabat telah menjadi wadah atau tempat berkumpulnya para *developer* IT.

Tidak seperti warung indomie pada umumnya, Warmindo 3 Sahabat memiliki ciri khas tersendiri, dari mulai desain dan konsep kedai, pemilihan warna, tema yang diusung, hingga nama-nama menu dibuat unik untuk menarik minat para pengunjung. Desain kedai yang dibuat minimalis dengan warna dominan hitam sangat kontras dengan warung-warung yang berada di sekitarnya.

Sementara itu media promosi yang pemilik lakukan hanya sebatas menggunakan media social media, hal ini menyebabkan pemasaran mereka kurang efektif sehingga tidak memaksimalkan pemasaran mereka kepada masyarakat. Oleh karena itu target pengabdian masyarakat ini adalah membantu pemilik warmindo 3 sahabat dalam membuat website profile dan katalog menu untuk bisa menarik para pelanggan serta membantu pemilik warmindo untuk bisa lebih menyebar luaskan warmondo 3 sahabat ini kepada masyarakat luas dan diharapkan usaha warmindo ini dapat mengalami kemajuan.

2. Metode dan Pelaksanaan

Untuk mendapatkan data pembuatan Website Profile dan Katalog Digital maka penulis melakukann beberapa metode, yakni sebagai berikut:

2.1 Metode Observasi

Salah satu metode pengambilan data yang digunakan pada pengabdian ini yaitu menggunakan metode observasi, penulis melakukan observasi sebelum melakukan kegiatan pengabdian masyarakat. Dengan melakukan observasi penulis mendapatkan data sebagai pertimbangan melakukan pengabdian masyarakat di Warmindo 3 Sahabat ini. Metode observasi adalah kegiatan keseharian manusia dengan menggunakan pancaindra sebagai alat bantu utamanya (Morissan, 2017). Sedangkan menurut (Sugiyono, 2019) “Observasi merupakan suatu proses yang kompleks, suatu proses yang tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis. Dua diantara yang terpenting adalah proses-proses pengamatan dan ingatan”.

Metode observasi ini dilakukan oleh penulis guna menemukan masalah yang ada pada Warmindo 3 Sahabat, serta dengan adanya masalah yang muncul maka penulis dapat memberikan solusi dengan tujuan untuk dapat memecahkan masalah yang ada pada Warmindo 3 Sahabat tersebut dengan melakukan pengabdian masyarakat ini.

2.2 Metode Wawancara

Metode kedua yang dilakukan oleh penulis yakni menggunakan metode wawancara, dari metode ini penulis mendapatkan data dengan real dari pemilik Warmindo sehingga data yang didapat dari metode observasi dapat diperjelas dengan metode wawancara ini. Metode wawancara ini dilakukan dengan sesi tanya jawab dengan pemilik Warmindo. Penulis memberikan beberapa pertanyaan kepada pemilik Warmindo 3 Sahabat dan pemilik menjawab pertanyaan dari penulis secara benar benarnya. Menurut (Lexy.J.Moleong, 2017) menyatakan bahwa “Wawancara merupakan percakapan dengan maksud tertentu. Percakapan itu dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara (*interviewer*) yang mengajukan pertanyaan dan terwawancara (*interviewee*) yang memberikan jawaban atas pertanyaan itu”. Sedangkan Sugiyono (Sugiyono, 2018) wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti dan juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dan jumlah respondennya sedikit/kecil.

2.3 Metode Dokumentasi

Metode ketiga yang dilakukan oleh penulis yakni metode dokumentasi, metode ini dilakukan oleh penulis untuk mendapatkan data real seperti mengambil foto dari lokasi Warmino 3 Sahabat serta mengambil foto daftar menu yang ditampilkan oleh pemilik Warmino 3 Sahabat, selain itu penulis juga mengambil foto dari testimoni para pelanggan dari Warmino 3 Sahabat. Kegiatan dokumentasi (*documentation*), dalam arti luas adalah yang berkaitan dengan kegiatan menghimpun, mengolah, menyeleksi dan menganalisis kemudian mengevaluasi seluruh data, informasi dan dokumen tentang suatu kegiatan, peristiwa atau pekerjaan tertentu yang dipublikasikan baik melalui media elektronik maupun cetak dan kemudian disimpan secara teratur dan sistematis (Rosady Ruslan, 2006). Sedangkan, Sugiyono (Sugiyono, 2018) menjelaskan bahwa: Dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang. Dokumen yang berbentuk tulisan misalnya catatan harian, sejarah kehidupan (*life histories*), ceritera, biografi, peraturan, kebijakan. Dokumen yang berbentuk gambar, misalnya foto, gambar hidup, sketsa dan lain-lain. Dokumen yang berbentuk karya misalnya karya seni, yang dapat berupa gambar, patung, film, dan lain-lain.

3. Hasil dan Pembahasan

Hasil dari pengabdian masyarakat ini berupa website profile dan katalog digital yang bertujuan untuk media pemasaran dari Warmino 3 Sahabat sehingga dengan adanya website serta katalog digital tersebut dapat memajukan usaha warmino tersebut. Selain itu dari hasil pengabdian masyarakat ini dapat memperluas pemasaran kesegala daerah karena menggunakan media promosi berbasis digital.

3.1 Lokasi

Warmino 3 Sahabat ini terletak di Jalan Tanjung Raya No 98 Krangasem Laweyan, Surakarta. Usaha warmino ini resmi dibuka pada bulan Juni tahun 2021 dan didirikan oleh Saudara Satrio, Richie, dan satu lagi sahabat mereka., akan tetapi pada pertengahan jalan sahabat mereka memilih untuk mengundurkan diri.



Gambar 1. Google Map Warmino 3 Sahabat

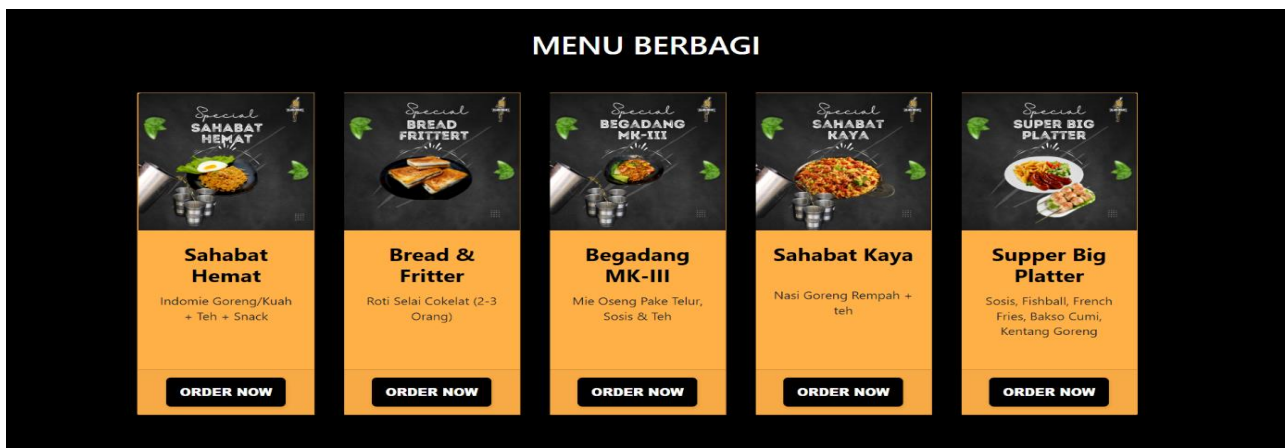
3.2 Website Profile dan Katalog Digital

Pada tahap pembuatan Media Pemasaran Berbasis Website Profil dan Katalog Digital Warmino 3 Sahabat penulis menggunakan proses *development* dan pasca *development* dimana penulis melakukan persiapan proses pra *development* dengan cara melakukan observasi ke tempat yang akan dijadikan bahan dalam pembuatan website yaitu Warmino 3 Sahabat. Setelah melakukan observasi penulis melakukan pengambilan gambar, pembuatan desain *user interface*. Setelah pembuatan desain *user interface*, penulis melakukan proses *develeopmnet*. Pada tahap akhir penulis melakukan proses hosting website yang dimana tahapan ini telah masuk ke dalam tahap pasca *development*.



Gambar 2. Tampilan Halaman Depan Website Profile

Gambar diatas adalah tampilan pada halaman depan website profile. Halaman depan tersebut menampilkan layanan beranda,menu,events serta reservasi.



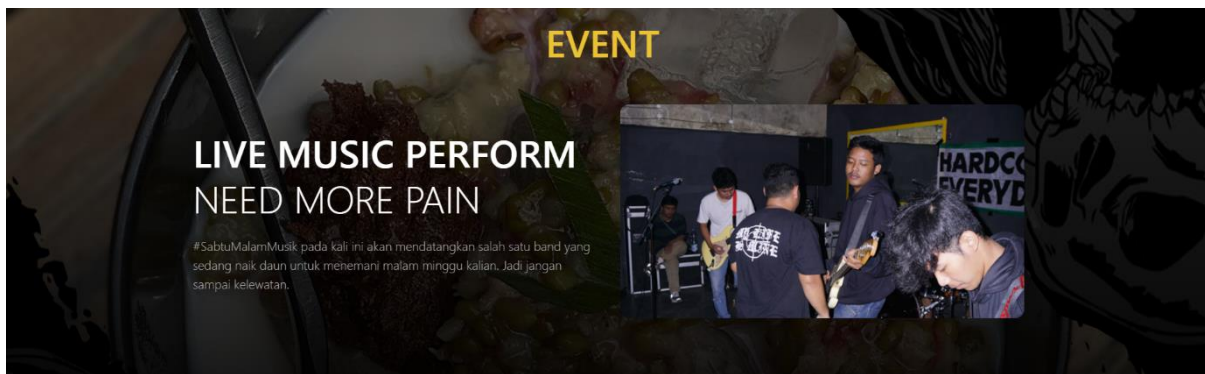
Gambar 3 Tampilan Katalog Digital Food

Gambar diatas adalah tampilan dari katalog digital. Katalog digital tersebut memuat menu disediakan oleh Warmindo 3 Sahabat. Pada halaman tersebut menampilkan berbagai menu makanan beserta harga yang ditawarkan.



Gambar 3. Tampilan Katalog Digital Drink

Gambar diatas menampilkan tampilan dari katalog digital yang menampilkan macam macam minuman yang ditawarkan oleh Warmindo 3 Sahabat.



Gambar 4. Tampilan Halaman Event pada Website Profile

Gambar diatas menampilkan tampilan dari halaman event pada website profile. Pada halaman event ini menampilkan keterangan tentang pertunjukan yang ditampilkan pada setiap harinya. Pertunjukan yang sering ditampilkan di Warmindo 3 Sahabat yakni pertunjukan *live music* disetiap hari khususnya pada malam hari. Pertunjukan *live music* tersebut merupakan salah satu fasilitas yang ditawarkan oleh Warmindo 3 Sahabat yang dimana menjadi salah satu daya tarik tersendiri untuk menarik pelanggan untuk datang ke Warmindo 3 Sahabat.



Gambar 5. Tampilan Halaman Reservasi pada Website Profile

Gambar diatas menampilkan tampilan dari *Google Map* Warmindo 3 Sahabat. Dari *Google Map* diatas maka para konsumen dapat dengan mudah mencari lokasi dari Warmindo 3 Sahabat.

4. Kesimpulan dan Saran

Dari hasil kegiatan pengabdian masyarakat di Warmindo 3 Sahabat penulis menyimpulkan bahwa pembuatan media pemasaran berupa Website Profil dan Katalog Digital dapat dibuat dengan bahasa pemrograman html, php, css dan javascript serta dengan bantuan hardware berupa Laptop atau PC, kamera DSLR, yang memadai untuk proses *development* website dengan memperhatikan desain *user interface* yang sudah dibuat terlebih dahulu oleh penulis. Sementara itu, dengan adanya media pemasaran berbasis website profile dan katalog digital ini mendukung usaha dari Warmindo 3 Sahabat ini dapat berkembang dengan baik, hal ini disebabkan karena penggunaan media promosi berbasis website profile dan katalog digital dapat menjangkau disemua kalangan masyarakat disemua daerah.

Untuk kedepannya diharapkan penggunaan website profile dan katalog digital ini dapat bermanfaat serta dapat digunakan secara maksimal untuk media promosi oleh pihak Warmindo 3 Sahabat. Selain itu diharapkan pemilik dari Warmindo 3 Sahabat dapat selalu memantau dan melakukan pembaharuan pada website profile dan katalog digital sehingga akan dapat berkembang mengikuti perkembangan digital.

Daftar Pustaka

- Ainur Rivai, D. (2013). PEMBUATAN WEBSITE PROFIL SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN (SMK) MIFTAHUL HUDA NGADIROJO. In *IJNS-Indonesian Journal on Networking and Security-ijns.apmmi.org IJNS* (Vol. 2, Issue 3).
- Ir. Abdul Rahman Saleh, Dip. L. M. S., & Drs. B.muatofa, M. Lib. (2016). *Pengertian Jenis dan Fungsi Bahan Rujukan*. Universitas Terbuka.
- Lexy.J.Moleong. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif* (36th ed.). Remaja Rasdakarya.
- Morissan. (2017). *MANAJEMEN PUBLIC RELATIONS: STRATEGI MENJADI HUMAS PROFESIONAL*. Prenada Media Group.
- Rosady Ruslan. (2006). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi* (Ed. Revisi, Cet.7). Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2018). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. CV ALFABETA.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. CV Alfabeta.